



UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma

MADEINT
Centro di Ricerca sul MADE IN ITALY

13 MARZO 2026 - 12:00 - IN LIVE STREAMING

DAL
SECOND
HAND



AL
FIRST
CHOICE



IL CASO
VINTED

Evento a cura di Simona D'Amico, Docente UNINT

Interviene

Nicola Calia, Senior Influencer Marketing Manager Vinted