

2 MARZO 2026 - 13:00 - AULA 11 E LIVE STREAMING

PASTANATOMY

Storia, evoluzione e
marketing della pasta
di Gragnano.

Il caso *28 Pastai*



Masterclass con degustazione a cura degli
insegnamenti di Food management
e sostenibilità e Marketing and branding
for Made in Italy

Introducono

Alessandro De Nisco, Professore
ordinario UNINT

Nerina Di Nunzio, Docente UNINT

Interviene

Elena Elefante, Amministratore delegato
di 28 Pastai

Degustazione di pasta di Gragnano

