

Decreto n. 2391

La Rettrice

- VISTO il vigente Statuto di autonomia dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 178 del 01 agosto 2023;
- VISTO il Regolamento sull'istituzione e il funzionamento della Commissione di Ateneo per la terza missione/impatto sociale;
- VISTO il Piano strategico triennale 2025-2027;
- VISTO il bilancio preventivo approvato dal Consiglio di amministrazione in data 28 novembre 2025;
- VISTA la delibera della Commissione terza missione/impatto sociale di Ateneo nella seduta del 15 gennaio 2026;
- VISTA l'approvazione del Senato accademico nella seduta del 21 gennaio 2026;
- VISTA l'approvazione del Consiglio di amministrazione nella seduta del 2 febbraio 2026,

emana

il presente bando per il finanziamento delle iniziative di terza missione/impatto sociale

Articolo 1 – Oggetto

Il presente bando disciplina le procedure per il finanziamento di progetti di *public engagement* presentati dall'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT, secondo le regole definite dagli articoli che seguono. La copertura delle iniziative avverrà tramite l'utilizzo della quota destinata al finanziamento delle iniziative di terza missione/impatto sociale.

Articolo 2 – Finanziamenti

UNINT finanzia proposte relative all'organizzazione di iniziative nell'ambito della terza missione/impatto sociale definita come "propensione delle strutture all'apertura verso il contesto socio-economico, esercitato mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze".

Le tematiche proposte potranno riguardare le aree di intervento individuate dall'ateneo per la terza missione/impatto sociale presenti nel Piano strategico triennale di Ateneo 2025-2027: l'inclusione, l'eliminazione della povertà educativa, lo sviluppo delle pari opportunità, la cittadinanza attiva e la sostenibilità.

Le iniziative finanziabili possono includere iniziative di *public engagement*, intese come attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico non accademico.

Handwritten mark

Rientrano nelle attività di *public engagement*:

- ✓ pubblicazioni divulgative firmate dallo *staff* docente a livello nazionale o internazionale;
- ✓ organizzazione di eventi pubblici;
- ✓ creazione di siti *web* interattivi e/o divulgativi e *blog*;
- ✓ organizzazione di seminari di formazione alla comunicazione rivolti al pubblico, con finalità divulgative;
- ✓ organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- ✓ prodotti editoriali multimediali per fini divulgativi;
- ✓ messa a disposizione di persone o organizzazioni esterne all'Ateneo di strutture o locali;
- ✓ iniziative pubbliche o in collaborazione con enti per progetti correlati alla tutela della salute, alla valorizzazione del territorio, allo sviluppo urbano, alla democrazia partecipativa, alla sostenibilità, all'inclusione e pari opportunità.

Articolo 3 – Soggetti proponenti

Le domande di finanziamento possono essere presentate, anche in collaborazione, dai professori di I e II fascia e ricercatori UNINT, dottorandi e assegnisti di ricerca UNINT, dai centri di ricerca dell'Ateneo e dai docenti a contratto ai quali siano state affidate da UNINT attività didattiche sui corsi di laurea e laurea magistrale nell'anno accademico 2026/2027.

Articolo 4 – Modalità di presentazione delle domande

Le domande di finanziamento delle iniziative di terza missione/impatto sociale o di progetti di *public engagement* di cui all'art.2 dovranno essere inviate **entro e non oltre il 23 marzo 2026, ossia 45 giorni dalla data di emanazione del presente bando**, alla Commissione terza missione/impatto sociale di Ateneo al seguente indirizzo: ctm@unint.eu indicando nell'oggetto dell'e-mail "Proposta per bando di terza missione/impatto sociale a.a. 2026/2027". Trascorso tale termine, nessuna domanda di finanziamento potrà essere presa in considerazione.

Non potranno essere presentate più di un'iniziativa per singolo docente o gruppo di docenti. Ciascun docente non potrà essere coinvolto in più di un'iniziativa. Le iniziative dovranno essere realizzate entro la data del 31 ottobre 2027.

Le richieste di finanziamento dovranno essere presentate utilizzando la seguente modulistica prevista pubblicata sul sito *web* dell'Ateneo:

- ✓ modulo presentazione domanda di finanziamento attività di terza missione/impatto sociale o

Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Via Cristoforo Colombo 200 | 00147 Roma | T +39 06 5107771 | unint.eu | PEC: unint@pec.it

C.F. 97136680580 | P.I. 05639791002 | Registro Persone Giuridiche n. 884/2012 | Codice SDI: M5UXCR1

h

progetti di *public engagement*;

- ✓ scheda *budget* analitico/consuntivo.

I progetti presentati dovranno contenere una descrizione dettagliata dell'iniziativa, un piano di spesa, una griglia di valutazione dell'impatto culturale e socio-economico dell'iniziativa, coerenti e pertinenti, al fine di permettere di misurare l'efficacia dell'iniziativa stessa in termini di contributo al trasferimento di conoscenza e di crescita culturale della società, come previsto negli obiettivi strategici di terza missione/impatto sociale dell'Ateneo (obiettivi T1 – T4 del Piano strategico triennale 2025-2027).

Articolo 5 – Risorse disponibili

Il finanziamento complessivamente a disposizione è pari a euro 30.000,00; ciascuna iniziativa potrà essere finanziata fino a un massimo di 15.000,00 euro, sulla base della valutazione che la Commissione farà tenendo conto della capacità dell'iniziativa di raggiungere il più ampio pubblico esterno possibile.

Gli eventuali finanziamenti sono destinati alla sola copertura dei costi di organizzazione, missione, e promozione dell'iniziativa tra cui: spese per l'allestimento e il supporto delle attività "in pubblico" (es. noleggio attrezzature per amplificazione, video registrazione e *streaming*, per uso di spazi aperti, servizi di *catering* e segreteria organizzativa); compensi ad artisti; spese di viaggio e soggiorno per eventuali relatori o ospiti; spese per acquisti di materiali di consumo; acquisti di attrezzature (che rimarranno di proprietà di UNINT).

In nessun caso potranno essere finanziati compensi di alcun genere per personale UNINT strutturato o non strutturato e compensi ai relatori.

Articolo 6 - Criteri di valutazione

Le domande verranno valutate sulla base della coerenza della proposta, della completezza, adeguatezza e pertinenza della descrizione del progetto nonché del tipo di impatto atteso.

A tal fine saranno attribuiti dei punteggi (fino ad un massimo di 120 punti) con i seguenti criteri:

- ✓ originalità, innovazione e impatto delle tematiche proposte nel contesto di riferimento (fino a 25 punti);
- ✓ congruità con gli obiettivi strategici di terza missione/impatto sociale dell'Ateneo e dei relativi *target* (fino a 20 punti);
- ✓ interdisciplinarietà (fino a 20 punti);
- ✓ coinvolgimento di pubblico esterno all'Ateneo (fino a 20 punti);
- ✓ coinvolgimento e collaborazione con soggetti esterni all'Ateneo con comprovata esperienza nelle tematiche oggetto dell'evento (fino a 20 punti);

- ✓ congruità del piano finanziario (fino a 10 punti);
- ✓ coinvolgimento e/o collaborazione della componente studentesca (fino a 5 punti).

Saranno ritenuti finanziabili i progetti che abbiano ricevuto un punteggio minimo non inferiore alla metà del punteggio massimo attribuibile.

La fase di istruttoria e valutazione delle proposte presentate sarà svolta, **entro 45 giorni dal termine per la presentazione delle domande**, dalla Commissione terza missione/impatto sociale di Ateneo, la quale sottoporrà al Consiglio di amministrazione l'elenco delle iniziative considerate finanziabili e l'ammontare del finanziamento attribuito a ciascuna affinché possa prenderne atto/ratificarne l'operato.

Qualora in sede di valutazione la Commissione terza missione/impatto sociale di Ateneo individui iniziative con finalità simili e le consideri meritevoli potrà proporre ai richiedenti un'aggregazione delle stesse per garantire una migliore allocazione delle risorse disponibili e l'adeguata e compiuta realizzazione delle stesse.

Articolo 7 – Comunicazione del finanziamento

Sulla base delle valutazioni effettuate, la Commissione terza missione/impatto sociale di Ateneo comunicherà ai soggetti proponenti delle iniziative approvate l'ammissione al finanziamento e le procedure da seguire per l'organizzazione e la realizzazione delle iniziative. La graduatoria definitiva sarà pubblicata nella sezione "Terza missione/impatto sociale" del sito web di Ateneo.

Le date proposte per la realizzazione dell'evento potrebbero subire cambiamenti, da concordare con il responsabile del progetto, sulla base delle esigenze organizzative dell'Ateneo.

L'impiego dei fondi eventualmente ottenuti dovrà avvenire entro il 31 ottobre 2027.

Il Consiglio di amministrazione riceverà dalla Commissione terza missione/impatto sociale di Ateneo un resoconto delle proposte approvate con l'ammontare dei relativi finanziamenti.

Articolo 8 – Rendicontazione

Le iniziative dovranno essere svolte entro il 31 ottobre 2027. La rendicontazione finanziaria, da presentare entro 2 mesi dalla realizzazione dell'evento alla Commissione terza missione/impatto sociale di Ateneo all'indirizzo ctm@unint.eu, dovrà riportare il dettaglio dei costi coerente con le finalità del finanziamento e le voci del piano di spesa approvato. Gli importi a consuntivo dovranno essere indicati nella relativa colonna della scheda *budget* analitico/consuntivo presentata in sede di richiesta di finanziamento; eventuali scostamenti significativi di spesa maggiori del 20% devono essere debitamente motivati; possono essere aggiunte voci di spesa non previste in fase di presentazione di domanda, ma solo se effettivamente

necessarie per la realizzazione dell'iniziativa stessa.

Alla rendicontazione finanziaria dovrà essere allegata la relativa scheda riepilogativa di attività di terza missione/impatto sociale nella quale saranno evidenziate le attività svolte e gli impatti interni ed esterni prodotti, il numero di partecipanti oltre che i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi perseguiti. In caso di mancata rendicontazione del progetto, la Commissione terza missione/impatto sociale potrà valutare la sospensione da altre eventuali richieste da parte dello stesso proponente.

Articolo 9 – Pubblicità del bando

Il presente bando sarà pubblicato sul sito *web* dell'Ateneo.

Articolo 10 – Trattamento dati personali

I dati personali, trasmessi dai candidati saranno trattati, sia in modo informatico che manuale, esclusivamente per le finalità di gestione del presente bando nel rispetto delle modalità indicate nel Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Roma, 6 febbraio 2026

La Rettrice

Prof.ssa Mariagrazia Russo

