



UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma



12 NOVEMBRE 2026 | 12:00 | AULA MASTER

Beyond the fruit.

Strategie di marketing e creazione di valore nel settore agroalimentare. L'esperienza di ***Dole Italia***



Interviene

Cristina Bambini, Head of Marketing, Dole Italia

Evento a cura di **Giada Mainolfi**, Professoressa Associata UNINT