

DECRETO 3/2026

Roma, 08/05/2026

**COMMISSIONI DI ESAME A.A. 2025/2026  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-77  
II SEMESTRE**

- Analisi dei dati per il business (corso base in italiano)

Antonio Iovanella, Saverio Storani

- Auditing e rendicontazione di sostenibilità (corso avanzato)

Sara Trucco, Francesco Fallacara, Cristina Tesone, Alice Pennesi

- Data driven decision making (corso avanzato in inglese)

Luciano Nieddu, Giuseppe Manfredi

- Data governance e privacy

Massimo Fedeli, Guido Scorza, Sara Letardi, Marco Polizzi

- Development economics, sustainability and cooperation (in inglese)

Chiara Alaimo, Decio Ripandelli, Roberto Tarallo

- Digital marketing e social media strategy

Antonio Maraglino, Luigina Di Giampietro

- Diritto commerciale cinese

Junyi Bai, Vincenzo Carbone, Nicolò Cianferotti, Gabriele Quaranta, Christian Martinengo, Cai Jin

- Diritto della moda e della sostenibilità

Anna Carla Nazzaro, Domenico Demarinis, Giovanni Orsoni, Marika Gimini, Martina Zanfino

- Economic diplomacy, soft power and public diplomacy (in inglese)

Fabrizio Lobasso, Lorenzo Termine, Nicolò Sorio

- Economics of Made in Italy

Salvatore Rebecchini, Chiara Alaimo

- Economia e politiche internazionali del lavoro e del welfare

Amedeo Argentiero, Chiara Alaimo

- European and international trade law (in inglese)

Sergio Marchisio, Francesco Lazzaro, Maria Vittoria Prest

• Fiscalità per l'export

Giuseppe Molinaro, Maurizio Menna Valerio

• Global public management (in inglese)

Sanja Vlahovic, Matteo Mazziotti Di Celso

• Laboratorio di customer journey e CRM

Gianluca Duretto, Antonio Iovanella, Emanuele Antonioni, Paolo Marrocco

• Laboratorio di digital advertising

Daniele Pannone, Marco Romano

• Laboratorio di digital content management e intelligenza artificiale

Roberto Cucco, Marco Romano

• Laboratorio di europrogettazione (mutuato da LM-52)

• Laboratorio di Heritage marketing "Tonino Lamborghini"

Giusy Mignone, Dalila Coppola, Paola Gioia

• Laboratorio di lingue per il business - Cinese (mutuato da LM-94)

• Laboratorio di lingue per il business - Francese (mutuato da LM-94)

• Laboratorio di lingue per il business - Inglese (mutuato da LM-94)

• Laboratorio di lingue per il business - Russo (mutuato da LM-94)

• Laboratorio di lingue per il business - Spagnolo (mutuato da LM-94)

• Laboratory of International markets analysis (in inglese)

Mariangela Siciliano, Simona Vultaggio

• Marketing and branding for Made in Italy (in inglese)

Alessandro De Nisco, Chiara Alaimo, Gianluca Poselek

• Marketing e comunicazione della moda sostenibile

Simona D'Amico, Patrizia Cherubino

• Organizational behavior, inclusion and diversity management (in inglese)

David D'Angelo, Sanja Vlahovic

• Quantitative methods for business research

Giuseppe Manfredi, Luciano Nieddu

• *Storia contemporanea della diplomazia (mutuato da LM-52)*

• Tecniche di bilancio (corso base)

Giuseppe Maria Bifulco, Leonzio Capparelli, Fabrizio Bertusi, Lorenzo Rocchi, Marco Vargiu

Il Presidente del Corso di Laurea

prof.ssa Anna Carla Nazzaro

