



**UNINT**  
**Università**  
degli Studi Internazionali di Roma



ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY

Anno accademico  
2026/2027

# Indice

Il nostro Ateneo	4	<b>Corso di laurea magistrale in Interpretariato e traduzione (LM-94)</b>	56
I nostri 10 tratti distintivi	5	<i>Indirizzi</i> Interpretazione bilingue o trilingue	58
I nostri corsi di laurea	6	Traduzione bilingue o trilingue	60
Placement	7	Misto monolingue o bilingue	62
Internazionalizzazione	8	Tecnologie avanzate per l'interpretazione e la traduzione	64
Internazionalizzazione a casa	9	<b>Corso di laurea magistrale in Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità (LM-37)</b>	68
<b>Corso di laurea triennale in Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12)</b>	12	<i>Indirizzi</i> Didattica	70
<i>Indirizzi</i> Trilingue	14	Editoria e giornalismo digitale	74
Mediazione linguistica e tecnologie del linguaggio	16	Turismo	76
Mediazione linguistica per i media e la comunicazione digitale	18	Tasse e contributi	78
Mediazione linguistica per il turismo sostenibile e l'hospitality management	20	Politica di merito e agevolazioni	80
<b>Corso di laurea triennale in Scienze politiche, sicurezza internazionale e criminalità (L-36)</b>	22	Doppia laurea	81
<i>Indirizzo</i> Cybersecurity	24	Double Degree	81
<b>Corso di laurea magistrale in Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale (LM-32)</b>	26	Visori Meta per il tuo apprendimento in VR	82
<i>Indirizzi</i> Tecnologie immersive, videogames e spazi sociali	28	Dottorato di ricerca in Global Studies & Innovation	83
Robotica sociale e immersiva	30	Unintraprendenza	84
Tecnologie immersive e sicure	32	Unimpresa	85
<b>Corso di laurea magistrale in Psicologia dei processi di apprendimento e di inclusione (LM-51)</b>	34	Centri di ricerca	86
<b>Corso di laurea magistrale in Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale (LM-52)</b>	38	Scuola di alta formazione	88
<i>Indirizzi</i> Generale	40	Made in Italy Academy (MIA)	90
Cybersecurity	42	Scuola di scienze della politica	92
International Security, Geopolitics and Global Affairs ( <i>in inglese</i> )	44	Scuola di economia, relazioni internazionali e diplomazia (SERID)	94
<b>Corso di laurea magistrale in Economia e management internazionale (LM-77)</b>	46	Centro Linguistico di Ateneo (CLA)	96
<i>Indirizzi</i> Lusso, made in Italy e sostenibilità	48	Intermediate	97
Marketing ed export digitale	50	Terza missione/impatto sociale	98
Human resources management	52	Unint University Press	99
International Relations, Global Management and Economic Diplomacy ( <i>in inglese</i> )	54	Servizi	100
		Contatti	102
		Sede	104

UN|NT.EU

UN|NT

L'|NTERNAZIONALE



ADD|NG EXTRA  
TO THE ORDINARY



ADDING EXTRA TO THE ORDINARY

# Il nostro Ateneo



La forte vocazione internazionale costituisce la pietra angolare dell'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT che sin dal 1996 trasferisce ai propri studenti competenze interdisciplinari indispensabili per interpretare il mondo.

I corsi di laurea triennale e magistrale sono definiti e aggiornati costantemente con uno sguardo rivolto a sfide e opportunità legate alla globalizzazione. Sguardo che consente giorno per giorno di identificare tendenze ed esigenze del mercato del lavoro su scala internazionale e di realizzare percorsi formativi contraddistinti da elevato grado di specializzazione e da carattere marcatamente interdisciplinare, all'insegna di una progressiva integrazione di conoscenze e competenze che si rivela sempre più cruciale ai fini di una piena realizzazione professionale.

La sinergica coesistenza di diversi ambiti di studio – economico, linguistico, politologico, tecnologico e psicopedagogico – consente ai nostri laureati di inserirsi agevolmente e rapidamente nel mondo del lavoro nei seguenti settori: economia e management internazionale, lusso, made in Italy e sostenibilità, marketing ed export digitale, relazioni internazionali, global management e diplomazia economica, human resources management, mediazione linguistica e tecnologie del linguaggio, mediazione linguistica per i media e la comunicazione digitale, interpretariato, traduzione, didattica delle lingue, editoria e giornalismo digitale, turismo, scienze politiche, cybersecurity, investigazione, criminalità e sicurezza internazionale, ingegneria informatica, tecnologie immersive, intelligenza artificiale e psicologia dei processi di apprendimento e di inclusione.

# I nostri 10 tratti distintivi

**01 - Lo spiccato orientamento internazionale**, con una rete di oltre 100 università partner che permette agli studenti UNINT di trascorrere parte del percorso universitario all'estero presso prestigiose realtà accademiche e di trarre vantaggio dal clima fortemente multiculturale che anima l'Ateneo grazie alla presenza di studenti e docenti provenienti da tutto il mondo. Il 31,5% dei laureati magistrali ha svolto un'esperienza di studio all'estero riconosciuta dal proprio corso di studi (triennale e magistrale).

**02 - Il saldo legame con il mondo del lavoro**, con una rete di circa 700 aziende e istituzioni per l'attivazione di tirocini che consolidano sin da subito le competenze professionali dello studente, coinvolto nei processi di imprese nazionali e multinazionali, organizzazioni non governative e istituzioni tra cui consolati e ambasciate, ministeri e rappresentanze europee. L'80,6% dei laureati magistrali ha svolto un tirocinio riconosciuto dal proprio corso di studi (triennale e magistrale). I nostri laureati impiegano in media meno di 3 mesi per trovare lavoro dall'inizio della ricerca.

**03 - Accademici di alto profilo** appartenenti a comunità scientifiche di rilievo e professionisti che ricoprono o hanno ricoperto posizioni apicali presso istituzioni e aziende di riconosciuto prestigio a livello nazionale e internazionale.

**04 - L'elevato grado di soddisfazione** dei laureati UNINT in relazione all'esperienza universitaria nel suo complesso (90,8%) \* e al rapporto con il corpo docente (91%) \*.

**05 - La costante attenzione alla qualità della vita universitaria** con un rapporto docenti-studenti minore di 1 a 5 e uffici dedicati che lavorano in un'ottica di costante supporto allo studente nelle varie fasi della propria esperienza universitaria.

**06 - Lo studio avanzato di 9 lingue e delle relative culture:** arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco, l'elevato numero di insegnamenti erogati in lingua inglese e il possibile approfondimento della lingua dei segni italiana.

**07 - L'elevato grado di specializzazione** e il carattere marcatamente interdisciplinare dei percorsi formativi, nonché l'attenzione allo sviluppo di competenze trasversali tra cui Institutional Communication, Leadership, Public Speaking e Team Building.

**08 - Il coinvolgimento attivo degli studenti** mediante il finanziamento di progetti da loro ideati e autonomamente gestiti per dar voce alla propria creatività, mettersi in gioco e accrescere le proprie competenze.

**09 - Il riconoscimento del merito** attraverso un sistema premiale di determinazione della retta basato sui risultati raggiunti dallo studente, sul suo impegno sociale e civile e sul suo talento internazionale.

**10 - Un modello di erogazione della didattica fortemente basato sulla tecnologia** con la possibilità di seguire le lezioni in presenza e in diretta streaming sulla nostra piattaforma Everywhere o in modalità FAD (formazione a distanza) per una gestione autonoma di tempi e spazi di apprendimento da parte dello studente. Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei suoi studenti visori Meta per accedere a laboratori di realtà virtuale e aumentata e allenarsi alle professioni per le quali hanno scelto di intraprendere gli studi universitari.

\* AlmaLaurea (2025)

# Corsi di laurea triennale

## Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12) \*

Indirizzi	Trilingue
	Mediazione linguistica e tecnologie del linguaggio
	Mediazione linguistica per i media e la comunicazione digitale
	Mediazione linguistica per il turismo sostenibile e l'hospitality management

## Scienze politiche, sicurezza internazionale e criminalità (L-36)

Indirizzo	Cybersecurity
-----------	---------------

# Corsi di laurea magistrale

## Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale (LM-32) \*\*

Indirizzi	Tecnologie immersive, videogames e spazi sociali
	Robotica sociale e immersiva
	Tecnologie immersive e sicure

## Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale (LM-52)

Indirizzi	Generale
	Cybersecurity
	International Security, Geopolitics and Global Affairs <i>(in inglese)</i>

## Economia e management internazionale (LM-77)

Indirizzi	Lusso, made in Italy e sostenibilità
	Marketing ed export digitale
	Human resources management
	International Relations, Global Management and Economic Diplomacy <i>(in inglese)</i>

## Interpretariato e traduzione (LM-94)

Indirizzi	Interpretazione bilingue o trilingue
	Traduzione bilingue o trilingue
	Misto monolingue o bilingue
	Tecnologie avanzate per l'interpretazione e la traduzione

## Psicologia dei processi di apprendimento e di inclusione (LM-51)

## Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità (LM-37)

Indirizzi	Didattica
	Editoria e giornalismo digitale
	Turismo

# Placement

UNINT ha attive circa 700 convenzioni per lo svolgimento di tirocini presso enti del settore pubblico e privato in Italia e all'estero. Contiamo ben **615 accordi in Italia e 66 all'estero**, 148 nel settore pubblico e 533 in quello privato.

Secondo le ultime rilevazioni del consorzio interuniversitario AlmaLaurea (2025), **l'80,6% degli studenti magistrali UNINT ha svolto un tirocinio riconosciuto dal proprio corso di studi (triennale o magistrale). I laureati UNINT impiegano in media meno di 3 mesi per trovare lavoro dall'inizio della ricerca.**

Tra i servizi volti ad agevolare l'accesso degli studenti al mercato del lavoro, si annoverano seminari mirati a illustrare come compilare al meglio il proprio curriculum vitae e presentarsi alle aziende e colloqui informativi e di orientamento in uscita.

A ciò si aggiunge l'organizzazione di eventi di orientamento al lavoro e di recruiting (career day e career service) che consentono agli

studenti e ai laureati di consegnare il proprio cv e di sostenere colloqui con enti e aziende presenti in Ateneo.

Fondamentale è inoltre il ruolo di alumni e mentor, laureati UNINT che condividono l'esperienza maturata nel mondo professionale con l'obiettivo di guidare e sostenere gli studenti UNINT in procinto di accedervi.

## TRA LE ISTITUZIONI CHE HANNO OSPITATO I NOSTRI STUDENTI PER OPPORTUNITÀ DI TIROCINIO

- Direzione Generale della Traduzione della Commissione europea
- Parlamento europeo
- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Stato Maggiore della Difesa
- Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
- Ministero della Giustizia
- Ministero dell'Interno
- Polizia di Stato
- Diverse questure in tutta Italia
- Agenzia ICE
- Ambasciata del Perù presso la Santa Sede
- Ambasciata degli Stati Uniti d'America
- Ambasciata Britannica
- Ambasciata della Repubblica di Costa Rica
- Reale Ambasciata dell'Arabia Saudita
- Ambasciata del Qatar
- Ambasciata di Capo Verde
- Istituto Cervantes
- Louis Vuitton
- UNIMED – Unione delle Università del Mediterraneo
- ITA Airways
- Camere di Commercio Italiane all'Estero

Il raggiungimento di tale risultato è reso possibile grazie al costante aggiornamento dell'offerta formativa in funzione delle esigenze del mondo del lavoro e alla presenza all'interno dell'Ateneo di un ufficio placement e tirocini che si pone come punto di contatto tra studenti/laureati e mondo del lavoro.



# Internazionalizzazione

## SOGGIORNI DI STUDIO E/O TIROCINIO ALL'ESTERO

L'Ateneo considera la mobilità a fini di studio e/o tirocinio all'estero una tappa fondamentale del percorso di crescita dello studente. Per rendere tali esperienze accessibili e favorire l'incontro e l'integrazione tra futuri cittadini del mondo, l'Ateneo si colloca al centro di una rete globale di partner accademici di prestigio e aderisce a progetti internazionali di scambio, tra cui Erasmus+.

Alla luce di questa fitta rete di accordi, in continua crescita, secondo le ultime rilevazioni del consorzio AlmaLaurea (2025), **più di un laureato magistrale su tre (31,5%) ha svolto un'esperienza di studio all'estero riconosciuta dal proprio corso di studi, triennale o magistrale.**

Gli studenti UNINT possono svolgere, fin dal primo anno di studi, un periodo di studio all'estero in un'università facente parte del programma Erasmus+ o partner dell'Ateneo, partecipando alle lezioni erogate dall'istituto selezionato e sostenendo gli esami in loco.

La durata dell'attività varia da 2 a 12 mesi per ogni ciclo di studio. È possibile svolgere nello stesso anno una o più mobilità a fini di studio e una a fini di tirocinio per un massimo di 12 mesi complessivi di mobilità per ciclo di studi.

## Accordi internazionali con università

Angola	Germania	Repubblica di Corea (Corea del Sud)
Albania	Giappone	Repubblica di Macedonia del Nord
Argentina	Giordania	Repubblica di Serbia
Armenia	Grecia	Repubblica Popolare Cinese
Austria	India	Romania
Belgio	Kirghizistan	Slovacchia
Brasile	Kosovo	Spagna
Bulgaria	Lettonia	Stati Uniti d'America
Canada	Libano	Svizzera
Colombia	Malta	Taiwan
Croazia	Marocco	Tunisia
Danimarca	Messico	Turchia
Ecuador	Montenegro	Vietnam
Egitto	Mozambico	
Emirati Arabi Uniti	Paesi Bassi	
Estonia	Perù	
Federazione Russa	Polonia	
Finlandia	Portogallo	
Francia	Regno Unito	
Georgia	Repubblica Ceca	

# Internazionalizzazione a casa

Nel nostro Ateneo la possibilità di vivere un ambiente internazionale non si limita alle occasioni di studio e tirocinio all'estero. La presenza di studenti e docenti provenienti da tutto il mondo consente di respirare l'atmosfera che siamo soliti definire "internazionalizzazione a casa" e rende l'Ateneo un crocevia di lingue, culture e visioni del mondo diverse, il cui incontro permette agli studenti di calarsi in un'atmosfera caratterizzata da spiccato dinamismo e multiculturalismo e di aprirci a nuove prospettive senza mai lasciare il luogo che chiamiamo casa.

Il crescente numero di insegnamenti in lingua inglese e la possibilità di seguire corsi di arabo, cinese, francese, giapponese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco accrescono il potenziale di attrazione dell'Ateneo agli occhi degli studenti internazionali.

Particolare attenzione è riservata alla loro esperienza e integrazione all'interno della comunità universitaria tramite l'assegnazione della figura del **"Buddy"**, l'organizzazione di tandem linguistici e il costante sostegno nelle varie fasi della mobilità.

Nel tessuto stesso della nostra comunità di Ateneo è possibile coltivare la propria rete sociale in un ambiente che riflette la ricchezza della diversità culturale e linguistica.

L'internazionalizzazione a casa non è solo un concetto, ma il nostro impegno concreto a promuovere lo scambio culturale, la valorizzazione della diversità e la collaborazione tra più parti del mondo senza necessariamente oltrepassare i confini del nostro Paese, della nostra città, della nostra università.

# Competenze digitali, laboratori e soft skills

I profili professionalizzanti dei nostri corsi di laurea sono perfezionati dalla presenza di corsi finalizzati all'acquisizione di competenze trasversali (Institutional Communication, Leadership, Public Speaking, Team Building) e di laboratori incentrati sulle competenze digitali tra cui:

- Laboratorio di customer journey e CRM (in partnership con Salesforce)
- Laboratorio di digital advertising
- Laboratorio digitale e di intelligenza artificiale
- Laboratorio di metaverso e realtà virtuale focalizzato sulla sicurezza internazionale e la criminalità
- Laboratorio di moderne tecnologie per la didattica innovativa
- Laboratorio di project management per la traduzione e la localizzazione di siti web
- Laboratorio di realtà virtuale e intelligenza artificiale
- Laboratorio di realtà virtuale e metaverso per interpreti
- Laboratorio di realtà virtuale e metaverso: store design & management
- Laboratorio di robotica immersiva
- Laboratorio di sicurezza informatica, social network e privacy
- Laboratorio di tecnologie per la traduzione e l'interpretazione
- Laboratory of Assessment of Cybersecurity Infrastructure and Web Reputation (in lingua inglese)

Gli studenti inoltre potranno scegliere di frequentare un Laboratorio di realtà virtuale e aumentata erogato con l'ausilio di **visori di ultima generazione**.

## Formazione linguistica e certificazioni

Nei corsi di laurea triennale e magistrale è riservata particolare attenzione all'apprendimento linguistico con la possibilità di scegliere tra 9 lingue: arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco, l'elevato numero di insegnamenti erogati in lingua inglese e il possibile approfondimento della lingua dei segni italiana.

Grazie al proprio Centro Linguistico di Ateneo (CLA), inoltre, UNINT riconosce ai nuovi studenti immatricolati all'a.a. 2026/2027 (triennali o magistrali a uno qualsiasi dei corsi di laurea presenti nell'offerta didattica dell'Ateneo) la possibilità di ottenere una certificazione per il proprio livello di competenza linguistica.

Ogni studente, nel corso della sua carriera, senza costi aggiuntivi, potrà sostenere un esame di certificazione internazionale a scelta tra le certificazioni proposte in convenzione con l'Ateneo.

# Accreditamenti e membership

UNINT è partner di primarie associazioni accademiche internazionali che promuovono l'adozione di standard qualitativi di eccellenza nelle attività formative e scientifiche.

In particolare, per i suoi riconosciuti requisiti di qualità nella formazione linguistica, il Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali Internazionali è fra i quattro membri italiani della CIUTI (Conférence Internationale Permanente d'Instituts Universitaires de Traducteurs et Interprètes) e il Corso di laurea magistrale in Interpretariato e traduzione (LM-94) è parte della rete EMT (European Master's in Translation) promossa dalla Commissione europea.

Inoltre, UNINT è membro della AACSB – Business education alliance e ha avviato la procedura di accreditamento dei propri corsi di laurea di area economico-aziendale.

Infine, nell'ambito delle attività connesse all'assicurazione della qualità, dal 2021 UNINT risulta certificata ai sensi della normativa UNI EN ISO 9001:2015 per le "Attività di didattica, formazione, ricerca e terza missione" attestante la corretta definizione ed esecuzione dei processi messi in atto all'interno dell'Ateneo.



## Percorso di eccellenza

Il Percorso di eccellenza permette a un numero limitato di studenti particolarmente meritevoli, selezionati sulla base dei risultati negli studi attraverso un apposito bando emanato annualmente dall'Ateneo, di accedere gratuitamente a un percorso di formazione integrativo rispetto a quello previsto dal piano di studi, i cui contenuti sono definiti in accordo con lo studente, il quale ottiene, unitamente al titolo di laurea, un'attestazione aggiuntiva che viene registrata nella certificazione di carriera.

Le attività formative integrative si caratterizzano per l'elevata vocazione professionalizzante e possono consistere in corsi erogati dall'Ateneo, approfondimenti disciplinari e interdisciplinari, attività seminariali, progetti di ricerca e tirocini presso imprese e istituzioni.

Le attività integrative previste dal Percorso di eccellenza possono essere altresì svolte presso atenei esteri, nell'ambito dei programmi di mobilità internazionale attivati dall'Ateneo.

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN

# Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12)

LAUREE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA

## INDIRIZZI

- Trilingue
- Mediazione linguistica e tecnologie del linguaggio
- Mediazione linguistica per i media e la comunicazione digitale
- Mediazione linguistica per il turismo sostenibile e l'hospitality management

ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY



# Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12)

LAUREE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA

## INDIRIZZO TRILINGUE

Il corso di laurea triennale in **Lingue per l'interpretariato e la traduzione** - indirizzo **Trilingue** fornisce una solida formazione su una lingua europea e su altre due a scelta tra le nove proposte – arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco – e un'adeguata preparazione sulle tecniche per la traduzione e l'interpretazione nelle lingue scelte e sulle culture dei rispettivi Paesi.

Gli studenti acquisiranno altresì competenze professionalizzanti sull'utilizzo delle nuove tecnologie e dei sistemi di intelligenza artificiale nelle tecniche di traduzione e di interpretazione.

Clicca e scopri di più

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il profilo professionale del laureato è quello del mediatore linguistico e culturale presso aziende, istituzioni, organizzazioni ed enti nazionali e internazionali, appartenenti al settore pubblico e privato. I laureati potranno inserirsi quali dipendenti o consulenti in tutti i contesti lavorativi in ambito nazionale e internazionale nei quali sia richiesta una conoscenza di livello avanzato di più lingue straniere e la capacità di gestire gli aspetti culturali della comunicazione e del dialogo personale e istituzionale.

### PROFILO IN USCITA

Mediatore linguistico e culturale in tre lingue

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Lingua italiana	7
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione I ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione I ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione I ( <i>terza lingua</i> )	12
	Linguistica generale e acquisizionale	7
	Letteratura italiana contemporanea	7
II ANNO	Cultura e società dei Paesi della prima lingua I	8
	Cultura e società dei Paesi della seconda lingua I	8
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione II ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione II ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione II ( <i>terza lingua</i> )	12
	Laboratorio di tecnologie per la traduzione e l'interpretazione	6
	Linguistica della variazione e del contatto	6
III ANNO	Cultura e società dei Paesi della prima lingua II	8
	Cultura e società dei Paesi della seconda lingua II	8
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione III ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione III ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione III ( <i>terza lingua</i> )	12
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> Laboratorio di Project management per le professioni linguistiche	4
	Prova finale	3

Lo studente può avvalersi della possibilità di conseguire il titolo secondo un piano di studio individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal regolamento didattico, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del corso di studio dell'anno accademico di immatricolazione (Cfr. modifiche art. 11 D.M. 270/2004, art. 5 D.M. 96/2023 sul piano di studio individuale).



# Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12)

LAUREE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA

## INDIRIZZO BILINGUE **MEDIAZIONE LINGUISTICA E TECNOLOGIE DEL LINGUAGGIO**

Il corso di laurea triennale in **Lingue per l'interpretariato e la traduzione** – indirizzo bilingue **Mediazione linguistica e tecnologie del linguaggio** – forma professionisti capaci di operare nei contesti della comunicazione multilingue. Il percorso integra lo studio approfondito di due lingue straniere e delle culture dei rispettivi Paesi con competenze nell'uso delle tecnologie per il linguaggio.

Accanto a insegnamenti teorici come linguistica, letteratura comparata, diritto della comunicazione, sociolinguistica dei corpora, il piano di studi valorizza laboratori pratici, tecnologie per la traduzione, strumenti digitali e moduli di intelligenza artificiale. Completano il profilo attività professionalizzanti, soft skills e un tirocinio, che preparano a ruoli in ambito traduttivo, interculturale e linguistico.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il profilo professionale del laureato è quello del mediatore linguistico e culturale presso aziende, istituzioni, organizzazioni ed enti nazionali e internazionali, sia nel settore pubblico sia in quello privato. I laureati potranno operare come dipendenti o consulenti in contesti che richiedono competenza in più lingue straniere, capacità di interpretazione e traduzione, gestione degli aspetti interculturali e utilizzo delle tecnologie per la comunicazione multilingue.

### PROFILO IN USCITA

Consulente linguistico specializzato in tecnologie del linguaggio

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Lingua italiana	7
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione I ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione I ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Linguistica generale e acquisizionale	7
	Diritto della comunicazione e delle tecnologie	6
	Introduzione alla letteratura comparata	7
	Laboratorio digitale e di intelligenza artificiale	4
	Soft skills ( <i>1 a scelta tra</i> Institutional Communication - <i>in inglese</i> , Leadership - <i>in inglese</i> , Public Speaking, Team Building)	2
II ANNO	Cultura e società dei Paesi della prima lingua I	8
	Cultura e società dei Paesi della seconda lingua I	8
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione II ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione II ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Linguaggi specialistici dell'italiano per la traduzione e l'interpretazione	6
	Sociolinguistica dei corpora	6
	Laboratorio di tecnologie per la traduzione e l'interpretazione I	6
III ANNO	Cultura e società dei Paesi della prima lingua II	8
	Cultura e società dei Paesi della seconda lingua II	8
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione III ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione III ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Laboratorio di tecnologie per la traduzione e l'interpretazione II	6
CFU A LIBERA SCELTA	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliati:</i> Introduzione alla teoria e tecnica del linguaggio televisivo e cinematografico (6 CFU) Linguaggio per l'audiovisivo (6 CFU) Linguistica della variazione e del contatto (6 CFU) Lingua dei segni italiana ( <i>corso base</i> ) (6 CFU) Lingua dei segni italiana ( <i>corso intermedio</i> ) (6 CFU) Lingua dei segni italiana ( <i>corso avanzato</i> ) (6 CFU) Elementi di politica internazionale (6 CFU) Le principali sfide della società contemporanea (6 CFU)	12
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> Laboratorio di Project management per le professioni linguistiche	4
	Prova finale	3

# Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12)

LAUREE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA

## INDIRIZZO BILINGUE **MEDIAZIONE LINGUISTICA** **PER I MEDIA E LA COMUNICAZIONE DIGITALE**

Il corso di laurea triennale in **Lingue per l'interpretariato e la traduzione** - indirizzo bilingue **Mediazione linguistica per i media e la comunicazione digitale** consente di associare allo studio di due lingue a scelta tra le nove proposte – arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco – l'acquisizione di conoscenze e competenze legate alla comunicazione attraverso i media digitali. Gli insegnamenti caratterizzanti comprendono la linguistica della comunicazione digitale, il diritto della comunicazione, il marketing digitale, le tecniche di scrittura per il web e il social media management.

Il Corso fornisce inoltre un'adeguata preparazione sulle tecniche per la traduzione e l'interpretazione nelle lingue scelte, sulle culture dei rispettivi Paesi e sull'utilizzo delle tecnologie digitali e dei sistemi di intelligenza artificiale nelle tecniche di traduzione e di interpretazione.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il profilo professionale del laureato è quello del mediatore linguistico e culturale presso aziende, istituzioni, web agency, società di marketing e comunicazione operanti in ambito nazionale e internazionale. I laureati potranno operare in qualità di esperti della comunicazione digitale, occupandosi della gestione dei contenuti web e dei canali di comunicazione digitale di aziende e organizzazioni che operano sui mercati internazionali.

### PROFILO IN USCITA

Esperto linguistico per il marketing e la comunicazione digitale

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Lingua italiana	7
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione I ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione I ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Linguistica generale e acquisizionale	7
	Diritto della comunicazione e delle tecnologie	6
	Laboratorio digitale e di intelligenza artificiale	4
	Soft skills ( <i>1 a scelta tra</i> Institutional Communication - <i>in inglese</i> , Leadership - <i>in inglese</i> , Public Speaking, Team Building)	2
II ANNO	Cultura e società dei Paesi della prima lingua I	8
	Cultura e società dei Paesi della seconda lingua I	8
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione II ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione II ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Scrittura e media digitali in lingua italiana	7
	Linguistica della comunicazione digitale	6
	Marketing digitale	6
III ANNO	Cultura e società dei Paesi della prima lingua II	8
	Cultura e società dei Paesi della seconda lingua II	8
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione III ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione III ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Laboratorio di tecnologie per la traduzione e l'interpretazione	6
	Social Media Management	6
CFU A LIBERA SCELTA	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliati:</i> Introduzione alla teoria e tecnica del linguaggio televisivo e cinematografico (6 CFU) Linguaggio per l'audiovisivo (6 CFU) Linguistica della variazione e del contatto (6 CFU) Lingua dei segni italiana ( <i>corso base</i> ) (6 CFU) Lingua dei segni italiana ( <i>corso intermedio</i> ) (6 CFU) Lingua dei segni italiana ( <i>corso avanzato</i> ) (6 CFU) Linguistica della comunicazione turistica internazionale (6 CFU) Management delle organizzazioni non profit (6 CFU) Le principali sfide geopolitiche dell'età contemporanea (6 CFU) Elementi di politica internazionale (6 CFU) Elementi di lingua italiana per stranieri (6 CFU)	12
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> Laboratorio di Project management per le professioni linguistiche	4
	Prova finale	3

# Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12)

LAUREE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA

## INDIRIZZO BILINGUE **MEDIAZIONE LINGUISTICA PER IL TURISMO SOSTENIBILE E L'HOSPITALITY MANAGEMENT**

Il corso di laurea triennale in **Lingue per l'interpretariato e la traduzione** - indirizzo bilingue **Mediazione linguistica per il turismo sostenibile e l'hospitality management** integra lo studio di due lingue a scelta tra le nove proposte – arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco – con insegnamenti, erogati anche in lingua inglese, dedicati ai trend globali del turismo sostenibile, alla gestione “green” di strutture alberghiere, al diritto dell'ambiente e alla linguistica per la comunicazione turistica internazionale.

Il Corso fornisce inoltre un'adeguata preparazione sulle tecniche per la traduzione e l'interpretazione nelle lingue scelte, sulle culture dei rispettivi Paesi e sull'utilizzo delle tecnologie digitali e dei sistemi di intelligenza artificiale nelle tecniche di traduzione e di interpretazione.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il profilo professionale del laureato è quello del mediatore linguistico e culturale presso aziende, istituzioni, strutture ricettive, tour operator e organizzazioni pubbliche e private impegnate nella promozione internazionale di destinazioni turistiche e di esperienze di visita caratterizzate dalla salvaguardia dell'ambiente e dalla valorizzazione delle risorse culturali e naturalistiche del territorio.

### PROFILO IN USCITA

Esperto linguistico per l'hospitality management e il turismo green

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Lingua italiana	7
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione I ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione I ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Linguistica generale e acquisizionale	7
	Diritto dell'ambiente	6
	Laboratorio digitale e di intelligenza artificiale	4
	Soft skills ( <i>1 a scelta tra</i> Institutional Communication - <i>in inglese</i> , Leadership - <i>in inglese</i> , Public Speaking, Team Building)	2
II ANNO	Cultura e società dei Paesi della prima lingua I	8
	Cultura e società dei Paesi della seconda lingua I	8
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione II ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione II ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Scrittura e media digitali in lingua italiana	7
	Linguistica della comunicazione turistica internazionale	6
	Tourism, culture and sustainability ( <i>in inglese</i> ) ( <i>in e-learning</i> )	6
III ANNO	Cultura e società dei Paesi della prima lingua II	8
	Cultura e società dei Paesi della seconda lingua II	8
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione III ( <i>prima lingua</i> )	12
	Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione III ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Laboratorio di tecnologie per la traduzione e l'interpretazione	6
	Sustainable Hospitality and Tourism Management ( <i>in inglese</i> )	6
CFU A LIBERA SCELTA	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliati:</i> Introduzione alla teoria e tecnica del linguaggio televisivo e cinematografico (6 CFU) Linguaggio per l'audiovisivo (6 CFU) Social media management (6 CFU) Lingua dei segni italiana ( <i>corso base</i> ) (6 CFU) Lingua dei segni italiana ( <i>corso intermedio</i> ) (6 CFU) Lingua dei segni italiana ( <i>corso avanzato</i> ) (6 CFU) Marketing digitale (6 CFU) Le principali sfide geopolitiche dell'età contemporanea (6 CFU) Elementi di politica internazionale (6 CFU) Linguistica della variazione e del contatto (6 CFU) Linguistica della comunicazione digitale (6 CFU)	12
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> Laboratorio di Project management per le professioni linguistiche	4
	Prova finale	3

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN

# Scienze politiche, sicurezza internazionale e criminalità (L-36)

LAUREE IN SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

**INDIRIZZO**

- Cybersecurity

ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY





# Scienze politiche, sicurezza internazionale e criminalità (L-36)

LAUREE IN SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

## INDIRIZZO CYBERSECURITY

Il corso di laurea in **Scienze politiche, sicurezza internazionale e criminalità** - indirizzo **Cybersecurity**, progettato sulla base del quadro europeo delle competenze dell'ENISA (EU Agency for Cybersecurity), risponde al crescente bisogno di figure professionali di elevata qualificazione nel campo della sicurezza e in particolare nella cybersecurity al fine di prevenire e affrontare attacchi e violazioni di carattere informatico e più in generale garantire la protezione di dati e informazioni sensibili nelle imprese e nelle amministrazioni pubbliche.

Il Corso si caratterizza per un innovativo approccio multidisciplinare finalizzato a fornire agli studenti una conoscenza trasversale delle principali sfide legate alla cybersecurity, alla sicurezza internazionale e alla lotta alla criminalità, di cui sono approfonditi i profili informatici, giuridici, gestionali e sociologici nonché l'inquadramento nello scenario geopolitico internazionale. Gli studenti acquisiranno inoltre competenze in ambito digitale e una solida preparazione linguistica con lo studio di due lingue straniere a scelta tra arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco.

Gli studenti potranno accedere gratuitamente a uno dei seguenti corsi professionalizzanti sui linguaggi di programmazione e della cybersecurity:

- Introduzione alla programmazione con Python;
- Ethical Hacking and Penetration Test 1 - Kali Linux and Hacking Tools;
- Ethical Hacking and Penetration Test 2 - Python Programming for Hacking;
- Cybersecurity Audit.

[Clicca e scopri di più](#)

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il profilo professionale del laureato è quello del Cyber Legal, Policy & Compliance Officer, ossia un professionista in grado di riconoscere e gestire minacce cyber e garantire l'aderenza delle procedure di gestione dei dati sensibili alla normativa nazionale e internazionale. Questo profilo professionale viene richiesto sia da istituzioni che da aziende pubbliche e private.

## PROFILO IN USCITA

Cyber Legal, Policy & Compliance Officer

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Diritto, spazio pubblico e nuove minacce	8
	Le principali sfide geopolitiche dell'età contemporanea <i>oppure</i> Elementi di politica internazionale	6
	Elementi di informatica e cybersecurity	10
	Istituzioni di filosofia teoretica e tecnica	6
	Strategie della sicurezza e spazio cibernetico	8
	Cyber risk e data breach: analisi e gestione del rischio e compliance aziendale	6
	1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
	Lingua francese I ( <i>corso base</i> )	12
	Lingua francese I ( <i>corso intermedio</i> )	
	Lingua spagnola I ( <i>corso base</i> )	
	Lingua spagnola I ( <i>corso intermedio</i> )	
	Lingua tedesca I	
	English for Political Science	
	Soft skills ( <i>1 a scelta tra</i> Institutional Communication - <i>in inglese</i> , Leadership - <i>in inglese</i> , Public Speaking, Team Building)	2
II ANNO	Relazioni internazionali e guerre post-moderne	10
	Tecniche di comunicazione del rischio cyber ( <i>in e-learning</i> )	6
	Sociologia del crimine informatico	8
	Economia della sicurezza informatica	6
	Sicurezza informatica tra etica e politica: le sfide dell'intelligenza artificiale e del metaverso	6
	Cybersecurity policies in UE ( <i>in e-learning</i> )	8
	Laboratory of Assessment of Cybersecurity Infrastructure and Web Reputation ( <i>in inglese</i> ) <i>oppure</i> Laboratorio di sicurezza informatica, social network e privacy	6
	Seconda lingua ( <i>a scelta tra</i> arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco)	6
III ANNO	Sociologia della sicurezza nelle organizzazioni: progettazione di programmi formativi e tecniche di sensibilizzazione	6
	Protezione dei dati e privacy	8
	Diritto dell'informatica e quadro normativo nazionale	8
	Cybercrime nel diritto penale	6
	Politiche comparate in cybersecurity	8
	Legislazione comparata sulla cybersecurity <i>oppure</i> Cyber legal policy	8
12 CFU A LIBERA SCELTA	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliati:</i> Cybercrime: elementi di profilazione <i>oppure</i> Digital forensic investigation <i>oppure</i> Teoria politica	6+6
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> Laboratorio di realtà virtuale e aumentata	6
	Prova finale	4

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale (LM-32)

LAUREE MAGISTRALI IN INGEGNERIA INFORMATICA

## INDIRIZZI

- Tecnologie immersive, videogames e spazi sociali
- Robotica sociale e immersiva
- Tecnologie immersive e sicure

ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY



# Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale (LM-32)

LAUREE MAGISTRALI IN INGEGNERIA INFORMATICA

## INDIRIZZO TECNOLOGIE IMMERSIVE, VIDEOGAMES E SPAZI SOCIALI

Il corso di laurea magistrale in **Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale** - indirizzo **Tecnologie immersive, videogames e spazi sociali** risponde alla crescente domanda di professionisti capaci di operare nel settore della Extended Reality e dell'intrattenimento digitale. Il Corso fornisce competenze avanzate nella progettazione e nello sviluppo di ambienti virtuali collaborativi, gaming immersivo e applicazioni sociali delle tecnologie VR/AR. Il piano di studi integra una solida preparazione ingegneristica su architetture hardware e software, algoritmi di intelligenza artificiale e motori fisici con competenze specifiche di psicologia cognitiva, interazione uomo-macchina e game design, fondamentali per creare esperienze utente coinvolgenti e funzionali.

Il corso nasce nell'ambito del progetto europeo **Virtual Innovation Consortium (VIC)** ed è stato insignito del prestigioso sigillo di qualità **STEP** dalla Commissione Europea, che garantisce agli studenti una formazione d'eccellenza e di respiro internazionale sulle tecnologie strategiche per il futuro digitale dell'Europa.

Clicca e scopri di più

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati potranno operare in ruoli tecnici e di coordinamento all'interno di imprese tecnologiche, software house e startup innovative specializzate nello sviluppo di soluzioni per il Metaverso, videogiochi e simulazioni immersive. Potranno rivestire ruoli connessi alla progettazione di applicazioni XR, allo sviluppo di ambienti intelligenti e adattivi basati su AI, alla creazione di interfacce avanzate e alla gestione di spazi virtuali con finalità ludiche, sociali, educative e collaborative.

### PROFILO IN USCITA

Ingegnere informatico specializzato in tecnologie immersive e intelligenza artificiale  
Game Designer  
Progettista di ambienti virtuali e sociali

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Foundations and Applications of Virtual and Augmented Reality <i>(in inglese)</i>	8
	Fondamenti di intelligenza artificiale nei sistemi immersivi	8
	Cybersecurity in sistemi interattivi avanzati	8
	English for Engineering and ICT	8
	Laboratorio di simulazione immersiva e physics engines	8
	Hardware per sistemi immersivi e embedded	6
	Playful, Collaborative and Social Virtual Environments <i>(in inglese)</i>	6
	1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
	Psicologia cognitiva e strategie di comunicazione	6
	Teoria delle decisioni	6
II ANNO	Laboratory of Computer Graphics and 3D Modelling <i>(in inglese)</i>	4
	Mixed reality e interfacce avanzate	8
	Etica e regolamentazione nelle tecnologie	6
	Human-Computer Interaction & usabilità	6
	AI-Driven Adaptive Environments	8
	Startup, Innovation and Technology Transfer <i>(in inglese)</i>	6
CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente Consigliato: XR Game Development <i>(in inglese)</i>	8
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio (4 CFU) oppure Laboratorio di identità culturale e comunicazione (4 CFU) oppure Leadership - <i>in inglese</i> (2 CFU) e Team building (2 CFU)	4
	Prova finale	12



Virtual  
Innovation  
Consortium



Co-funded by  
the European Union

Questo progetto ha ricevuto finanziamenti dall'Unione europea nell'ambito del programma DIGITAL-2024-ADVANCED-DIGITAL-07-KEYCAPACITY. Convenzione di sovvenzione n. 101226225.

Questa brochure riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione europea non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

# Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale (LM-32)

LAUREE MAGISTRALI IN INGEGNERIA INFORMATICA

INDIRIZZO **ROBOTICA SOCIALE E IMMERSIVA**

Il corso di laurea magistrale in **Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale** - indirizzo **Robotica sociale e immersiva** risponde alla crescente esigenza di professionisti capaci di operare nell'intersezione tra robotica avanzata, intelligenza artificiale e tecnologie XR. Il Corso fornisce competenze avanzate nella progettazione di sistemi robotici che interagiscono naturalmente con gli esseri umani e con l'ambiente, integrando la robotica sociale con le potenzialità degli spazi immersivi. Il piano di studi integra una solida preparazione ingegneristica su algoritmi di intelligenza artificiale, architetture di controllo e sensoristica con competenze specifiche di Computer Vision, interazione uomo-robot (HRI) e simulazione immersiva, fondamentali per rendere i robot consapevoli del contesto sociale e fisico in cui operano.

Il corso nasce nell'ambito del progetto europeo **Virtual Innovation Consortium (VIC)** ed è stato insignito del prestigioso sigillo di qualità **STEP** dalla Commissione Europea, che garantisce agli studenti una formazione d'eccellenza e di respiro internazionale sulle tecnologie strategiche per il futuro digitale dell'Europa.

[Clicca e scopri di più](#)

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati potranno operare in ruoli tecnici e di coordinamento all'interno di centri di ricerca, aziende di robotica di servizio, industria manifatturiera avanzata e startup tecnologiche. Potranno rivestire ruoli connessi alla progettazione, programmazione e integrazione di componenti robotici e robot sociali, allo sviluppo di sistemi di interazione naturale tra esseri umani e macchine intelligenti, e all'utilizzo di tecniche di simulazione immersiva per il test e la validazione di comportamenti robotici.

## PROFILO IN USCITA

Ingegnere informatico specializzato in tecnologie immersive e intelligenza artificiale  
Progettista di robot sociali  
Esperto di interazione uomo-robot immersiva

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Fondamenti dei sistemi robotici	8
	Fondamenti di intelligenza artificiale nei sistemi immersivi	8
	Cybersecurity in sistemi interattivi avanzati	8
	English for Engineering and ICT	8
	Laboratorio di simulazione immersiva e physics engines	8
	Hardware per sistemi immersivi e embedded	6
	Robot Programming	6
	1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
	Psicologia cognitiva e strategie di comunicazione	6
	Teoria delle decisioni	6
II ANNO	Laboratorio di computer vision	4
	Mixed reality e interfacce avanzate	8
	Etica e regolamentazione nelle tecnologie	6
	Human-Computer Interaction & usabilità	6
	AI-Driven Adaptive Environments	8
	Startup, Innovation and Technology Transfer ( <i>in inglese</i> )	6
	Social Robotics	8
CFU A LIBERA SCELTA	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliato:</i> Human-robot interaction e ambienti aumentati	8
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio (4 CFU) <i>oppure</i> Laboratorio di robotica immersiva (4 CFU) <i>oppure</i> Leadership (2 CFU) e Team building (2 CFU)	4
	Prova finale	12



Co-funded by  
the European Union

Questo progetto ha ricevuto finanziamenti dall'Unione europea nell'ambito del programma DIGITAL-2024-ADVANCED-DIGITAL-07-KEYCAPACITY. Convenzione di sovvenzione n. 101226225.

Questa brochure riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione europea non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.



# Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale (LM-32)

LAUREE MAGISTRALI IN INGEGNERIA INFORMATICA

INDIRIZZO **TECNOLOGIE IMMERSIVE E SICURE**

Il corso di laurea magistrale in **Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale** - indirizzo **Tecnologie immersive e sicure** risponde alla crescente necessità di proteggere dati, sistemi e utenti all'interno dei nuovi scenari digitali, dove la convergenza tra mondo fisico e virtuale espone a nuove vulnerabilità. Il Corso fornisce competenze avanzate nella cybersecurity applicata agli ambienti immersivi, alla sicurezza dei metaversi e alla gestione del rischio informatico. Il piano di studi integra solide basi di ingegneria informatica con una specializzazione verticale in sicurezza delle informazioni, cyber-intelligence e protezione delle infrastrutture digitali, affrontando tematiche come la sicurezza nei sistemi interattivi avanzati, il contrasto al cybercrime e il risk assessment in scenari complessi.

Il corso nasce nell'ambito del progetto europeo **Virtual Innovation Consortium (VIC)** ed è stato insignito del prestigioso sigillo di qualità **STEP** dalla Commissione Europea, che garantisce agli studenti una formazione d'eccellenza e di respiro internazionale sulle tecnologie strategiche per il futuro digitale dell'Europa.

[Clicca e scopri di più](#)

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati potranno operare in ruoli strategici all'interno di imprese tecnologiche, enti governativi e centri di ricerca focalizzati, infrastrutture digitali avanzate. Potranno rivestire ruoli connessi alla protezione di ecosistemi immersivi (Metaverso, Digital Twin) e alla sicurezza di sistemi AI-driven. Saranno figure chiave nella progettazione di architetture sicure per la realtà estesa, garantendo l'integrità dei dati e la sicurezza delle interazioni tra utenti, avatar e agenti intelligenti.

## PROFILO IN USCITA

Ingegnere informatico specializzato in tecnologie immersive e intelligenza artificiale  
Cybersecurity Specialist per tecnologie emergenti

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Foundations and Applications of Virtual and Augmented Reality <i>(in inglese)</i>	8
	Fondamenti di intelligenza artificiale nei sistemi immersivi	8
	Cybersecurity in sistemi interattivi avanzati	8
	English for Engineering and ICT	8
	Laboratorio di simulazione immersiva e physics engines	8
	Hardware per sistemi immersivi e embedded	6
	Cybercrime, cybersecurity e intelligence <i>(in inglese)</i>	6
	Playful, Collaborative and Social Virtual Environments <i>(in inglese)</i>	6
II ANNO	Mixed reality e interfacce avanzate	8
	Etica e regolamentazione nelle tecnologie	6
	Human-Computer Interaction & usabilità	6
	Laboratorio di security management e intelligence	4
	AI-Driven Adaptive Environments	8
	Startup, Innovation and Technology Transfer <i>(in inglese)</i>	6
CFU A LIBERA SCELTA	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliato:</i> Cybersecurity Risk Assessment <i>(in inglese) (in e-learning)</i>	8
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio (4 CFU) <i>oppure</i> Laboratorio di metaverso e realtà virtuale focalizzato sulla sicurezza internazionale e la criminalità (4 CFU) <i>oppure</i> Leadership (2 CFU) e Team building (2 CFU)	4
	Prova finale	12



Co-funded by  
the European Union

Questo progetto ha ricevuto finanziamenti dall'Unione europea nell'ambito del programma DIGITAL-2024-ADVANCED-DIGITAL-07-KEYCAPACITY. Convenzione di sovvenzione n. 101226225.

Questa brochure riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione europea non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# Psicologia dei processi di apprendimento e di inclusione (LM-51)

LAUREE MAGISTRALI IN PSICOLOGIA

ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY



# Psicologia dei processi di apprendimento e di inclusione (LM-51)

## LAUREE MAGISTRALI IN PSICOLOGIA

Il corso di laurea magistrale abilitante in **Psicologia dei processi di apprendimento e di inclusione** forma laureati abilitati alla professione di psicologo (come disciplinato dal D.M. 654 del 5 luglio 2022) in possesso di solide conoscenze e competenze rispetto ai principali fondamenti teorici e metodologici della psicologia con particolare riferimento al settore della psicologia scolastica oltre che ai fondamenti della ricerca, nel quadro della formazione di secondo livello individuata come standard anche dal sistema di certificazione europeo (EuroPsy). Il percorso formativo è orientato in modo specialistico nella direzione di alcuni settori della psicologia, tra cui la psicologia dello sviluppo e dell'educazione e la psicologia clinica, ma prevede anche l'acquisizione di conoscenze trasversali, afferenti all'ambito della psicologia generale, della psicologia sociale e della psicologia di comunità.

[Clicca e scopri di più](#)

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il profilo professionale del laureato è quello di psicologo dei processi di apprendimento e di inclusione (psicologo scolastico), chiamato a dialogare con le principali agenzie educative (in modo particolare con la scuola) e, più in generale, con il territorio, e a operare in sinergia con tutti gli attori del sistema scolastico al fine di promuovere condizioni di benessere e di prevenire situazioni di disagio e/o rischio psicologico.

## PROFILO IN USCITA

Psicologo dei processi di apprendimento e di inclusione  
Psicologo scolastico

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Psicologia dei processi di apprendimento e motivazione	6
	Psicologia dei disordini del neurosviluppo	6
	Psicologia del pensiero e delle emozioni	8
	Metodi di indagine e ricerca in contesti educativi	8
	Psicologia dell'educazione e sviluppo della persona	8
	Psicologia dei contesti educativi	6
	Psicologia clinica dei contesti educativi	6
	Inglese scientifico	6
II ANNO	Costruzione sociale e apprendimento	8
	Etica, deontologia professionale e legislazione scolastica	8
	1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
	Sociologia dei contesti educativi	6
	Tecnologie a supporto dell'inclusione	6
	Psicologia dell'adolescenza	6
	Psicologia cognitiva e strategie di comunicazione	6
CFU A LIBERA SCELTA	Metodologie per l'apprendimento e tecniche di motivazione allo studio	6
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>	
	<i>Consigliati:</i>	
	Metodi e tecniche del colloquio clinico (6 CFU)	12
	Testologia nei disordini del neurosviluppo (6 CFU)	
	Autismo e interventi riabilitativi (6 CFU)	
	Dispersione scolastica e strategie di fronteggiamento (6 CFU)	
	Psicologia del lavoro: orientamento e benessere psicologico (6 CFU)	
	Devianza minorile e contesti educativi di recupero (6 CFU)	
ALTRE ATTIVITÀ	Psicologia della devianza (6 CFU)	
	Psicologia dei gruppi e dell'intervento nelle comunità scolastiche (6 CFU)	
	Laboratorio di realtà virtuale e intelligenza artificiale oppure	
	Laboratorio di neurofisiologia e potenziamento cognitivo	4
	Tirocinio pratico valutativo (TPV)	20
	Prova finale	8

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale (LM-52)

LAUREE MAGISTRALI IN RELAZIONI INTERNAZIONALI

## INDIRIZZI

- Generale
- Cybersecurity
- International Security, Geopolitics and Global Affairs (*in inglese*)

ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY





# Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale (LM-52)

LAUREE MAGISTRALI IN RELAZIONI INTERNAZIONALI

## INDIRIZZO GENERALE

Il corso di laurea magistrale in **Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale** risponde alla forte crescita della domanda di esperti dotati di elevata qualificazione nel campo della sicurezza e della cybersecurity. Il Corso fornisce competenze avanzate in ambiti multidisciplinari connessi alle politiche europee e internazionali per la difesa, alle tecniche di investigazione e intelligence, alla cybersecurity, ai profili normativi della lotta al crimine e della cooperazione investigativa e giudiziaria, ai determinanti sociologici e demografici delle tensioni geopolitiche internazionali e ai più diffusi ed efficaci strumenti di contrasto ai fenomeni di criminalità internazionale.

Clicca e scopri di più

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati potranno operare in ruoli strategici all'interno di istituzioni e organizzazioni nazionali e internazionali operanti nell'ambito della sicurezza comune, dell'investigazione, della prevenzione e della repressione delle varie forme, anche transnazionali, di criminalità e nell'ambito della lotta al terrorismo di matrice ideologico-religiosa. Potranno rivestire ruoli connessi all'intelligence, alla lotta al crimine informatico, al rafforzamento della sicurezza nazionale e internazionale, all'ideazione, direzione e gestione di attività volte alla prevenzione e al contrasto delle minacce di tipo terroristico e criminale.

## PROFILO IN USCITA

Security Specialist  
Analista geopolitico  
Risk Manager

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	European Security and Defence Policies <i>(in inglese)</i>	10
	English for Intelligence <i>(in inglese)</i>	8
	Storia delle relazioni internazionali <i>oppure</i> Teorie dei conflitti	8
	2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	
	Criminalità e immigrazione	8
	Diritto internazionale e cooperazione investigativa e giudiziaria	8
	Ordinamenti giuridici e gestione dei flussi migratori	8
	Institutional and Political Frameworks in the Islamic World <i>(in inglese)</i>	8
	Cybercrime, cybersecurity e intelligence <i>(in e-learning)</i>	8
	2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	
	Gestione delle emergenze	8
	Teoria della devianza e criminogenesi	8
	Strategic HR management nella security e nella cybersecurity <i>(in inglese)</i>	8
	Deviant Behavior of Political and Religious Movements <i>(in inglese)</i>	8
	Geopolitical Risk Analysis <i>(in inglese)</i>	8
II ANNO	Strategie e tecniche per l'intelligence	8
	Controllo dei flussi finanziari transnazionali e migration smuggling <i>oppure</i> Cybersecurity Risk Assessment <i>(in inglese)</i> <i>(in e-learning)</i>	8
	INSEGNAMENTI DI LINGUA	
	Seconda lingua <i>(a scelta tra arabo, cinese, francese, giapponese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco)</i>	6
2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	Diritto penale <i>(in e-learning)</i>	8
	Conflitti sociali e tensioni geopolitiche nel mondo contemporaneo	8
	Intelligenza artificiale ed elaborazione delle informazioni	8
	Storia delle mafie	8
	Studi strategici	8
	Vulnerabilità dei sistemi informatici, hacking e analisi dei rischi	8
	CBRNE Events: Emergency Preparedness and Response <i>(in inglese)</i>	8
	Demographic Trends <i>(in inglese)</i>	8
CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente	8
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> 1 laboratorio a scelta tra: Laboratorio di analisi di quadranti geopolitici Laboratorio di crisis communication Laboratorio di europrogettazione <i>(in inglese)</i> Laboratorio di security management e intelligence Laboratorio di metaverso e realtà virtuale focalizzato sulla sicurezza internazionale e la criminalità Laboratorio di diritto penitenziario e previsione del crimine	4
	Prova finale	12

# Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale (LM-52)

LAUREE MAGISTRALI IN RELAZIONI INTERNAZIONALI

## INDIRIZZO CYBERSECURITY

Il corso di laurea magistrale in **Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale** – indirizzo **Cybersecurity** risponde alla forte crescita della domanda di esperti dotati di elevata qualificazione nel campo della sicurezza e della cybersecurity, con un approccio integrato tra intelligence, sicurezza internazionale, geopolitica applicata e cybersecurity, fornendo competenze avanzate per affrontare le sfide della trasformazione digitale e delle minacce cibernetiche. L'innovativo piano di studi dedicato alla cybersecurity adotta un approccio applicativo e orientato alla gestione del rischio e permette di approfondire le modalità di utilizzo di tecnologie innovative per il contrasto ai fenomeni di criminalità internazionale e le tecniche di gestione dei rischi per la sicurezza informatica.

Inoltre, gli studenti potranno accedere gratuitamente a uno dei seguenti corsi professionalizzanti sui linguaggi di programmazione e della cybersecurity:

- Introduzione alla programmazione con Python;
- Ethical Hacking and Penetration Test 1 - Kali Linux and Hacking Tools;
- Ethical Hacking and Penetration Test 2 - Python Programming for Hacking;
- Cybersecurity Audit.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati potranno operare in ruoli strategici essendo in grado di analizzare e valutare fenomeni di cybercrime, implementare strategie di cybersecurity per prevenire e affrontare vulnerabilità informatiche ed emergenze legate alla sicurezza digitale, analizzare e interpretare informazioni strategiche con strumenti avanzati di intelligence e tecniche di analisi geopolitica per la prevenzione di conflitti e minacce, applicare le tecnologie AI per l'elaborazione di informazioni e la gestione della sicurezza.

### PROFILO IN USCITA

Esperto di cybersecurity  
Geeconomic Intelligence Consultant

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

			CFU
I ANNO	European Security and Defence Policies ( <i>in inglese</i> )		10
	English for Intelligence ( <i>in inglese</i> )		8
	Teorie dei conflitti		8
	Cybercrime, cybersecurity e intelligence ( <i>in e-learning</i> )		8
	Criminalità e immigrazione <i>oppure</i> Diritto internazionale e cooperazione investigativa e giudiziaria		8
	2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	Intelligenza artificiale ed elaborazione delle informazioni	8
		Vulnerabilità dei sistemi informatici, hacking e analisi dei rischi	8
		Geopolitical Risk Analysis ( <i>in inglese</i> )	8
	2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	Gestione delle emergenze	8
		Teoria della devianza e criminogenesi	8
		Deviant Behavior of Political and Religious Movements ( <i>in inglese</i> )	8
		Strategic HR management nella security e nella cybersecurity ( <i>in inglese</i> )	8
II ANNO	Cybersecurity Risk Assessment ( <i>in inglese</i> ) ( <i>in e-learning</i> )		8
	INSEGNAMENTI DI LINGUA	Seconda lingua ( <i>a scelta tra</i> arabo, cinese, francese, giapponese, portoghese, russo, spagnolo <i>e</i> tedesco)	6
	1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	Strategie e tecniche per l'intelligence	8
		International Relations and Economic Security ( <i>in inglese</i> )	8
CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente <i>Consigliato</i> : Conflitti sociali e tensioni geopolitiche nel mondo contemporaneo		8
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> Laboratorio di security management e intelligence <i>oppure</i> Laboratorio di metaverso e realtà virtuale focalizzato sulla sicurezza internazionale e la criminalità		4
	Prova finale		12

# Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale (LM-52)

LAUREE MAGISTRALI IN RELAZIONI INTERNAZIONALI

## INDIRIZZO INTERNATIONAL SECURITY, GEOPOLITICS AND GLOBAL AFFAIRS EROGATO IN LINGUA INGLESE

Il corso di laurea magistrale in **Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale** – indirizzo **International Security, Geopolitics and Global Affairs** è un percorso interamente erogato in lingua inglese, progettato per formare professionisti capaci di operare nei contesti più avanzati della sicurezza internazionale, dell'intelligence, della geopolitica e della cooperazione multilaterale. La scelta dell'inglese come unica lingua di insegnamento costituisce un elemento strategico: è la lingua operativa delle organizzazioni internazionali, delle agenzie di intelligence, delle missioni diplomatiche, dei centri decisionali della sicurezza europea e globale e degli organismi multilaterali. Gli studenti acquisiscono così una padronanza linguistica e tecnico-professionale immediatamente spendibile nei principali ambienti internazionali.

Il percorso fornisce una comprensione approfondita delle dinamiche della sicurezza globale, delle relazioni internazionali, dell'evoluzione dei conflitti, dei processi decisionali multilivello e dell'impatto delle tecnologie emergenti sul panorama strategico contemporaneo. L'approccio integrato permette di leggere scenari complessi, interpretare rischi e minacce e contribuire alla definizione di politiche di sicurezza in contesti nazionali e sovranazionali.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati sapranno analizzare scenari geopolitici complessi, valutare minacce emergenti, comprendere i meccanismi istituzionali della governance internazionale, contribuire alla gestione delle crisi e operare in ambienti multilingue e multiculturali ricoprendo ruoli come: analista di sicurezza internazionale, Intelligence Analyst, Geopolitical Strategist, Policy Officer, Crisis Manager, Diplomatic Advisor e consulente presso enti governativi, organismi multilaterali, centri studi e imprese globali.

### PROFILO IN USCITA

Analisti di sicurezza internazionale  
Intelligence Analyst  
Geopolitical Strategist  
Policy Officer  
Crisis Manager  
Diplomatic Advisor

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

			CFU
I ANNO	European Security and Defence Policies <i>(in inglese)</i>		10
	English for Intelligence <i>(in inglese)</i>		8
	International Relations, Global Governance and Diplomacy <i>(in inglese)</i>		8
	Institutional and Political Frameworks in the Islamic World <i>(in inglese)</i>		8
	Strategic HR management nella security e nella cybersecurity <i>(in inglese)</i>		8
	Deviant Behavior of Political and Religious Movements <i>(in inglese)</i>		8
II ANNO	INSEGNAMENTI DI LINGUA	Seconda lingua <i>(a scelta tra arabo, cinese, francese, giapponese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco)</i>	6
	Comparative Cybersecurity Policies and Legal Framework <i>(in inglese)</i>		8
	Cybersecurity Risk Assessment <i>(in inglese) (in e-learning)</i>		8
	International Relations and Economic Security <i>(in inglese)</i>		8
2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	CBRNE Events: Emergency Preparedness and Response <i>(in inglese)</i>		8
	Demographic Trends <i>(in inglese)</i>		8
	Geopolitical Risk Analysis <i>(in inglese)</i>		8
CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente		8
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure Laboratorio di europrogettazione <i>(in inglese)</i>		4
	Prova finale		12

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# Economia e management internazionale (LM-77)

LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

## INDIRIZZI

- Lusso, made in Italy e sostenibilità
- Marketing ed export digitale
- Human resources management
- International Relations, Global Management and Economic Diplomacy (*in inglese*)

ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY





# Economia e management internazionale (LM-77)

LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

## INDIRIZZO LUSO, MADE IN ITALY E SOSTENIBILITÀ

Il corso di laurea magistrale in **Economia e management internazionale** - indirizzo **Lusso, made in Italy e sostenibilità** forma laureati in grado di inserirsi all'interno del management di imprese operanti nei principali segmenti del lusso e del made in Italy (moda, food, creative industries) e che dispongono di competenze legate all'analisi dei trend globali del settore, alle specificità relative alla gestione di brand e di prodotti di alta gamma e alla definizione di strategie di internazionalizzazione sostenibile.

Il piano di studi approfondisce i profili del management e del marketing internazionale, delle aziende del lusso made in Italy, i principali trend del lusso globale e il ruolo crescente della sostenibilità e della digitalizzazione. Gli studenti acquisiranno solide competenze linguistiche grazie alla presenza di insegnamenti erogati in lingua inglese e di 5 laboratori di lingue per il business (cinese, francese, inglese, spagnolo, russo).

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati potranno inserirsi all'interno di imprese operanti nei settori di alta gamma del made in Italy (in particolare moda, agroalimentare e creative industries). Le principali mansioni di interesse sono connesse all'export management, al sustainability management, al luxury marketing, alle strategie di comunicazione e branding internazionale, al retail management e al merchandising.

### PROFILO IN USCITA

Export Manager  
Luxury Manager  
Sustainability Manager

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Economics of Made in Italy ( <i>in inglese</i> )	8
	Luxury, Fashion and Sustainable Management ( <i>in inglese</i> )	8
	European and International Trade Law ( <i>in inglese</i> )	8
	Tecniche di bilancio ( <i>corso base</i> ) oppure Auditing e rendicontazione di sostenibilità ( <i>corso avanzato</i> )	8
	Economia internazionale oppure Economics of Global Trade ( <i>corso avanzato in inglese</i> )	9
	English for International Affairs ( <i>corso base</i> ) oppure English for Fashion, Food and Design ( <i>corso avanzato</i> )	6
	Marketing and Branding for Made in Italy ( <i>in inglese</i> )	8
II ANNO	Diritto della moda e della sostenibilità	8
	Digital luxury strategy	8
	Analisi dei dati per il business ( <i>corso base in italiano</i> ) oppure Data Driven Decision Making ( <i>corso avanzato in inglese</i> )	8
	Marketing e comunicazione della moda sostenibile oppure Food management e sostenibilità	6
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliati:</i> Food management e sostenibilità (6 CFU) Event Management ( <i>in inglese</i> ) (6 CFU) Marketing e comunicazione della moda sostenibile ( <i>se non scelto in precedenza</i> ) (6 CFU) Psicologia sociale e consumo sostenibile: fashion and food ( <i>in e-learning</i> ) ( <i>se non scelto in precedenza</i> ) (6 CFU)	12
	Laboratory of International Markets Analysis ( <i>in inglese</i> ) oppure Laboratorio di progettazione e sviluppo del prodotto moda oppure Laboratorio di heritage marketing "Tonino Lamborghini" oppure Laboratorio di realtà virtuale e metaverso: store design & management	4
	Tirocinio oppure altro laboratorio di specializzazione a scelta tra tutti quelli attivati nel Corso	4
	Laboratorio di lingue per il business ( <i>a scelta tra</i> cinese, francese, inglese, russo e spagnolo)	3
	Prova finale	12
ALTRE ATTIVITÀ		

## DOUBLE DEGREE

L'indirizzo offre la possibilità di conseguire un doppio titolo di laurea (Double Degree) trascorrendo un periodo di studi in Belgio presso la Warocqué School of Business and Economics della Université de Mons e in Albania presso la EPOKA University di Tirana.

# Economia e management internazionale (LM-77)

LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

## INDIRIZZO MARKETING ED EXPORT DIGITALE

Il corso di laurea magistrale in **Economia e management internazionale** – indirizzo **Marketing ed export digitale** risponde alla forte domanda di figure professionali specializzate nell'elaborazione e nell'attuazione di strategie di marketing e di vendita rivolte ai mercati internazionali e basate sull'utilizzo del canale digitale come principale tramite per la comunicazione e l'accesso ai mercati esteri. Il piano di studi coniuga la conoscenza dei meccanismi di funzionamento dei mercati internazionali con competenze teorico-pratiche riguardanti il marketing internazionale, la comunicazione digitale, il social media management, il commercio elettronico e l'innovazione digitale.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati potranno inserirsi con posizioni di responsabilità nella funzione marketing ed export management di imprese operanti in tutti i settori che già utilizzano o si accingono a utilizzare il canale digitale per creare e gestire le relazioni con i propri clienti su scala globale. In particolare, potranno essere inquadrati in qualità di Digital Marketing Manager, Digital Export Manager, Social Media Manager, responsabili e-commerce, web designer, analisti web e responsabili della comunicazione. I laureati potranno inoltre svolgere attività di consulenza all'interno di web agency e società di marketing digitale o avviare una professione autonoma in questo campo.

### PROFILO IN USCITA

Digital Marketing Manager  
Digital Export Manager  
Social Media Manager

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Management e marketing internazionale	8
	Digital marketing e social media strategy	8
	Economia internazionale ( <i>corso base</i> ) oppure Economics of Global Trade ( <i>corso avanzato in inglese</i> )	9
	Digital content management e intelligenza artificiale	6
	Tecniche di bilancio ( <i>corso base</i> ) oppure Auditing e rendicontazione di sostenibilità ( <i>corso avanzato</i> )	8
	European and International Trade Law ( <i>in inglese</i> )	8
	English for International Affairs ( <i>corso base</i> ) oppure English for Information and Communication Technology ( <i>corso avanzato</i> )	6
II ANNO	Diritto della concorrenza e della comunicazione digitale	8
	Export digitale ed e-commerce	8
	Analisi dei dati per il business ( <i>corso base in italiano</i> ) oppure Data Driven Decision Making ( <i>corso avanzato in inglese</i> )	8
	Economia delle reti e dell'innovazione	8
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliati:</i> Fiscalità per l'export (6 CFU) Data governance e privacy (6 CFU) Diritto commerciale e tributario cinese (6 CFU) Logistica e global supply chain (6 CFU)	12
	Laboratorio di web reputation e sentiment analysis ( <i>sviluppato con docenti di ISTAT</i> ) oppure Laboratorio di realtà virtuale e metaverso: store design & management oppure Laboratorio di customer journey e CRM ( <i>in partnership con Salesforce</i> )	4
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure altro laboratorio di specializzazione a scelta tra tutti quelli attivati nel Corso	4
	Laboratorio di lingue per il business ( <i>a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo</i> )	3
	Prova finale	12

# Economia e management internazionale (LM-77)

LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

## INDIRIZZO HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Il corso di laurea magistrale in **Economia e management internazionale** - indirizzo **Human resources management** forma laureati con competenze avanzate nella gestione delle risorse umane all'interno di aziende e organizzazioni pubbliche e private operanti in contesti globali. Il piano di studi si caratterizza per insegnamenti in lingua italiana e inglese specificamente dedicati all'approfondimento dei fondamenti del design e del comportamento organizzativo di imprese internazionali, degli stili di leadership e gestione delle risorse umane, delle tecniche di talent acquisition, compensation e valutazione delle performance, del diritto del lavoro e della governance sostenibile delle risorse umane mediante politiche di inclusione e gestione della diversità. Il piano di studi prevede inoltre insegnamenti che approfondiscono i fondamenti psicologici della gestione delle emozioni e del benessere all'interno dei contesti sociali e lavorativi.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati saranno in grado di operare in ruoli strategici nel management e nella gestione delle risorse umane in aziende multinazionali, enti pubblici, organizzazioni internazionali e società di consulenza.

### PROFILO IN USCITA

Human Resources Manager

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	International Management and Organizational Design ( <i>in inglese</i> )	8
	Economia internazionale <i>oppure</i> Economics of Global Trade ( <i>in inglese</i> )	9
	Global Leadership ( <i>in inglese</i> )	8
	European and International Trade Law ( <i>in inglese</i> )	8
	Economia e politiche internazionali del lavoro e del welfare	8
	Organizational Behavior, Inclusion and Diversity Management ( <i>in inglese</i> )	8
	English for International Affairs ( <i>corso base</i> ) <i>oppure</i> English for Information and Communication Technology ( <i>corso avanzato</i> )	6
II ANNO	Recruitment, Compensation and Performance Management ( <i>in inglese</i> )	8
	Analisi dei dati per il business ( <i>corso base in italiano</i> ) <i>oppure</i> Data Driven Decision Making ( <i>corso avanzato in inglese</i> )	8
	Diritto del lavoro europeo e internazionale	8
	Psicologia del lavoro: orientamento e benessere psicologico <i>oppure</i> Strategic HR management nella security e nella cybersecurity	6
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliati:</i> Data governance e privacy (6 CFU) Intelligenza emotiva per la gestione delle risorse umane (6 CFU)	12
	Laboratory of Negotiation and Conflict Resolution ( <i>in inglese</i> ) <i>oppure</i> Laboratory of International Market Analysis ( <i>in inglese</i> ) <i>oppure</i> Laboratory of Lobbying and Advocacy ( <i>in inglese</i> )	4
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> altro laboratorio di specializzazione a scelta tra tutti quelli attivati nel Corso	4
	Laboratorio di lingue per il business ( <i>a scelta tra</i> cinese, francese, inglese, russo e spagnolo)	3
	Prova finale	12

# Economia e management internazionale (LM-77)

LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

**INDIRIZZO INTERNATIONAL RELATIONS, GLOBAL MANAGEMENT  
AND ECONOMIC DIPLOMACY** EROGATO IN LINGUA INGLESE

Il corso di laurea magistrale in **Economia e management internazionale** – indirizzo **International Relations, Global Management and Economic Diplomacy** forma professionisti in possesso di qualificate competenze nel campo delle relazioni internazionali, con particolare riferimento agli aspetti economici e manageriali. Il piano di studi, dalle caratteristiche innovative e interamente in lingua inglese, combina conoscenze economico-gestionali, politologiche, giuridiche e diplomatiche. L'indirizzo offre la possibilità di frequentare gratuitamente la Scuola di Economia, Relazioni Internazionali e Diplomazia (SERID).

[Clicca e scopri di più](#)

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati saranno in grado di operare in ruoli manageriali o in qualità di consulenti esterni presso organizzazioni internazionali governative e non governative, organizzazioni non profit, amministrazioni pubbliche e istituzioni operanti nel campo della diplomazia economica e imprese multinazionali. Il Corso fornisce infine le basi per la preparazione del concorso di ammissione alla carriera diplomatica.

## PROFILO IN USCITA

International Organisations Specialist  
Economic Diplomacy Specialist

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	International Relations, Global Governance and Diplomacy ( <i>in inglese</i> )	8
	Economics of Global Trade ( <i>in inglese</i> )	9
	Economics and Politics of International Organisations ( <i>in inglese</i> )	8
	European and International Trade Law ( <i>in inglese</i> )	8
	Global Public Management ( <i>in inglese</i> )	8
	Geopolitical Risk Analysis ( <i>in inglese</i> )	8
	English for International Affairs ( <i>corso base</i> ) oppure English for Diplomacy ( <i>corso avanzato</i> )	6
II ANNO	Public Accounting and Performance Management ( <i>in inglese</i> )	8
	Quantitative Methods for Business Research ( <i>in inglese</i> )	8
	International Law and Cooperation ( <i>in inglese</i> )	8
	Global Leadership ( <i>in inglese</i> )	6
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i> <i>Consigliati:</i> Intercultural Diplomacy and Soft Power ( <i>in inglese</i> ) (6 CFU) Storia contemporanea della diplomazia (6 CFU) Comunicazione pubblica e digital diplomacy (6 CFU)	12
	Laboratory of Negotiation and Conflict Resolution ( <i>in inglese</i> ) oppure Laboratory of International Markets Analysis ( <i>in inglese</i> ) oppure Laboratorio di europrogettazione ( <i>in inglese</i> ) oppure Laboratory of Lobbying and Advocacy ( <i>in inglese</i> )	4
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure altro laboratorio di specializzazione a scelta tra tutti quelli attivati nel Corso	4
	Laboratorio di lingue per il business ( <i>a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo</i> )	3
	Prova finale	12

## DOUBLE DEGREE

L'indirizzo offre la possibilità di conseguire un doppio titolo di laurea (Double Degree) trascorrendo un periodo di studi in Bulgaria presso la University of National and World Economy - UNWE di Sofia.



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# Interpretariato e traduzione (LM-94)

LAUREE MAGISTRALI IN TRADUZIONE SPECIALISTICA  
E INTERPRETARIATO

## INDIRIZZI

- Interpretazione bilingue o trilingue
- Traduzione bilingue o trilingue
- Misto monolingue o bilingue
- Tecnologie avanzate per l'interpretazione e la traduzione

ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY



# Interpretariato e traduzione (LM-94)

LAUREE MAGISTRALI IN TRADUZIONE SPECIALISTICA  
E INTERPRETARIATO

## INDIRIZZO INTERPRETAZIONE BILINGUE O TRILINGUE

Il corso di laurea magistrale in **Interpretariato e traduzione** - indirizzo **Interpretazione bilingue o trilingue** offre una solida formazione nelle diverse modalità di interpretazione (dialogica, consecutiva e simultanea) in due o tre lingue tra le otto proposte, di cui cinque europee - francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco - e tre extra-europee - arabo, cinese e russo. Un'attenzione particolare è dedicata all'uso degli strumenti tecnologici e dell'intelligenza artificiale a supporto delle professioni linguistiche e alle competenze utili a operare nei diversi settori specialistici (medico, editoriale, giuridico ecc.).

La qualità del Corso è convalidata dall'appartenenza a reti d'eccellenza internazionali quali l'EMT e la CIUTI. L'indirizzo interpretazione beneficia inoltre dell'assistenza pedagogica della Direzione Generale dei Servizi di Interpretazione della Commissione Europea (DG-SCIC), che è partner di uno dei due percorsi d'eccellenza - "Interpreti per le Istituzioni Europee" - attivi per questo indirizzo di studi.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati di questo indirizzo potranno intraprendere le carriere di interprete di conferenza, interprete di trattativa, di tribunale ecc. nei diversi contesti nazionali o internazionali, quali istituzioni del settore pubblico (Ministeri, rappresentanze diplomatiche, istituzioni europee, ecc.), e privato (aziende nazionali o multinazionali, agenzie per i servizi linguistici, ecc.). Potranno inoltre intraprendere le carriere dell'insegnamento o specializzarsi ulteriormente (master, dottorato, ecc.).

### PROFILO IN USCITA

Interprete di conferenza  
Interprete di trattativa  
Interprete di tribunale  
Terminologo  
Insegnante di lingua straniera

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU		
I ANNO	Interpretazione I (dialogica e avviamento alla consecutiva e alla simultanea) <i>(prima lingua)</i>	10		
	Interpretazione I (dialogica e avviamento alla consecutiva e alla simultanea) <i>(seconda lingua)</i>	10		
	Lingua e linguistica <i>(prima oppure seconda lingua)</i>	8		
	Tecnologie e strumenti per l'interpretazione (2 moduli): • modulo Interpretazione assistita • modulo Ricerca documentale e terminologica applicata all'interpretazione <sup>(1)</sup>	12		
	2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	Teoria dell'interpretazione, etica e gestione dell'attività professionale	6	
		Linguistica testuale e pragmatica	6	
		Strumenti e tecniche per la revisione del testo	6	
Didattica delle lingue moderne		6		
II ANNO	Interpretazione II (consecutiva e simultanea dalla lingua straniera all'italiano) <i>(prima lingua)</i>	10		
	Interpretazione II (consecutiva e simultanea dalla lingua straniera all'italiano) <i>(seconda lingua)</i>	10		
	INDIRIZZO BILINGUE	Interpretazione incrociata <i>(a scelta tra francese-inglese-francese, spagnolo-inglese-spagnolo e russo-inglese-russo)</i>	12	
		Interpretazione dall'italiano alla lingua straniera (consecutiva e simultanea) <i>(prima o seconda lingua - ad eccezione di arabo e cinese)</i>	8	
		<i>Per i percorsi in arabo e cinese: Espressione scritta e orale in arabo o cinese (in aggiunta altro esame da 6 CFU) oppure Interpretazione dall'italiano alla lingua straniera (consecutiva e simultanea) (prima e seconda lingua) (IT-DE; IT-EN; IT-ES; IT-FR; IT-PT; IT-RU)</i>	6+6 8+8	
		Lingue per il business <i>(a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo)</i>	6	
		<i>In alternativa a un esame di Interpretazione verso la lingua straniera per i percorsi in arabo o cinese: Espressione scritta e orale in arabo o cinese (in aggiunta altro esame da 6 CFU)</i>	6+6	
		INDIRIZZO TRILINGUE	Interpretazione I (consecutiva e simultanea dalla lingua straniera all'italiano) <i>(terza lingua)</i>	10
			Interpretazione II (consecutiva e simultanea dalla lingua straniera all'italiano) <i>(terza lingua)</i>	10
	CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente	12	
	ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio o Laboratorio <i>(Vedi sezione "Laboratori")</i>	4	
		Prova finale	12	

<sup>(1)</sup> Gli studenti che desiderano ottenere la Certificazione RWS Trados potranno seguire nel secondo semestre un modulo di Traduzione assistita e automatica dedicato.

# Interpretariato e traduzione (LM-94)

LAUREE MAGISTRALI IN TRADUZIONE SPECIALISTICA  
E INTERPRETARIATO

## INDIRIZZO TRADUZIONE BILINGUE O TRILINGUE

Il corso di laurea magistrale in **Interpretariato e traduzione** - indirizzo **Traduzione bilingue o trilingue** offre una solida formazione nella traduzione da e verso la lingua straniera in due o tre lingue tra le otto proposte, di cui cinque europee (francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco) e tre extra-europee (arabo, cinese e russo). Un'attenzione particolare è dedicata all'uso degli strumenti tecnologici e dell'intelligenza artificiale a supporto della traduzione, con una formazione avanzata dedicata all'uso dei principali strumenti di traduzione automatica e assistita in uso nel mondo delle professioni linguistiche, con la possibilità di ottenere specifiche certificazioni utili all'accesso alle professioni. Gli studenti acquisiranno inoltre le competenze fondamentali per operare nei diversi settori specialistici (medico, editoriale, giuridico ecc.).

La qualità dell'indirizzo traduzione è confermata dall'appartenenza a reti d'eccellenza internazionali quali l'EMT e la CIUTI. Gli studenti meritevoli potranno accedere a un Percorso d'eccellenza.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Grazie alla ricchezza dell'offerta formativa, i laureati di questo indirizzo potranno intraprendere le carriere di traduttore specializzato, anche nell'ambito della transcreation per il marketing internazionale, localizzatore, terminologo e Project Manager. Potranno operare nei diversi contesti nazionali o internazionali del settore pubblico o privato. Potranno inoltre intraprendere le carriere dell'insegnamento o proseguire gli studi (master, dottorato, ecc.).

### PROFILO IN USCITA

Traduttore specializzato  
Localizzatore  
Project Manager

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU		
I ANNO	Traduzione specialistica I (dalla lingua straniera all'italiano) ( <i>prima lingua</i> )	10		
	Traduzione specialistica I (dalla lingua straniera all'italiano) ( <i>seconda lingua</i> )	10		
	Lingua e linguistica ( <i>prima oppure seconda lingua</i> )	8		
	Tecnologie e strumenti di assistenza alla traduzione (2 moduli): • modulo Traduzione assistita e automatica • modulo Ricerca documentale e terminologica applicata all'interpretazione	12		
		Teoria della traduzione	6	
	2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	Linguistica testuale e pragmatica	6	
		Strumenti e tecniche per la revisione del testo	6	
	Didattica delle lingue moderne	6		
II ANNO	Traduzione specialistica (assistita) II ( <i>prima lingua</i> ) <i>Per i percorsi in cinese:</i> Traduzione specialistica II	10		
	Traduzione specialistica (assistita) II ( <i>seconda lingua</i> ) <i>Per i percorsi in cinese:</i> Traduzione specialistica II	10		
	INDIRIZZO BILINGUE	Traduzione dall'italiano alla lingua straniera ( <i>prima lingua</i> ) (IT-DE; IT-EN; IT-ES; IT-FR; IT-RU) <sup>(1) (2)</sup>	8	
		Traduzione dall'italiano alla lingua straniera ( <i>seconda lingua</i> ) (IT-DE; IT-EN; IT-ES; IT-FR; IT-RU) <sup>(1) (2)</sup>	8	
		Espressione scritta e orale in arabo o in cinese ( <i>per i percorsi arabo o cinese, in alternativa a un esame di Traduzione dall'italiano alla lingua straniera</i> )	6	
		Letteratura ( <i>prima o seconda lingua</i> )	6	
	SEZIONE 20 CFU	INDIRIZZO TRILINGUE	Traduzione specialistica I (dalla lingua straniera all'italiano) ( <i>terza lingua</i> )	10
			Traduzione specialistica (assistita) II ( <i>terza lingua</i> ) <i>Per i percorsi in cinese:</i> Traduzione specialistica II	10
	CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente	12	
	ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio o Laboratorio ( <i>Vedi sezione "Laboratori"</i> )	4	
Prova finale		12		

<sup>(1)</sup> Ad eccezione di arabo e cinese per le quali è presente la disciplina di Espressione scritta e orale in arabo o in cinese.

<sup>(2)</sup> Lo studente che inserisce l'esame di Traduzione dall'italiano alla lingua straniera non può inserire il Laboratorio di traduzione dall'italiano alla lingua straniera per la stessa lingua nella sezione "Laboratori".

# Interpretariato e traduzione (LM-94)

LAUREE MAGISTRALI IN TRADUZIONE SPECIALISTICA  
E INTERPRETARIATO

## INDIRIZZO MISTO MONOLINGUE O BILINGUE

Il corso di laurea magistrale in **Interpretariato e traduzione** - indirizzo **Misto monolingue o bilingue** offre una solida formazione nella traduzione da e verso una lingua straniera e in interpretazione in altra lingua tra le otto proposte, di cui cinque europee (francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco) e tre extra-europee (arabo, cinese e russo). Se monolingue, tale indirizzo offrirà una formazione di traduttore-interprete in un'unica lingua straniera tra le otto menzionate. Un'attenzione particolare è dedicata all'uso degli strumenti tecnologici a supporto delle professioni linguistiche, con la possibilità di ottenere certificazioni per la traduzione automatica e assistita utili all'accesso alle professioni. Gli studenti acquisiranno inoltre le competenze fondamentali per operare nei diversi settori specialistici (medico, editoriale, giuridico ecc.). La qualità dell'offerta formativa è confermata dall'appartenenza a reti d'eccellenza internazionali quali l'EMT e la CIUTI. Gli studenti meritevoli potranno accedere a un Percorso d'eccellenza.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati di questo indirizzo potranno intraprendere le carriere di interprete di conferenza, interprete di trattativa, di tribunale ecc. e di traduttore specializzato nei diversi contesti nazionali o internazionali, quali istituzioni del settore pubblico (Ministeri, rappresentanze diplomatiche, istituzioni europee ecc.), e privato (aziende nazionali o multinazionali, agenzie per i servizi linguistici ecc.). Potranno inoltre intraprendere le carriere dell'insegnamento o proseguire gli studi (dottorato, Master ecc.).

### PROFILO IN USCITA

Interprete di conferenza  
Interprete di trattativa  
Interprete di tribunale  
Terminologo  
Insegnante di lingua straniera traduttore specializzato  
Localizzatore  
Project Manager  
Insegnante di lingua straniera

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU	
I ANNO	Interpretazione I (dialogica e avviamento alla consecutiva e alla simultanea) <i>(prima lingua)</i>	10	
	Traduzione specialistica I (dalla lingua straniera all'italiano) <i>(prima lingua)</i>	10	
	Lingua e linguistica <i>(prima oppure seconda lingua)</i>	8	
	Tecnologie e strumenti per la traduzione o a scelta per l'interpretazione (2 moduli): • modulo Tecnologie per la traduzione oppure Tecnologie per l'interpretazione • modulo Ricerca documentale e terminologica applicata alla traduzione e all'interpretazione <sup>(1)</sup>	12	
	2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	Teoria della traduzione	6
		Teoria dell'interpretazione, etica e gestione dell'attività professionale	6
		Linguistica testuale e pragmatica	6
		Strumenti e tecniche per la revisione del testo	6
Didattica delle lingue moderne		6	
II ANNO	Interpretazione II (consecutiva e simultanea dalla lingua straniera all'italiano) <i>(prima lingua)</i>	10	
	Indirizzo Monolingue: Traduzione specialistica (assistita) II <i>(prima lingua)</i> Indirizzo Bilingue: Traduzione specialistica (assistita) II <i>(seconda lingua)</i> Per i percorsi in cinese: Traduzione specialistica II	10	
	INDIRIZZO MONOLINGUE	Interpretazione dall'italiano alla lingua straniera (consecutiva e simultanea) <i>(prima lingua - ad eccezione di arabo e cinese)</i>	8
		Traduzione dall'italiano alla lingua straniera <i>(prima lingua)</i> (IT-DE; IT-EN; IT-ES; IT-FR; IT-RU)	8
		Lingua e tecniche per la traduzione e l'interpretazione <i>(seconda lingua)</i>	12
		In alternativa a un esame di Interpretazione o di Traduzione verso la lingua straniera per i percorsi in arabo o cinese: Espressione scritta e orale in arabo o in cinese <i>(in aggiunta altro esame da 6 CFU)</i>	6+6
		INDIRIZZO BILINGUE	Interpretazione dall'italiano alla lingua straniera (consecutiva e simultanea) <i>(prima lingua - ad eccezione di arabo e cinese)</i>
	Traduzione dall'italiano alla lingua straniera <i>(seconda lingua)</i> (IT-DE; IT-EN; IT-ES; IT-FR; IT-RU)		8
	Lingue per il business <i>(a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo)</i> oppure Letteratura <i>(prima o seconda lingua)</i>		6
	In alternativa a un esame di Interpretazione verso la lingua straniera per i percorsi in arabo o cinese: Espressione scritta e orale in arabo o in cinese <i>(in aggiunta altro esame da 6 CFU)</i>		6+6
	SEZIONE 20 CFU		
	CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio o Laboratorio <i>(Vedi sezione "Laboratori")</i>	4
		Prova finale	12

<sup>(1)</sup> Gli studenti che desiderano ottenere la Certificazione RWS Trados potranno seguire nel secondo semestre un modulo di Traduzione assistita e automatica dedicato.



# Interpretariato e traduzione (LM-94)

LAUREE MAGISTRALI IN TRADUZIONE SPECIALISTICA  
E INTERPRETARIATO

## INDIRIZZO TECNOLOGIE AVANZATE PER L'INTERPRETAZIONE E LA TRADUZIONE

Il corso di laurea magistrale in **Interpretariato e traduzione** - indirizzo **Tecnologie avanzate per l'interpretazione e la traduzione** unisce alla solida formazione di interpreti e traduttori l'acquisizione di specifiche competenze tecnologiche relative alla gestione del flusso di lavoro tecnologico e alla supervisione qualitativa ed etica dell'output proposto dalla macchina. L'interprete e il traduttore acquisiscono le competenze necessarie a interagire con la macchina al fine di intervenire nei punti in cui l'automazione non è in grado di cogliere le complessità della comunicazione umana. Devono pertanto saper gestire la forma, il senso e la pragmatica del discorso, la creatività linguistica, le sfumature culturali e la sensibilità interpersonale, elementi che richiedono un'intelligenza umana e non delegabile alla tecnologia. L'indirizzo offre una preparazione specialistica nelle tecnologie per la traduzione e l'interpretazione, nell'elaborazione del linguaggio naturale e nell'uso critico degli strumenti basati sull'IA. Gli studenti acquisiscono competenze avanzate nella costruzione e gestione di corpora, nell'annotazione dei dati linguistici, nell'implementazione di flussi di lavoro assistiti da IA, nella localizzazione, nella transcreation e nella gestione di contenuti digitali multimediali.

Clicca e scopri di più

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il laureato può diventare language technologist, professionista esperto nelle tecnologie del linguaggio, nella supervisione dell'output automatico, nella gestione di progetti multilingui ad alta componente tecnologica e nella mediazione tra esigenze linguistiche e soluzioni digitali. Può inserirsi in istituzioni, enti pubblici e privati, aziende nazionali e multinazionali dell'industria delle lingue, società di sviluppo tecnologico, centri di ricerca e organizzazioni che adottano sistemi avanzati di analisi, produzione e gestione dei contenuti linguistici.

### PROFILO IN USCITA

Esperto in tecnologie linguistiche/language technologist  
Traduttore specialistico  
Interprete di conferenza  
Interprete di trattativa  
Interprete di tribunale  
Terminologo  
Insegnante di lingua straniera

## IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING

		CFU
I ANNO	Traduzione specialistica I ( <i>prima lingua</i> ) oppure Interpretazione I (dialogica e avviamento alla consecutiva e alla simultanea) ( <i>prima lingua</i> )	10
	Traduzione specialistica I oppure Interpretazione I (dialogica e avviamento alla consecutiva e alla simultanea) ( <i>seconda lingua</i> )	10
	Lingua e linguistica ( <i>prima o seconda lingua</i> )	8
	Tecnologie e strumenti di assistenza alla traduzione e all'interpretazione (2 moduli da 6 CFU): • modulo Interpretazione assistita o Traduzione assistita e automatica • modulo Ricerca documentale e terminologica applicata alla traduzione o a scelta all'interpretazione <sup>(1)</sup>	12
	Linguistica computazionale e strumenti di trattamento automatico delle lingue	6
	Strumenti e tecniche per la revisione del testo	6
	Linguistica testuale e pragmatica	6
	Teoria della traduzione	6
	Teoria dell'interpretazione, etica e gestione delle attività professionali	6
	Fondamenti di programmazione per l'intelligenza artificiale e Python per l'analisi linguistica	6
	Management delle strategie e delle risorse IA per il settore linguistico	6
	Linguistica computazionale e strumenti di trattamento automatico delle lingue ( <i>se non scelto in precedenza</i> )	6
	Tecnologie e risorse IA per la traduzione audiovisiva	6
II ANNO	Traduzione specialistica assistita II oppure Interpretazione II (consecutiva e simultanea) ( <i>prima lingua</i> )	10
	Traduzione specialistica assistita II oppure Interpretazione II (consecutiva e simultanea) ( <i>seconda lingua</i> )	10
	Traduzione dall'italiano alla lingua straniera	8
	Interpretazione dall'italiano alla lingua straniera ( <i>consecutiva e simultanea</i> )	8
	Respeaking intralinguistico e interlinguistico (EN-IT)	8
	Lingua e linguistica	8
	Localizzazione di videogiochi	6
	Digital content management e IA	6
	Teoria del linguaggio cinematografico e della traduzione audiovisiva	6
	Transcreation per il marketing internazionale	6
	Data governance e privacy	6
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure Laboratorio di project management per la traduzione e la localizzazione di siti web	4
	Laboratorio di respeaking intralinguistico	
	Laboratorio di realtà virtuale e metaverso per interpreti	
	Laboratorio di europrogettazione	
	Prova finale	12

<sup>(1)</sup> Gli studenti che desiderano ottenere la Certificazione RWS Trados potranno seguire nel secondo semestre un modulo di Traduzione assistita e automatica dedicato.

## INSEGNAMENTI A LIBERA SCELTA E PERCORSI DI APPROFONDIMENTO TEMATICO CONSIGLIATI

### TRADUZIONE

		CFU
TRADUZIONE INCROCIATA	<i>1 insegnamento a scelta tra francese-inglese-francese e spagnolo-inglese-spagnolo</i>	12
LINGUE PER IL BUSINESS	<i>2 insegnamenti a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo</i>	6+6
LETTERATURA	Traduzione letteraria e Letteratura di una lingua a scelta oppure Letteratura di due lingue a scelta	6+6
LINGUA DEI SEGNI ITALIANA	<i>2 insegnamenti a scelta tra</i> Lingua dei segni italiana ( <i>corso base</i> ) Lingua dei segni italiana ( <i>corso intermedio</i> ) Lingua dei segni italiana ( <i>corso avanzato</i> )	6+6
LOCALIZZAZIONE, TRANSCREATION E LINGUAGGI AUDIOVISIVI	<i>2 insegnamenti a scelta tra</i> Localizzazione di videogiochi (EN-IT) Transcreation per il marketing internazionale Teoria del linguaggio cinematografico e della traduzione audiovisiva	6+6
AMBITO SOCIO-PSICO-PEDAGOGICO	<i>2 insegnamenti a scelta relativi ai settori della pedagogia, pedagogia speciale e didattica dell'inclusione, psicologia, antropologia, metodologie e tecnologie didattiche <sup>(1)</sup></i>	6+6

### INTERPRETAZIONE

		CFU
INTERPRETAZIONE INCROCIATA	<i>1 insegnamento a scelta tra francese-inglese-francese, spagnolo-inglese-spagnolo e russo-inglese-russo</i>	12
MODA, ENOGASTRONOMIA ED EVENT MANAGEMENT	Interpretazione dialogica - moda ed enogastronomia ( <i>inglese-italiano-inglese</i> )	6
	Event Management ( <i>in inglese</i> )	6
LINGUE PER IL BUSINESS	<i>2 insegnamenti a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo</i>	6+6
INTERPRETAZIONE IN LINGUA DEI SEGNI ITALIANA	<i>2 insegnamenti a scelta tra</i> Avviamento all'Interpretazione da e verso la lingua dei segni italiana ( <i>corso base</i> ) Lingua dei segni italiana II ( <i>corso intermedio</i> ) Lingua dei segni italiana III ( <i>corso avanzato</i> )	6+6
AMBITO SOCIO-PSICO-PEDAGOGICO	<i>2 insegnamenti a scelta relativi ai settori della pedagogia, pedagogia speciale e didattica dell'inclusione, psicologia, antropologia, metodologie e tecnologie didattiche <sup>(1)</sup></i>	6+6

<sup>(1)</sup> Insegnamenti attivi all'interno del corso di laurea magistrale in Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità (LM-37)

## LABORATORI

		CFU
TRADUZIONE	Laboratorio di traduzione dall'italiano alla lingua straniera <i>(a scelta tra IT-DE; IT-EN; IT-ES; IT-FR; IT-PT; IT-RU)</i>	4
	Laboratorio di project management per la traduzione e la localizzazione di siti web	4
INTERPRETAZIONE	Laboratorio di respeaking intralinguistico	4
	Laboratorio di avviamento all'interpretazione da e verso la lingua dei segni italiana	4
	Laboratorio di avviamento all'interpretazione da e verso la lingua dei segni italiana II	4
	Laboratorio di realtà virtuale e metaverso per interpreti	4
	Laboratorio di introduzione all'interpretariato di tribunale	4
	Laboratorio di project management per la traduzione e la localizzazione di siti web	4

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità (LM-37)

LAUREE MAGISTRALI IN LINGUE E LETTERATURE MODERNE  
EUROPEE E AMERICANE

## INDIRIZZI

- Didattica
- Editoria e giornalismo digitale
- Turismo

ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY



# Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità (LM-37)

LAUREE MAGISTRALI IN LINGUE E LETTERATURE MODERNE  
EUROPEE E AMERICANE

## INDIRIZZO DIDATTICA

- Insegnamento di una lingua UE
- Insegnamento di italiano per stranieri e di una lingua UE
- Insegnamento di due lingue

Il corso di laurea magistrale in **Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità** prevede tre indirizzi di specializzazione legati all'ambito della **didattica**. L'indirizzo Insegnamento di una lingua UE permette di specializzarsi nell'insegnamento di una lingua (inglese, francese, portoghese, spagnolo o tedesco) consolidando al contempo la competenza in una seconda lingua o nella sua letteratura. L'indirizzo Insegnamento di italiano per stranieri e di una lingua UE consente di specializzarsi nell'insegnamento dell'italiano per stranieri con corsi di linguistica e letteratura italiana, lingua latina, geografia e storia. Il percorso è inoltre finalizzato all'insegnamento di una lingua dell'UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco. L'indirizzo Insegnamento di due lingue consente di specializzarsi nell'insegnamento di due lingue e di scegliere tra le seguenti combinazioni: (a) insegnamento di due lingue UE, a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco; (b) insegnamento di una lingua UE e di una lingua a scelta tra arabo, cinese e russo.

[Clicca e scopri di più](#)

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati del Corso potranno trovare occupazione in contesti legati alla didattica delle lingue (scuole private, centri di formazione linguistica, istituti culturali), alla traduzione, alla mediazione linguistica e culturale e alla ricerca documentale. I laureati potranno inoltre avviarsi al percorso per l'immissione nel mondo scolastico come da normativa vigente.

## PROFILO IN USCITA

Docente di lingue straniere e di italiano per stranieri

## PREVALEMENTEMENTE A DISTANZA

### INSEGNAMENTO DI UNA LINGUA UE

		CFU
I ANNO	Lingua e linguistica ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Didattica delle lingue moderne	8
	Linguistica testuale e pragmatica	8
	Linguistica italiana	8
	Metodologie per l'apprendimento e tecniche di motivazione allo studio *	6
	Psicologia generale *	6
	Pedagogia generale sociale *	6
	Teoria del linguaggio cinematografico e della traduzione audiovisiva *	6
II ANNO	Letteratura e didattica della letteratura ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Lingua e linguistica ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> ) oppure Letteratura e didattica della letteratura ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Filologia romanza oppure Filologia germanica	8
	Didattica e pedagogia speciale *	6
	Modelli e tecniche per la didattica inclusiva *	6
	Psicologia dell'adolescenza *	6
	Psicologia dell'educazione *	6
	Didattica applicata delle lingue moderne *	6
24 CFU	* 24 CFU tra gli insegnamenti del I e II anno contrassegnati con l'asterisco	
CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure Laboratorio di moderne tecnologie per la didattica innovativa	4
	Prova finale	12



## PREVALENTEMENTE A DISTANZA

### INSEGNAMENTO DI ITALIANO PER STRANIERI E DI UNA LINGUA UE

		CFU
I ANNO	Lingua e linguistica ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Didattica delle lingue moderne	8
	Linguistica testuale e pragmatica	8
	Linguistica italiana	8
	Lingua latina ( <i>corso base</i> ) *	6
	Metodologie per l'apprendimento e tecniche di motivazione allo studio **	6
	Psicologia generale **	6
	Pedagogia generale sociale **	6
	Teoria del linguaggio cinematografico e della traduzione audiovisiva **	6
II ANNO	Letteratura e didattica della letteratura ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Lingua e linguistica ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> ) oppure Letteratura e didattica della letteratura ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Didattica applicata delle lingue moderne	6
	Letteratura italiana per l'editoria	8
	Lingua latina ( <i>corso avanzato</i> ) *	6
	Geografia e valorizzazione turistica del territorio *	6
	Storia e istituzioni dell'Unione europea *	6
	Didattica e pedagogia speciale **	6
	Modelli e tecniche per la didattica inclusiva **	6
	Psicologia dell'adolescenza **	6
	Psicologia dell'educazione **	6
1 INSEGNAMENTO A SCELTA	* 1 insegnamento a scelta tra quelli del I e II anno contrassegnati con il singolo asterisco	
2 INSEGNAMENTI A SCELTA	** 2 insegnamenti a scelta tra quelli del I e II anno contrassegnati con il doppio asterisco	
CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure Laboratorio di moderne tecnologie per la didattica innovativa	4
	Prova finale	12

## PREVALEMENTEMENTE A DISTANZA

### INSEGNAMENTO DI DUE LINGUE

Possibili combinazioni linguistiche:

- due lingue dell'UE
- una lingua dell'UE e una lingua extra UE

		CFU
I ANNO	Lingua e linguistica ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Lingua e linguistica ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Didattica delle lingue moderne	8
	Linguistica testuale e pragmatica	8
	Linguistica italiana	8
	Metodologie per l'apprendimento e tecniche di motivazione allo studio *	6
	Psicologia generale *	6
	Pedagogia generale sociale *	6
	Teoria del linguaggio cinematografico e della traduzione audiovisiva *	6
II ANNO	Letteratura e didattica della letteratura ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Letteratura e didattica della letteratura ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Filologia romanza <i>oppure</i> Filologia germanica	8
	Didattica e pedagogia speciale *	6
	Modelli e tecniche per la didattica inclusiva *	6
	Psicologia dell'adolescenza *	6
	Psicologia dell'educazione *	6
2 INSEGNAMENTI A SCELTA	* 2 insegnamenti a scelta tra quelli del I e II anno contrassegnati con l'asterisco	
CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> Laboratorio di moderne tecnologie per la didattica innovativa	4
	Prova finale	12

# Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità (LM-37)

## INDIRIZZO EDITORIA E GIORNALISMO DIGITALE

### LAUREE MAGISTRALI IN LINGUE E LETTERATURE MODERNE EUROPEE E AMERICANE

Il corso di laurea magistrale in **Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità** - indirizzo **Editoria e giornalismo digitale** prepara figure che, con una forte competenza linguistica in una o due lingue straniere, vogliano avvicinarsi al mondo della stampa e della comunicazione digitale, considerando sia il campo editoriale (Letteratura italiana per l'editoria, Editoria italiana e storia del libro) sia quello giornalistico (Giornalismo digitale internazionale, Scrittura creativa e digital storytelling).

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati del Corso potranno trovare occupazione in contesti legati alla didattica delle lingue, all'editoria e al giornalismo (redazione di testi in italiano e in lingua straniera), alla traduzione, alla mediazione linguistica e culturale e alla ricerca documentale. I laureati potranno inoltre avviarsi al percorso per l'immissione nel mondo scolastico come da normativa vigente.

### PROFILO IN USCITA

Esperto di lingue e culture per l'editoria e il giornalismo digitale

## PREVALENTEMENTE A DISTANZA

		CFU
I ANNO	Lingua e linguistica ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Didattica delle lingue moderne	8
	Linguistica testuale e pragmatica	8
	Linguistica italiana	8
	Giornalismo digitale internazionale	6
	Scrittura creativa e digital storytelling	6
	Editoria digitale	6
II ANNO	Letteratura e didattica della letteratura ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Lingua e linguistica ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> ) oppure Letteratura e didattica della letteratura ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Letteratura italiana per l'editoria	8
	Editoria italiana e storia del libro	6
CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure Laboratorio di legislazione editoriale	4
	Prova finale	12

# Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità (LM-37)

## INDIRIZZO TURISMO

### LAUREE MAGISTRALI IN LINGUE E LETTERATURE MODERNE EUROPEE E AMERICANE

Il corso di laurea magistrale in **Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità** - indirizzo **Turismo** avvia lo studente all'ambito del turismo, fornendo strumenti necessari a formare individui che, con forti competenze linguistiche in una o due lingue straniere, possano immettersi nell'ambito della commercializzazione di beni e servizi turistici. A tale scopo lo studente può avvalersi di conoscenze di base di carattere economico-manageriale (Hospitality and Tourism Management), giuridico (Diritto del turismo), sociale (Sociologia del turismo e Antropologia del turismo) e culturale (Geografia e valorizzazione turistica del territorio, Letteratura e didattica della letteratura).

La formazione con un preciso focus sul turismo tende quindi alla creazione della figura dell'esperto linguistico e culturale, specializzato nella promozione e gestione turistica di destinazioni e strutture ricettive.

[Clicca e scopri di più](#)

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati del Corso potranno trovare occupazione in contesti legati alla didattica delle lingue, alla traduzione, alla mediazione linguistica e culturale e alla ricerca documentale, nonché all'ambito della commercializzazione di beni e servizi legati al mondo del turismo. I laureati potranno inoltre avviarsi al percorso per l'immissione nel mondo scolastico come da normativa vigente.

### PROFILO IN USCITA

Esperto di lingue e culture per la promozione e la valorizzazione del territorio

## PREVALEMENTEMENTE A DISTANZA

		CFU
I ANNO	Lingua e linguistica ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Didattica delle lingue moderne	8
	Linguistica testuale e pragmatica	8
	Linguistica italiana	8
	Sociologia del turismo	6
	Diritto del turismo	8
	Hospitality and Tourism Management ( <i>in inglese</i> )	6
II ANNO	Letteratura e didattica della letteratura ( <i>prima lingua UE a scelta tra francese, inglese, portoghese, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Lingua e linguistica ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> ) oppure Letteratura e didattica della letteratura ( <i>seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> )	12
	Antropologia del turismo	6
	Geografia e valorizzazione turistica del territorio	6
CFU A LIBERA SCELTA	Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure Laboratorio di valorizzazione e promozione del made in Italy oppure Laboratorio di digital advertising oppure Laboratorio di lingue per il business ( <i>a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo</i> )	4
	Prova finale	12

Il Corso prevede un insegnamento a scelta denominato "Turismo delle radici" (36 ore - 6 CFU), realizzato in collaborazione con la Confederazione Italiani nel Mondo (CIM)



# Tasse e riduzioni

## Corsi di laurea triennale L-12, L-36

<b>Retta standard I, II e III anno</b>	€ 6.900 (oppure in 6 rate da € 1.150)		
<b>Retta agevolata I anno</b>	€ 6.000 (oppure in 6 rate da € 1.000)	Requisiti agevolazione	Voto di diploma 70-79
	€ 5.400 (oppure in 6 rate da € 900)		Voto di diploma 80-89 oppure enti convenzionati
	€ 4.800 (oppure in 6 rate da € 800)		Voto di diploma 90-99
	€ 4.500 (oppure in 6 rate da € 750)		Voto di diploma 100 e 100 e lode
<b>Retta agevolata II anno</b>	€ 6.000 (oppure in 6 rate da € 1.000)	Requisiti agevolazione	Voto di diploma 70-79
	€ 5.400 (oppure in 6 rate da € 900)		Voto di diploma 80-89 oppure enti convenzionati
	€ 4.800 (oppure in 6 rate da € 800)		Voto di diploma 90-99
	€ 4.500 (oppure in 6 rate da € 750)		Voto di diploma 100 e 100 e lode
<b>Retta agevolata III anno</b>	€ 6.000 (oppure in 6 rate da € 1.000)	Requisiti agevolazione	Voto di diploma 70-79
	€ 5.400 (oppure in 6 rate da € 900)		Voto di diploma 80-89 oppure enti convenzionati
	€ 4.800 (oppure in 6 rate da € 800)		Voto di diploma 90-99
	€ 4.500 (oppure in 6 rate da € 750)		Voto di diploma 100 e 100 e lode

Con almeno 50 CFU conseguiti entro settembre dell'a.a. precedente

Con almeno 100 CFU conseguiti entro settembre dell'a.a. precedente

## Corsi di laurea magistrale LM-51, LM-52, LM-77, LM-94

<b>Retta standard I e II anno</b>	€ 6.900 (oppure in 6 rate da € 1.150)		
<b>Retta agevolata I anno</b>	€ 6.000 (oppure in 6 rate da € 1.000)	Requisiti agevolazione	Voto di laurea triennale 101-105
	€ 5.700 (oppure in 6 rate da € 950)		Voto di laurea triennale 106-110 oppure triennalisti UNINT oppure enti convenzionati
	€ 5.550 (oppure in 6 rate da € 925)		Voto di laurea triennale 110 e lode
<b>Retta agevolata II anno</b>	€ 6.000 (oppure in 6 rate da € 1.000)	Requisiti agevolazione	Voto di laurea triennale 101-105
	€ 5.700 (oppure in 6 rate da € 950)		Voto di laurea triennale 106-110 oppure triennalisti UNINT oppure enti convenzionati
	€ 5.550 (oppure in 6 rate da € 925)		Voto di laurea triennale 110 e lode

Con almeno 50 CFU conseguiti entro settembre dell'a.a. precedente

## Corso di laurea magistrale LM-32

<b>Retta standard I e II anno</b>	€ 6.900 (oppure in 6 rate da € 900)		
<b>Retta agevolata I anno</b>	€ 4.200 (oppure in 6 rate da € 700)	Requisiti agevolazione	Nuove matricole a.a. 2026/2027
<b>Retta agevolata II anno</b>	€ 4.200 (oppure in 6 rate da € 700)		Nuove matricole a.a. 2026/2027

## Corso di laurea magistrale LM-37

<b>Retta standard I e II anno</b>	€ 5.400 (oppure in 6 rate da € 900)		
<b>Retta agevolata I anno</b>	€ 4.800 (oppure in 6 rate da € 800)	Requisiti agevolazione	Voto di laurea triennale 101-105
	€ 4.200 (oppure in 6 rate da € 700)		Voto di laurea triennale 106-110 oppure triennalisti UNINT oppure enti convenzionati
	€ 3.900 (oppure in 6 rate da € 650)		Voto di laurea triennale 110 e lode
<b>Retta agevolata II anno</b>	€ 4.800 (oppure in 6 rate da € 800)	Requisiti agevolazione	Voto di laurea triennale 101-105
	€ 4.200 (oppure in 6 rate da € 700)		Voto di laurea triennale 106-110 oppure triennalisti UNINT oppure enti convenzionati
	€ 3.900 (oppure in 6 rate da € 650)		Voto di laurea triennale 110 e lode

Con almeno 50 CFU conseguiti entro settembre dell'a.a. precedente

## Retta laureandi e fuori corso

<b>Retta laureandi</b>	Nessun esame da sostenere – solo tesi	€ 1.200
<b>Retta fuori corso</b>	I anno con massimo 2 esami da sostenere	€ 4.200
	Più di 2 esami da sostenere o fuori corso per più di 1 anno	Retta standard

## Doppia laurea

<b>Retta standard</b>	€ 9.900 (oppure in 6 rate da € 1.650)
<b>Fuori corso I anno</b>	€ 1.200 (in un'unica soluzione)
<b>Fuori corso II anno</b>	€ 4.200 (oppure in 6 rate da € 700)
<b>Fuori corso III anno e oltre</b>	€ 9.900 (oppure in 6 rate da € 1.650)

L'iscrizione ai corsi di laurea UNINT è subordinata al pagamento del contributo unico, così definito non essendo prevista una suddivisione per fasce di reddito, e della tassa regionale per il diritto allo studio universitario (€ 140) che si aggiunge alle rette sopraindicate. Il pagamento può avvenire in un'unica soluzione o in 6 rate secondo le scadenze consultabili nella sezione "Tasse e contributi" del sito.

Per ulteriori informazioni sui requisiti di agevolazione consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu).



# Politica di merito e agevolazioni

## POLITICA DI MERITO

Il merito nello studio è alla base del sistema di determinazione delle rette che prevede specifiche agevolazioni.

Per i corsi di laurea triennale le borse di studio prevedono una riduzione della retta standard in base al voto di diploma conseguito se si rientra in una delle seguenti quattro fasce: voto di diploma compreso tra 70-79, 80-89, 90-99, 100-100 e lode. Si ha diritto a mantenere la retta agevolata riconosciuta al I anno come sopra descritto anche al II e al III anno di iscrizione a patto di aver conseguito almeno 50 CFU (al I anno) e almeno 100 CFU (al II anno) entro settembre dell'a.a. precedente.

Per i corsi di laurea magistrale le borse di studio prevedono una riduzione della retta in base al voto di laurea triennale conseguito se si rientra in una delle seguenti tre fasce: voto di laurea triennale compreso tra 101-105, 106-110, 110 e lode. Si ha diritto a mantenere la retta agevolata riconosciuta al I anno come sopra descritto anche al II anno di iscrizione a patto di aver conseguito almeno 50 CFU entro settembre dell'a.a. precedente.

Al fine di contribuire alla valorizzazione delle giovani eccellenze e di partecipare al processo di avanzamento sociale e culturale del nostro Paese, l'Ateneo prevede inoltre l'erogazione di borse di studio destinate a studenti che abbiano raggiunto buoni risultati in ambito scolastico e universitario e che abbiano parallelamente acquisito competenze trasversali esprimendo con intraprendenza il proprio talento grazie a significative esperienze extrascolastiche e di internazionalizzazione. Per informazioni di dettaglio consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu).

## FINANZIARE I PROPRI STUDI

L'Ateneo ha stipulato convenzioni con istituti bancari quali Intesa Sanpaolo e BNL BNP Paribas per consentire ai propri studenti di usufruire di agevolazioni per finanziare i propri studi. Per informazioni di dettaglio consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu).

## LAZIO DISCO

Gli studenti che intendono iscriversi all'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT possono accedere, al pari di quanto avverrebbe iscrivendosi a un ateneo statale, al bando Diritto allo studio, attraverso cui DiSCo (Ente regionale per il Diritto allo Studio e alla Conoscenza) e la Regione Lazio erogano benefici e servizi agli studenti universitari per garantire il diritto allo studio in conformità con l'articolo 34 della Costituzione Italiana, che sancisce il principio dell'uguaglianza delle opportunità educative. Per informazioni di dettaglio consultare il sito [www.laziodisco.it](http://www.laziodisco.it).

# Doppia laurea

Ciascuno studente può iscriversi contemporaneamente a due diversi corsi di studio.

Il percorso formativo che ne deriva favorisce la flessibilità e la capacità di adattamento, qualità essenziali per soddisfare le esigenze del mercato del lavoro. Attraverso la doppia laurea, gli studenti possono cogliere opportunità uniche di intersezione tra discipline. Una scelta che non solo arricchisce il percorso accademico, ma contribuisce a formare professionisti versatili e preparati per affrontare le sfide del futuro.

Sarà possibile coniugare più profili professionali, ad esempio:

il profilo professionale di interprete e traduttore con quello di:

- export e luxury marketing manager;
- esperto di comunicazione internazionale e digitale;
- esperto di global management e diplomazia economica;
- operatore di intelligence;

[Clicca e scopri di più](#)

il profilo professionale di analista geopolitico con quello di esperto di cybersecurity e di diplomazia economica.

Per tutte le altre combinazioni possibili, la segreteria studenti ti potrà orientare alla corretta compilazione del piano di studi.

# Double Degree

Per Double Degree si intende un doppio titolo accademico conseguito al termine di un programma di studio integrato istituito con un ateneo estero che consente agli studenti di frequentare una parte del percorso accademico presso la propria università e una parte presso l'ateneo estero, ottenendo un diploma di laurea triennale o magistrale in ognuno dei due Paesi di riferimento.

Oltre a permettere il conseguimento di un doppio titolo, questo percorso accademico consente di caratterizzare il proprio indirizzo arricchendolo con esperienze internazionali di rilievo e di estendere i propri orizzonti accademici e professionali mettendosi in gioco in diversi contesti culturali.

[Clicca e scopri di più](#)

Per visualizzare requisiti di partecipazione, piano di studi e contatti consulta il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu).

# Visori META per il tuo apprendimento in VR

L'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT favorisce un modello di erogazione della didattica fortemente basato sulla tecnologia e modulato in modo da rispondere alle mutevoli necessità del mercato del lavoro.

Al fine di anticipare il contatto con il mondo del lavoro, l'Ateneo mette a disposizione dei suoi studenti visori Meta per accedere a laboratori di realtà virtuale e aumentata e allenarsi alle professioni per le quali hanno scelto di intraprendere gli studi universitari. Spazi innovativi di apprendimento che consentono agli studenti di valorizzare le proprie competenze pratiche esercitandosi virtualmente in un ambiente sicuro e protetto.

L'utilizzo del visore consente di accedere all'UNINTVERSO, un ambiente virtuale innovativo e dinamico. Qui gli studenti possono esplorare spazi virtuali come un'aula magna polifunzionale, progettata non solo per meeting e lezioni, ma anche per eventi come proiezioni cinematografiche, momenti di svago e opportunità per conoscere nuovi studenti. Inoltre, sono disponibili ambienti dedicati allo studio delle lingue, dove è possibile incontrare anche studenti provenienti da tutto il mondo. Questi spazi virtuali sono accessibili in qualsiasi momento della giornata universitaria e da qualsiasi luogo, anche tramite un semplice PC o tablet. Gli studenti possono utilizzarli per connettersi con colleghi che condividono gli stessi interessi accademici, dialogare in un'atmosfera informale o collaborare all'interno di gruppi di lavoro strutturati.

Inoltre, con l'obiettivo di cogliere le migliori opportunità nell'ambito della didattica, è stato istituito presso l'Ateneo un gruppo di lavoro sulla Realtà virtuale e aumentata: REAL. Tra gli obiettivi del gruppo si annoverano l'individuazione di modalità e lo sviluppo di strumenti attraverso cui arricchire e migliorare la formazione delle persone senza mai perderne di vista la centralità. Focus di lavoro è, tra gli altri, l'applicazione della realtà virtuale e aumentata all'universo dell'istruzione per anticipare ancor più il contatto tra studenti universitari e mondo delle professioni, attivando laboratori che, integrando lezioni già marcatamente pratiche, consentono agli studenti di allenarsi alle professioni per cui hanno scelto di intraprendere gli studi universitari prima ancora di approcciarsi al mondo del lavoro.

L'Ateneo ha siglato un accordo con Immerse, piattaforma che mira a coltivare le relazioni umane a livello globale, pioniera nella didattica e nell'apprendimento linguistico attraverso la realtà virtuale, per condurre congiuntamente ricerca sulle potenzialità degli ambienti virtuali e aumentati per la didattica.

## I COMPONENTI DEL GRUPPO DI LAVORO REAL SONO:

Marco Romano - Coordinatore del gruppo e Professore associato UNINT;  
Fabio Bisogni - Presidente CdA UNINT;  
Domenico Daniele Bloisi - Professore associato UNINT;  
Alessandro Froli - Direttore della ricerca UNINT;  
Daniele Pannone - Ricercatore UNINT;  
Claudio Russello - Docente UNINT.

# Dottorato di ricerca in Global Studies & Innovation

Presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT è attivo il dottorato di ricerca in Global Studies & Innovation. L'accesso avviene ogni anno mediante una selezione pubblica riservata a soggetti in possesso di laurea magistrale o di titolo straniero equivalente.

Il programma di dottorato ha l'obiettivo di sviluppare competenze relative all'evoluzione della società globale, con riferimento alle persone, alle organizzazioni, alle istituzioni, alle lingue e ai processi educativi. Il corso si propone di approfondire, anche sotto il profilo operativo, la comprensione delle principali tendenze dell'innovazione sociale e tecnica e di delineare interventi in contesti internazionali che siano non solo efficaci ed efficienti, ma anche orientati alla cura della persona. Pertanto, si intende formare professionisti altamente specializzati, quali educatori, dirigenti e operatori del settore della difesa e della sicurezza, in grado di gestire efficacemente situazioni di elevata complessità, senza perdere di vista la centralità della persona e la necessità di contribuire allo sviluppo comune.

Le attività di ricerca sono supervisionate dal Collegio dei docenti, in un contesto dialogico con i dottorandi, per valorizzarne gli aspetti interdisciplinari relativi agli studi su innovazione e globalizzazione. La durata del programma è pari a tre anni.

Le modalità di ammissione e i criteri di selezione sono definiti in uno specifico bando, che viene pubblicato una volta all'anno, di norma tra i mesi di giugno e settembre. L'ammissione al dottorato è consentita anche ai dipendenti delle amministrazioni pubbliche, i quali, se ammessi, possono usufruire di un periodo di aspettativa per motivi di studio per tutta la durata del programma.

Il programma mira a sviluppare in particolare le seguenti tematiche di ricerca: digitalizzazione, innovazione e sicurezza nello spazio pubblico e nel sistema produttivo, istruzione, ricerca e dialogo interculturale, inclusione e coesione e politiche per il lavoro, didattica e psicologia dell'apprendimento.

## APPROCCIO SCIENTIFICO E TEMI DI RICERCA

Il corso di dottorato prevede un approccio interdisciplinare, che combina lo studio delle dinamiche poste alla base dei cambiamenti in atto nella società da un punto di vista politico, culturale ed economico, con particolare attenzione all'impatto dell'innovazione digitale.

Più in generale, si richiede ai dottorandi di sviluppare e sintetizzare ricerche afferenti alle scienze sociali e umanistiche, in modo che possano realizzare studi originali e interdisciplinari. Il corso di dottorato si concentrerà, inoltre, sullo studio delle teorie e delle pratiche del "transnational management", con un focus specifico sulle relazioni tra l'Europa e le aree geografiche emergenti più rilevanti, che stanno acquisendo sempre più terreno geopolitico, economico e culturale a livello internazionale e che svolgono un ruolo chiave nella sicurezza europea e globale con focus specifico sugli spazi digitali.

Il programma mira ad attrarre laureati con un forte profilo multi/interdisciplinare, con una conoscenza significativa dei paradigmi di ricerca sulla comunicazione interculturale. I candidati devono essere in grado di sviluppare attività scientifiche di alta qualità, incentrate su diritto e geopolitica, affari internazionali e digitali, psico-pedagogia, relazioni politiche, lingue, sicurezza internazionale, economia internazionale e sostenibilità. Il programma comprende ricerca e formazione nei settori della linguistica, dell'educazione, della comunicazione interculturale e, in generale, fornisce agli studenti una conoscenza significativa dell'influenza dell'innovazione digitale su nazioni e organizzazioni, da prospettive economiche, giuridiche, sociali e culturali.

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Al termine del corso, i dottori di ricerca saranno in grado di qualificarsi per posizioni lavorative in imprese e organizzazioni internazionali, pubbliche istituzioni, organizzazioni sovranazionali e società multinazionali operanti in Europa e/o nei Paesi emergenti. I dottori di ricerca potranno anche accedere a ruoli di insegnamento e ricerca nel mondo accademico e in istituti di istruzione superiore.

# Unintraprendenza

L'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT invita ogni anno i propri studenti a presentare proposte per la realizzazione di attività formative, culturali, artistiche, sportive, ricreative e sociali da loro autonomamente ideate e gestite, interamente finanziate dall'Ateneo.

Possono presentare richiesta di finanziamento gruppi di studenti universitari composti da minimo cinque studenti regolarmente iscritti ai corsi di studio, uno dei quali assume la carica di garante responsabile.

La valutazione delle iniziative presentate è operata sulla base dei seguenti criteri: rilevanza socioculturale, originalità e creatività, visibilità dell'Ateneo, ampiezza dei destinatari e fruizione da parte della collettività, carattere aggregativo, accrescimento delle competenze dei proponenti, congruità tra la proposta e il piano finanziario e sostenibilità nel medio-lungo termine.

Crediamo nell'università come luogo di crescita personale oltre che professionale e, perseguendo i nostri fini istituzionali con azione ispirata alla centralità della persona, favoriamo con determinazione la costituzione di associazioni o di organizzazioni collettive che riuniscano i soggetti appartenenti alla nostra comunità universitaria per stimolare lo spirito creativo e imprenditoriale dei nostri studenti e diventare un laboratorio di idee.

Il progetto è giunto con successo ed entusiasmo alla sua IX edizione e ha visto il finanziamento di oltre 40 progetti, tra nuove proposte e continuazione di iniziative precedentemente avviate, con il coinvolgimento di circa 4000 persone tra docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo.

I protagonisti della IX edizione

- Radio UNINT
- UNINT Sport
- UNINT Fashion Makers
- UNINTELLIGENZA

## CONTATTI

E-mail: [unintraprendenza@unint.eu](mailto:unintraprendenza@unint.eu)

[Clicca e scopri di più](#)

# Unimpresa

L'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT sviluppa e promuove, tra le altre attività, l'accompagnamento alla promozione della competenza "spirito di iniziativa e imprenditorialità" (EntreComp) attraverso il sostegno alla creazione e allo sviluppo di idee imprenditoriali in team multidisciplinari.

Studenti e neolaureati UNINT hanno l'opportunità di candidare idee imprenditoriali ad alto valore economico e sociale per contribuire allo sviluppo sostenibile della società ed essere accompagnati, se selezionati, in un percorso di incubazione e pre-accelerazione per diventare realtà imprenditoriali: start-up accademiche.

Professori di ruolo, ricercatori, assegnisti di ricerca, dottorandi (e neo-dottorati) e personale tecnico-amministrativo dell'UNINT possono candidare parimenti idee imprenditoriali che possono essere accompagnate, laddove selezionate, in un percorso di incubazione e pre-accelerazione così da istituire spin-off accademiche.

La commissione imprenditorialità approfondisce le potenzialità dei progetti e seleziona i vincitori sulla base di criteri tra cui: coerenza rispetto agli obiettivi del bando; qualità e competenze del team imprenditoriale; grado di innovazione tecnologica e sociale; fattibilità tecnico-economica; coerenza con le linee di azione proposte (digital export, mercati emergenti, human security, sostenibilità).

[Clicca e scopri di più](#)

I progetti vincitori del bando partecipano a un programma di incubazione (interno), al termine del quale vengono selezionati i migliori progetti che accedono a un successivo programma di pre-accelerazione (esterno con i nostri partner).

UNINT mette a disposizione dei team imprenditoriali selezionati i seguenti servizi, a seconda della fase: assistenza nella definizione e sviluppo di un modello imprenditoriale vincente; supporto nella redazione o revisione di un piano imprenditoriale, in particolare per quanto concerne l'elaborazione del modello economico-finanziario; uffici e spazi di lavoro; attività formative presso UNINT; ulteriori attività di supporto seminariali; ricerca di opportunità legate ad agevolazioni pubbliche e progetti finanziati di terzi anche a ulteriore rafforzamento delle attività di sviluppo e accelerazione.

## CONTATTI

E-mail: [unimpresa@unint.eu](mailto:unimpresa@unint.eu)

# Centri di ricerca

## **CIRCGE - CENTRO INTERDISCIPLINARE DI RICERCA SULLE CULTURE DI GENERE**

Il Centro ha lo scopo di sviluppare e diffondere le culture di genere intese come culture dell'integrazione, della tolleranza e del contrasto a tutte le forme di discriminazione. Promuove e accresce la conoscenza delle tematiche legate alle culture di genere in maniera trasversale, inter e multi-disciplinare (culturale, linguistica, giuridica, economica e politica), proponendosi come luogo di confronto culturale per ampliare la sinergia tra mondo accademico e società civile.

## **CLC – CENTRO DI RICERCA LINGUISTICA SU CORPORA**

Il CLC (Corpus Linguistics Centre) conduce attività di ricerca e di disseminazione della ricerca con seminari nel campo della sociolinguistica corpus-based (varietà specialistiche, in particolare giuridiche ed economiche), linguistica acquisizionale corpus-based (varietà di L2) e didattica dell'italiano L2 con corpora, analisi del discorso politico e della conversazione corpus-assisted, traduzione a partire da corpora paralleli e/o comparabili, memorie di traduzione e banche dati, ricerca di terminologia e fraseologia corpus driven.

## **CRITE - CENTRO DI RICERCA INTERDISCIPLINARE SULLA NASCITA, SVILUPPO E CADUTA DEI TOTALITARISMI EUROPEI DEL '900**

Il Centro nasce per promuovere la ricerca storica, politica, culturale, letteraria ed economica dei fenomeni che presiedono alla nascita, l'evoluzione, il radicamento e la fine dei totalitarismi europei del '900, al fine di sviluppare un'indagine scientifica interdisciplinare rivolta alla composizione di un quadro storico-culturale europeo che, oltre la frammentazione degli studi specifici, restituisca una visione d'insieme suscettibile di un'indagine comparatistica attraverso la quale evidenziare: lo sviluppo storico che dalla rivoluzione ha portato all'autoritarismo; i fenomeni culturali che hanno preparato, supportato e poi combattuto i sistemi dittatoriali; le declinazioni letterarie che hanno, in varia misura, contribuito a creare un'epica della rivoluzione e poi del regime; l'arte e l'architettura che hanno caratterizzato l'iconologia dei regimi; le caratteristiche delle situazioni e delle politiche economiche; la funzione e il ruolo del sindacalismo; il ruolo della stampa e della propaganda; il ruolo dell'esercito.

## **DRC – DISABILITY RESEARCH CENTRE**

Il Centro nasce per rispondere a un'esigenza nazionale di avviare un monitoraggio attivo sui percorsi diagnostici, riabilitativi ed educativi rivolti alla presa in carico della disabilità.

L'obiettivo del DRC è svolgere attività di formazione e sviluppo della ricerca nell'ambito dell'epidemiologia, della prevenzione, della riabilitazione e della psicologia comportamentale applicata alla clinica e all'educazione. Il DRC include: (a) DNR Lab, che si dedica alla ricerca interdisciplinare nel campo delle neuroscienze cognitive dello sviluppo, con un focus particolare sui disordini del neurosviluppo e sui processi di apprendimento e di inclusione; (b) lo sportello di ascolto UNINT – COUNSEL che offre uno spazio sicuro e accogliente dove gli studenti possono esplorare e affrontare le proprie difficoltà personali, emotive e accademiche. Il Centro promuove inoltre il Progetto GERBA, dedicato al supporto di giovani adulti vittime di bullismo, cyberbullismo e violenza di genere.

## **GEODI - CENTRO DI RICERCA DI GEOPOLITICA, DIRITTO E DATA INTELLIGENCE**

Il Centro GEODI ha l'obiettivo di sviluppare un'attività avanzata di ricerca e di analisi sulle grandi trasformazioni che stanno ridefinendo l'ordine giuridico e geopolitico mondiale. L'approccio del Centro integra prospettiva comparatistica, studio dei dati e comprensione strategica dei fenomeni globali, con particolare attenzione ai processi tecnologici che incidono sulla sovranità, sulla sicurezza e sulla configurazione degli interessi nazionali nel quadro europeo, atlantico e globale.

Le attività di GEODI sono rivolte al decisore politico, alle realtà economiche e finanziarie – grandi e piccole – e alla comunità scientifica. L'obiettivo è fornire strumenti di interpretazione e di previsione in grado di orientare decisioni pubbliche e private in un contesto internazionale complesso, dinamico e non-lineare.

Il Centro realizza la pubblicazione quadrimestrale Alexis. Testi per il dialogo giuridico euromediterraneo, ispirata ad Alexis de Tocqueville. La rivista è riconosciuta da ANVUR come Rivista Scientifica nelle aree 11 (Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche) e 12 (Scienze giuridiche), attestandone la qualità accademica e la piena idoneità alla valutazione della ricerca. Alexis rappresenta lo strumento privilegiato di approfondimento e di diffusione dei risultati scientifici prodotti da GEODI, contribuendo al dialogo tra discipline giuridiche, geopolitica e innovazione tecnologica, e offrendo una piattaforma di confronto aperta tra studiosi, pratici e decisori.

*Scopri di più su [geodi.unint.eu](http://geodi.unint.eu).*

## **LABSCIMAT – LABORATORIO DI SCIENZE MATEMATICHE**

Il Laboratorio di Scienze Matematiche promuove attività di ricerca, applicazione e divulgazione nel campo delle scienze matematiche, con particolare attenzione ai loro aspetti storici, epistemologici e fondazionali. Il laboratorio opera in stretta collaborazione con la comunità scientifica e accademica, mantenendo al contempo un dialogo costante con il mondo della ricerca industriale.

Le attività del laboratorio sono caratterizzate da un approccio multidisciplinare e comprendono sia l'applicazione rigorosa degli strumenti matematici ai settori dell'economia, della finanza e del management, sia l'esplorazione dei nuovi paradigmi tecnologici, con un focus specifico sulle applicazioni dell'intelligenza artificiale. Particolare rilievo è attribuito inoltre allo studio delle interazioni tra scienza e società, affrontate attraverso prospettive storiche, filosofiche ed epistemologiche.

La sua mission è favorire l'integrazione delle competenze matematiche nei progetti di ricerca e innovazione, promuovendo collaborazioni tra il mondo accademico, il settore produttivo e le istituzioni. Il laboratorio sostiene lo sviluppo e la diffusione di metodologie rigorose, con attenzione sia agli aspetti teorici sia alle applicazioni nei contesti economico-finanziari, tecnologici e industriali. La sua vision è contribuire alla creazione di un ecosistema di scambio stabile tra università, società e imprese, in cui la matematica supporti processi decisionali, sviluppo tecnologico e analisi critica delle trasformazioni in atto.

## **MADEINT – CENTRO DI RICERCA SUL MADE IN ITALY**

Il Centro nasce con l'obiettivo di svolgere un'attività di ricerca sistemica e innovativa sull'evoluzione delle caratteristiche strutturali e manageriali dei settori del made in Italy, con particolare attenzione alle strategie di internazionalizzazione delle PMI.

L'approccio scientifico è ispirato a una visione integrata e multidisciplinare del sistema Made in Italy che coniuga prospettive di ricerca manageriali, economiche e giuridiche.

*Scopri di più su [madeint.it](http://madeint.it).*

**Clicca e scopri di più**



# Scuola di alta formazione

La Scuola di alta formazione UNINT eroga master di I e di II livello, corsi di perfezionamento e specializzazione, corsi di aggiornamento professionale, corsi per la formazione degli insegnanti e summer e winter school che consentono di perfezionare le competenze acquisite attraverso corsi di laurea o derivanti dall'esercizio professionale.

L'offerta formativa post lauream, di carattere semestrale, annovera anche proposte di master intercorso le cui caratteristiche di interdisciplinarietà tra contenuti provenienti da corsi di laurea, il riconoscimento di CFU sia in ingresso sia in uscita e l'applicabilità concreta delle competenze acquisite attraverso lo svolgimento di un tirocinio nelle principali aziende e istituzioni di settore la rendono un'opzione formativa altamente prestigiosa e strategica in grado di preparare professionisti versatili e pronti ad affrontare le sfide del mercato del lavoro contemporaneo. All'interno di questo scenario, la Scuola di alta formazione propone:

## MASTER DI I LIVELLO IN :

- Analista geopolitico per la sicurezza internazionale;
- Cybersecurity risk specialist;
- De arte latine in scholis docendi didattica induttivo-contestuale del latino;
- Digital marketing e social media specialist;
- Esperto linguistico per il marketing digitale, i media e l'editoria;
- Export e international marketing manager per il Made in Italy;
- Management del terzo settore: favorire il benessere sociale attraverso il volontariato, la sussidiarietà e l'imprenditorialità;
- Management of international and public organizations;
- Progettazione sociale;
- Specializzazione in metodi e pratiche di rafforzamento dei percorsi di presa in carico e accompagnamento sociale;
- Studi geo-religiosi: metodologie, modelli e ricerche;
- Sustainability manager del lusso e della moda;
- Tourism management per la promozione internazionale della destinazione Italia;
- Traduzione e adattamento delle opere audiovisive e multimediali per il doppiaggio e il sottotitolo;
- Applied behavior analysis (ABA) nel trattamento precoce dei disturbi dello spettro autistico;
- Disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e disordini del neurosviluppo;
- Processi di apprendimento e di inclusione;
- Case manager infermieristico;
- Infermiere di famiglia e di comunità: competenze manageriali;

- Le professioni sanitarie forensi, legali e assicurative;
- Management per funzioni di coordinamento delle professioni sanitarie;
- Metodologie tutoriali e di insegnamento clinico.

## MASTER DI II LIVELLO IN :

- Applied Behavior Analysis (ABA) nel trattamento precoce dei disturbi dello spettro autistico;
- Management sanitario e direzione di strutture complesse;
- Pianificazione, programmazione, attuazione, gestione, monitoraggio e valutazione del sistema integrato degli interventi e dei servizi sociali.

## CORSI DI PERFEZIONAMENTO IN :

- Autismo e didattica inclusiva;
- BES e strategie educative;
- La gestione comportamentale in classe;
- Tecnico esperto in comunicazione alternativa-aumentativa;
- Tecnico esperto in analisi applicata del comportamento (ABA).

In aggiunta ai tradizionali percorsi di formazione, la Scuola di alta formazione affianca attività di aggiornamento su temi tecnici e manageriali rivolti a professionisti del settore pubblico e privato e a imprenditori che vogliono percorrere nuovi scenari e investire nello sviluppo di competenze certificate da una formazione continua accreditata.

La mission di soddisfare in modo completo le mutevoli richieste del mercato del lavoro, si traduce in un ambiente formativo che integra l'eccellenza accademica con l'innovazione e la ricerca d'avanguardia.

L'offerta formativa, inoltre, si contraddistingue per le discipline e le tipologie trattate che si declinano in differenti ambiti di approfondimento e formazione che comprendono:

- formazione post lauream;
- formazione finanziata con i fondi strutturali dell'Unione europea e PNRR;
- formazione per aziende finanziata con fondi interprofessionali;
- formazione continua;
- formazione insegnanti.

Al fine di favorire una reale integrazione tra mondo della formazione, mondo delle professioni e aziende, l'offerta formativa viene costantemente aggiornata alle esigenze del mercato del lavoro attraverso numerosi e proficui rapporti con le imprese, con le Istituzioni pubbliche e di rappresentanza e con le organizzazioni del Terzo settore e rafforzata dallo svolgimento di tirocini professionalizzanti svolti in una rete di oltre 250 convenzioni attive.

Grazie allo stretto contatto del contesto accademico con il mondo del lavoro, la Scuola di alta formazione progetta percorsi formativi che favoriscono l'engagement e la partecipazione attiva la cui realizzazione può avvenire nelle formule di corsi a catalogo, su misura, percorsi modulari e corsi professionalizzanti anche nella formula executive.

La didattica, che utilizza metodi avanzati e integra tecnologie AI, è erogata anche a distanza tramite la piattaforma e-learning e-formare ([www.e-formare.org](http://www.e-formare.org)) che favorisce un apprendimento multimediale sempre disponibile e offre la possibilità di partecipare a lezioni in streaming promuovendo una maggiore interazione tra i vari soggetti.

#### **LA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE È ACCREDITATA DA :**

- Regione Lazio per l'attività finanziata e autorizzata;
- Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali – Agenas per la formazione continua in medicina – ECM;
- PMI come Authorized Training Partner per i corsi di preparazione alle certificazioni di Project management.

#### **RESPONSABILE DELLA SCUOLA**

Altea Ceccarini, UNINT

#### **CONTATTI**

E-mail: [formazione@unint.eu](mailto:formazione@unint.eu)

Tel: 06.510.777.400

Sito web: [altaformazione.unint.eu](http://altaformazione.unint.eu)

**Clicca e scopri di più**

# Made in Italy Academy (MIA)

La **Made in Italy Academy**, istituita presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma nell'ambito delle attività del **Centro di ricerca sul Made in Italy (MADEINT)**, propone un percorso formativo finalizzato all'approfondimento delle caratteristiche strutturali e sistemiche dell'universo del Made in Italy nonché delle sfide globali e delle opportunità strategiche alla luce delle attuali trasformazioni geopolitiche, tecnologiche ed economiche. Sfide, scenari e settori saranno le tre principali prospettive di analisi attraverso cui si svilupperanno gli incontri.

L'Academy si contraddistingue per la presenza di docenti universitari, manager di impresa, consulenti aziendali, analisti ed esponenti del mondo istituzionale a supporto del tessuto produttivo italiano per garantire una migliore rappresentazione della complessità del sistema Made in Italy.

La MIA è pensata ad integrazione dei percorsi universitari degli studenti magistrali UNINT iscritti a percorsi formativi focalizzati sul Made in Italy, ma anche degli studenti iscritti al terzo anno dei corsi di laurea triennale UNINT e ai corsi di laurea magistrale UNINT, nonché degli studenti iscritti a indirizzi di studi affini negli altri Atenei (terzo anno di corsi di laurea triennale e corsi di laurea magistrale), interessati ad acquisire conoscenze specialistiche su aspetti economico-manageriali del sistema Made in Italy.

Data l'alta specializzazione dell'offerta formativa, tuttavia, l'Academy si rivolge anche a coloro che, terminato il proprio percorso universitario, intendano approfondire aspetti inerenti al tessuto produttivo ed economico italiano.

Nell'ambito delle collaborazioni UNINT con associazioni di categoria e stakeholder del sistema produttivo e consulenziale (es. Federitaly, IC&Partners, CIM), è prevista la possibilità di ammettere professionisti selezionati, in possesso di laurea triennale o magistrale.

## **PROGRAMMA**

La prima edizione dell'Academy si sviluppa attraverso otto ambiti didattici di seguito definiti:

- geopolitica e strategie di internazionalizzazione;
- tecnologie emergenti e trasformazione digitale nei settori del made in Italy;
- commercio internazionale, strategie di ingresso e posizionamento competitivo del Made in Italy;
- moda, cultura e patrimonio identitario del Made in Italy;
- retail strategy e comportamenti del consumo;
- marketing agroalimentare e valorizzazione dei prodotti tipici italiani;
- innovazione sostenibile e competitività nelle filiere produttive italiane;
- heritage management & marketing.

## **DIRETTRICE SCIENTIFICA**

Giada Mainolfi, Professoressa associata  
UNINT e Direttrice scientifica MADEINT

## **CONTATTI**

E-mail: mia@unint.eu

[Clicca e scopri di più](#)

# Scuola di scienze della politica

La Scuola di scienze della politica, giunta alla sua XI edizione, dedica il ciclo dell'a.a. 2025/2026 al tema: "Umano, poco umano. L'autunno dei diritti e degli equilibri di pace nel mondo globale".

Gli appuntamenti del ciclo, che si svolgono in collaborazione con GEODI, intendono proporre un approfondimento sulla crisi dei diritti su cui venne ad essere edificato il patto di pace siglato dopo la tragedia della seconda guerra mondiale, patto che sanzionò non solo un nuovo ordine globale, ma anche la nascita di una nuova consapevolezza dei diritti della persona. Il contesto nel quale la scena internazionale oggi si muove, e che ha riportato gli orrori della guerra nelle cronache quotidiane, è raccontato anche da un recente rapporto di Amnesty International, in cui viene messa in luce la deriva in cui versano i capisaldi dei diritti umanitari posti a fondamento degli organismi sovranazionali come l'ONU, ma anche le basi condivise su cui si edificarono le costituzioni democratiche del dopoguerra.

Quel quadro di nuove consapevolezze, che ha, pur tra luci e ombre, retto la nuova civiltà di pace dopo i disastri della seconda guerra mondiale, oggi viene messo in discussione dalle ripetute violazioni dei diritti fondamentali, dall'indebolimento delle istituzioni sovranazionali, tale da minacciare la tenuta del diritto internazionale e da un deterioramento della cooperazione multilaterale. In questo contesto regressivo si registra, peraltro, anche l'affievolimento di alcuni diritti individuali e sociali che hanno costruito i cardini della civiltà democratica, come i diritti alla privacy, alla salute, alla dignità della vecchiaia.

Nel quadro complessivo geopolitico, giuridico, economico, sociale che dal livello planetario si riverbera anche sul piano nazionale, ogni fenomeno subisce un'accelerazione inusitata, dovuta all'evoluzione tecnologica introdotta dal digitale e avviata verso i nuovi orizzonti dell'AI, che sembrano sottrarre capacità di "visione" per affermare l'egemonia dell'"immediato". Persino la semantica della politica e della diplomazia sembra soffrire della crisi di senso che attanaglia il nuovo tempo, sottraendo profondità e possibilità meditative, in favore dell'uso di una comunicazione ad effetto gonfia di conflittualità e poco incline alla moderazione. Anche molte leadership sul piano internazionale, peraltro, sembrano spesso aderire al nuovo canone che, allontanandosi dal modello democratico, meglio si attaglierebbe, attraverso una forma di "impropria privatizzazione" degli affari di Stato, alla definizione di "deriva autocratica".

Il ciclo della Scuola della Politica, pertanto, vuole offrire l'occasione per un approfondimento sulle tematiche che fanno da triste scenario alla nostra nuova quotidianità tormentata dalle nuove guerre ibride e dalla negazione dei diritti essenziali della persona umana.

La Scuola intende predisporre strumenti metodologici e conoscitivi per gli studenti e per quanti operano nel campo politico, nel mondo del lavoro, nelle pubbliche amministrazioni e nell'associazionismo; inoltre, coniugando i saperi provenienti da differenti ambiti, assicura una formazione fondata su un'adeguata conoscenza dei fenomeni politici e sociali nella loro evoluzione storica nel contesto dei riferimenti nazionali e internazionali.

A tal fine è prevista la collaborazione con i centri di formazione politica e culturale presenti nelle istituzioni nazionali e internazionali e l'attingimento, per le attività di alta formazione e di ricerca, a risorse qualificate di docenti, rappresentate dal mondo accademico e da esperti del mondo culturale e delle istituzioni politiche e delle diverse aree produttive del sistema Paese.

Agli appuntamenti in programma si alterneranno protagonisti ai livelli più alti del mondo istituzionale, politico, della diplomazia, dell'informazione e dell'accademia, nel dialogo con gli studenti, a partire dal 27 novembre 2025 per poi proseguire dal mese di febbraio fino al mese di maggio.

Il percorso formativo è finalizzato alla comprensione e all'analisi delle più significative variabili socioeconomiche e politiche in Italia, in Europa e sullo scacchiere globale. Sia l'attività formativa che la ricerca fornite dalla Scuola si ispirano ai principi costituzionali del pluralismo politico, ideologico, religioso e culturale, intesi come elementi vivificanti di un sistema democratico al fine di far crescere tra i cittadini, in particolare tra i giovani, la consapevolezza dei diritti legati alla cittadinanza e alla partecipazione attiva ai processi decisionali.

Le lectio si terranno di regola il giovedì.

## PROGRAMMA

Gli ospiti dell'edizione 2025/2026 saranno:

- On. Amb. Bruno Archi, Rappresentante permanente d'Italia presso le Organizzazioni ONU e inviato speciale del governo italiano a Gaza, per l'evento dal titolo *"Ottant'anni di Onu"*.
- On. Luigi Di Maio, Rappresentante speciale UE per la regione del Golfo, per l'evento dal titolo *"La regola della pace nei Paesi del Golfo e il dialogo con l'Occidente"*.
- On. Raffaele Fitto, Vicepresidente Esecutivo Commissione Europea per la Coesione e le Riforme, per l'evento dal titolo *"Il posto dell'UE nel mondo globale"*.
- Mons. Francesco Savino, Vescovo di Cassano all'Jonio e Vice-presidente della CEI, per l'evento dal titolo *"Le ragioni della pace e le mediazioni difficili"*.
- Massimiliano Panarari, Docente di Sociologia della comunicazione Università di Modena e Reggio Emilia, per l'evento dal titolo *"Le parole come pietre. La destrutturazione del linguaggio politico dei nuovi autocrati"*.
- Ciro Sbaìlò, Professore ordinario di Diritto pubblico comparato UNINT, per l'evento dal titolo *"Fine del diritto internazionale?"*.
- Mario Calingiuri, Professore ordinario di Pedagogia generale e sociale Università di Calabria, per l'evento dal titolo *"Le guerre ibride: i nuovi orizzonti del belligerare"*.
- Giuseppe Tito, Giornalista, capo della redazione politico-parlamentare dell'ANSA, per l'evento dal titolo *"Raccontare la guerra"*.

## DIRETTORE DELLA SCUOLA

Pino Pisicchio, già Professore ordinario UNINT

## CONTATTI

E-mail: [scuolapolitica@unint.eu](mailto:scuolapolitica@unint.eu)

[Clicca e scopri di più](#)

# Scuola di Economia, Relazioni Internazionali e Diplomazia (SERID)

La Scuola di Economia, Relazioni Internazionali e Diplomazia (SERID), costituita presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT, offre un percorso formativo finalizzato alla comprensione e all'analisi delle dinamiche economiche e politiche più rilevanti che prendono forma nel sistema internazionale.

L'attività formativa e di workshop erogata dalla Scuola si prefigge l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti concettuali e analitici necessari a capire le dinamiche in corso negli equilibri economici e politico-diplomatici a livello mondiale, senza tralasciare l'analisi delle loro ricadute sui principali Stati – Italia, in primis – e sulle Organizzazioni internazionali e sovranazionali più rilevanti. Per questo obiettivo, la Scuola appronta un'offerta formativa dal taglio altamente specialistico e con tematiche innovative, focalizzandosi in special modo sugli aspetti digitali, energetici, e interculturali di rilevanza contemporanea.

Il percorso integra, infine, un filone didattico specifico sulla diplomazia e il suo ruolo nel risolvere alcuni dei principali dossier delle relazioni politiche ed economiche internazionali del XXI secolo.

La Scuola si contraddistingue per la presenza di docenti universitari, manager di impresa, analisti politici, diplomatici ed esponenti del mondo delle organizzazioni internazionali e delle comunicazioni per garantire una migliore rappresentazione della complessità dei processi internazionali in atto.

Durante il percorso, l'obiettivo è di stimolare un'interazione costante all'interno delle sezioni. Gli incontri sono immaginati con una prospettiva dialogica per cui il conseguimento degli obiettivi formativi è garantito dal riscontro continuo dei partecipanti.

La terza edizione della Scuola di Economia, Relazioni Internazionali e Diplomazia (SERID) è organizzata dall'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT in collaborazione con il Centro Studi Geopolitica.info, il Centro di Ricerca "Cooperazione con l'Eurasia, il Mediterraneo e l'Africa Subsahariana" (CEMAS) di Sapienza Università di Roma e la Konrad Adenauer Stiftung.

Il percorso ha durata annuale (anno accademico). Inizia nel mese di novembre per concludersi nel mese di giugno. Il calendario prevede in media un appuntamento mensile, salvo variazioni. La sessione iniziale della scuola è preceduta da un convegno di lancio. Il totale è di 9 sessioni formative per un totale di 26 ore di formazione (18 ore di didattica + 8 ore di project work finale). È previsto che ogni appuntamento mensile abbia durata di due ore.

La Scuola di Economia, Relazioni Internazionali e Diplomazia (SERID) si sviluppa attraverso otto ambiti didattici di seguito definiti:

- geoeconomia e cooperazione economica;
- leadership interculturale e dialogo interreligioso;
- e-diplomacy e nuove tecnologie;
- diritti umani e questioni di genere;
- commercio internazionale e multilateralismo economico;
- transizione energetica e green economy;
- global management, corporate diplomacy e lobbying;
- public diplomacy e promozione integrata del Sistema Paese.

## **PROGRAMMA DELLA IV EDIZIONE**

- Apertura ufficiale della Scuola presso Circolo degli Esteri. Tavola rotonda sulla diplomazia con esperti del settore provenienti da MAECI, Università, Aziende.
- Transizione energetica e green economy presso Edison. Incontro con rappresentanti dell'azienda.
- Global Leadership presso Centro Studi Americani (Roma). Intervento introduttivo di rappresentanti diplomatici e accademici.
- Corporate diplomacy e lobbying internazionale con Marco Sarto, COMIN & Partners.
- Visita presso l'International Development Law Organization (IDLO) presso IDLO. Focus sulle attività dell'organizzazione.
- Geoeconomia e cooperazione economica con Beniamino Irdi, Atlantic Council
- Public Diplomacy e promozione del Sistema Paese presso MAECI. Intervento di dirigenti MAECI e discussione sulle politiche di soft power.
- E-diplomacy e nuove tecnologie con Andrea Fedeli, Co-fondatore e Presidente AWARE Think Tank.
- Chiusura della Scuola presso il Senato della Repubblica. Conferenza conclusiva.

## **COMITATO SCIENTIFICO**

- Joachim Bitterlich, Institut Jacques Delors
- Andrea Carteny, CEMAS Sapienza Università di Roma
- Jason Davidson, University of Mary Washington
- Alessandro De Nisco, UNINT
- Antonella Ercolani, UNINT
- Luca Errico, UNINT
- Fabrizio Lobasso, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
- Giampaolo Malgeri, Lumsa
- Giovanni Moschetta, Gianni & Origoni Partners
- Mara Morini, Università di Genova
- Gabriele Natalizia, CEMAS Sapienza Università di Roma
- Marco Sarto, Comin & Partners
- Anthony Teasdale, Columbia University
- Lorenzo Trapassi, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

## **DIRETTRICE SCIENTIFICA**

Sanja Vlahovic, Professoressa associata UNINT

## **COORDINATORE DIDATTICO**

Matteo Mazziotti di Celso, UNINT

## **CONTATTI**

E-mail: [serid@unint.eu](mailto:serid@unint.eu)

[Clicca e scopri di più](#)



# Centro Linguistico di Ateneo (CLA)

Il **Centro Linguistico di Ateneo (CLA)** si propone come centro finalizzato all'erogazione di **corsi di lingua**, all'insegnamento della **lingua italiana per stranieri**, alla **preparazione** e allo svolgimento degli **esami** per il conseguimento delle certificazioni internazionali.

Orientato sia a **utenti interni** che **esterni** accoglie le richieste del territorio offrendo la possibilità di organizzare corsi su misura per privati e aziende sulla base di necessità specifiche.

## COSA OFFRE IL CLA:

- corsi di **lingua** e raggiungimento di un determinato livello linguistico (arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, italiano, portoghese, russo, spagnolo e tedesco);
- corsi di **preparazione agli esami** per le certificazioni internazionali (arabo, francese, inglese, italiano per stranieri, portoghese, russo e spagnolo);
- svolgimento degli esami per il conseguimento delle **certificazioni linguistiche internazionali**;
- corsi di **linguaggi specialistici**;
- corsi **su misura** per necessità specifiche, di gruppo o individuali;
- corsi per **bambini e ragazzi**;
- **formazione aziendale**.

Il CLA è aperto, inoltre, alla stipula di convenzioni per promuovere l'apprendimento linguistico in collaborazione con enti e aziende.

Il CLA è parte dell'**AICLU – Associazione Italiana Centri Linguistici Universitari**.

## AGEVOLAZIONI RISERVATE ALLE MATRICOLE 2026/2027

Il Centro Linguistico di Ateneo riconosce ai nuovi studenti immatricolati all'a.a 2026/2027 (triennali o magistrali a uno qualsiasi dei corsi di laurea presenti nell'offerta didattica dell'Ateneo) la possibilità di sostenere, senza costi aggiuntivi, un esame di certificazione internazionale a scelta tra le certificazioni proposte in convenzione con l'Ateneo.



## DIRETTRICE E COORDINATRICE SCIENTIFICA DEL CENTRO

Lucilla Pizzoli, Professoressa associata UNINT

## CONTATTI

E-mail: [cla@unint.eu](mailto:cla@unint.eu)  
Tel: 06.510.777.452  
Sito web: [cla.unint.eu](http://cla.unint.eu)

[Clicca e scopri di più](#)

# Intermediate

## SERVIZI DI INTERPRETARIATO E TRADUZIONE UNINT

Intermediate offre da oltre trent'anni servizi di traduzione e interpretariato a Roma. Da giugno 2024 le sue attività di traduzione e interpretariato sono parte di una business unit dell'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT. La sinergia tra la decennale attività di UNINT nella formazione di interpreti e traduttori professionisti e l'esperienza professionale di Intermediate la rende sinonimo di attenzione al cliente, massima qualità e professionalità.

I traduttori e gli interpreti Intermediate sono professionisti madrelingua altamente qualificati, con titoli riconosciuti e una comprovata esperienza in ciascun settore specialistico.

Intermediate assicura standard elevati grazie a un approccio completo che include assistenza continua e immediata per clienti e collaboratori, revisione, proofreading e controlli di qualità per i lavori di traduzione e corsi di formazione per i collaboratori.

### TRADUZIONE

- Traduzione giuridica
- Traduzione tecnica
- Traduzione e localizzazione di siti web, software e app
- Traduzione audiovisiva e sottotitolazione live e in differita
- Traduzione economico-finanziaria
- Traduzione medico-scientifica
- Traduzione commerciale e per il marketing
- Traduzione editoriale e giornalistica
- Transcreation per campagne pubblicitarie e marketing
- Post-editing

### INTERPRETARIATO

(in presenza e da remoto)

- Interpretariato di conferenza - simultanea e consecutiva
- Interpretariato di trattativa - commerciale e fieristica
- Chuchotage
- Interpretariato televisivo
- Interpretariato telefonico
- Interpretariato LIS
- Mediazione linguistico-culturale

### ALTRI SERVIZI

- Asseverazione, legalizzazione e servizi consolari
- Revisione e correzione di bozze
- Proofreading professionale
- Creazione di glossari personalizzati e preparazione di dati per addestramento LLMs
- Supporto tecnico per servizi di interpretariato simultaneo
- Desktop Publishing (DTP) per impaginazione professionale
- Voice-over e doppiaggio
- Consulenza linguistica su misura per strategie di comunicazione internazionale



### COORDINATORE

Claudio Russello, Docente UNINT

### CONTATTI

E-mail: [traduzioni@intermediate.it](mailto:traduzioni@intermediate.it)

Tel: 06.510.777.807 | 06.510.777.808 | 06.510.777.809

Sito web: [intermediate.it](http://intermediate.it)

[Clicca e scopri di più](#)

# Terza missione/impatto sociale e public engagement

L'Università, come ente di formazione e di ricerca, considera di grande importanza l'interazione diretta con la società e con il territorio tramite la terza missione/impatto sociale che permette **la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze a un pubblico non accademico**, in un'ottica di crescente apertura al contesto socioeconomico in cui opera. Tra le aree di intervento progettuale di terza missione/impatto sociale individuate dall'Ateneo si annoverano l'inclusione, la lotta alla povertà educativa, le pari opportunità, la cittadinanza attiva e la sostenibilità.

Le linee strategiche mirano in particolare ad accrescere l'impatto dell'Ateneo sul territorio attraverso programmi di azioni co-progettati con rappresentanti della società civile al fine di contribuire concretamente a un armonico sviluppo sociale, culturale ed economico nel rispetto dei paradigmi di sostenibilità e inclusione.

Nello specifico l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT intende perseguire gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030, attuati secondo i quattro obiettivi strategici di seguito descritti: potenziare l'interazione tra l'Ateneo e il tessuto sociale e produttivo; sviluppare iniziative di start-up e spin-off; favorire lo sviluppo socioculturale e socioeconomico del Paese con particolare attenzione alle tematiche della parità di genere, della sostenibilità e dell'inclusione; favorire il trasferimento di conoscenze particolarmente utili nel mercato del lavoro agli studenti degli istituti superiori.

[Clicca e scopri di più](#)

# UNINT University Press

UNINT University Press è una casa editrice indipendente che si propone di valorizzare e diffondere la ricerca nata **all'interno dell'Università degli Studi Internazionali di Roma**. UNINT University Press raccoglie le pubblicazioni scientifiche prodotte dall'attività dell'Ateneo.



Obiettivo della UNINT University Press è promuovere la conoscenza e il dialogo culturale di qualità in tutte le sue forme, attraverso una produzione che si rivolga sempre a tutti i lettori con l'autorevole accuratezza della più aggiornata ricerca universitaria.

UNINT University Press crede nella diffusione del sapere e nel dialogo aperto che deve nascere a ogni livello dall'esperienza educativa, per una migliore crescita civile della cultura e della società italiana.

La UNINT University Press pubblica, in formato cartaceo e digitale, i contributi dei docenti di Ateneo, ma è aperta anche alla ricerca prodotta da studiosi esterni e provenienti da tutte le università italiane e straniere.

## COMITATO EDITORIALE, REFERENTE EDITORIALE E REDAZIONE

- Simonetta Bartolini, Coordinatore comitato editoriale;
- Maurizio Bausi, Componente delegato del CdA;
- Fabrizio Bagatti, Referente editoriale;
- Alessio Lucarelli, Supporto per la parte redazionale;
- Pierluigi Belvisi, Componente;
- Danilo Breschi, Componente.

## CONTATTI

- E-mail: [press@unint.eu](mailto:press@unint.eu)
- Sito web: [press.unint.eu](http://press.unint.eu)

[Clicca e scopri di più](#)

# Servizi

## ORIENTAMENTO

- Colloqui individuali di orientamento
- Lezioni dimostrative presso le scuole
- Open Day
- Presentazioni dei corsi di laurea

## MOBILITÀ INTERNAZIONALE

- Oltre 100 accordi internazionali con università partner
- Bandi di mobilità a fini di studio e di tirocinio
- Bando Double Degree
- Progetto UNINT Buddy
- Colloqui individuali per la mobilità internazionale

## PLACEMENT

- Circa 700 convenzioni per lo svolgimento di tirocini
- Career service e career day
- Compilazione guidata del cv
- Newsletter
- Offerte di lavoro e tirocinio

## UNINTVERSO

- Ambienti virtuali e aule tematiche per il tuo apprendimento in VR

## SERVIZI INFORMATICI

- 100 stampe e/o fotocopie a settimana
- 38 aule con dispositivi multimediali avanzati
- 6 laboratori informatici e oltre 180 postazioni pc
- 60 postazioni in cabina per l'interpretazione simultanea
- Adesione a EDUROAM e Federazione IDEM
- App di Ateneo - UNINTouch
- Indirizzo e-mail personale istituzionale
- Microsoft 365
- Piattaforma e-learning
- Rete wireless interna ed esterna
- Segreteria online

## SPORTELLO DI ASCOLTO

## WEB RADIO E BLOG DI ATENEO

## STRUTTURE

- Caffetteria
- Campo sportivo
- Parco
- Punto ristoro

## PIATTAFORMA UNINT EVERYWHERE

- Lezioni in presenza, in live streaming e in e-learning
- Webinar

## PIATTAFORMA DI WELFARE: WELLMAKERS

- Assistenza
- Istruzione
- Protezione
- Salute
- Tempo libero

## SERVIZIO ALLOGGI

- Ricerca personalizzata dell'alloggio e assistenza nella stipula del contratto di locazione

## BIBLIOTECA

- Accesso a database online
- Assistenza bibliografica e seminari di orientamento sulle fonti bibliografiche
- Consultazione online del catalogo della biblioteca in SBN (Servizio Bibliotecario Nazionale)
- Convenzione con la biblioteca del Centro Studi Americani (CSA)
- Patrimonio di circa 23.500 documenti (monografie, periodici, dvd, e-book e risorse elettroniche)
- Prestito diretto, interbibliotecario e fornitura articoli
- Sala di consultazione con postazioni informatiche

## CONVENZIONI PER STUDENTI CON PARTNER COMMERCIALI E CULTURALI

ADDING EXTRA  
TO THE ORDINARY



# Contatti

## **PRESIDENTE CDA**

**Fabio Bisogni**

## **VICEPRESIDENTE CDA**

**Carlo Visconti**

Contatti della segreteria di presidenza:

Tel: 06.510.777.234

E-mail: segreteriapresidenza.cda@unint.eu

## **RETTORICE**

**Mariagrazia Russo**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.234

E-mail: rettore@unint.eu

## **DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE E SOCIALI INTERNAZIONALI**

**Alessandro De Nisco**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.254

E-mail: segreteria.dipartimento@unint.eu

## **DIRETTORE DELLA RICERCA**

**Alessandro Frolli**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.309

E-mail: ricerca.ateneo@unint.eu

## **SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE**

Tel: 06.510.777.400

E-mail: formazione@unint.eu

## **SCUOLA DI SCIENZE DELLA POLITICA**

E-mail: scuolapolitica@unint.eu

## **SCUOLA DI ECONOMIA, RELAZIONI INTERNAZIONALI E DIPLOMAZIA (SERID)**

E-mail: serid@unint.eu

## **CENTRO LINGUISTICO DI ATENEO (CLA)**

Tel: 06.510.777.452

E-mail: cla@unint.eu

## **SEGRETERIA STUDENTI**

Tel: 06.510.777.401

E-mail: segreteriasudenti@unint.eu

## **UFFICIO ORIENTAMENTO**

Tel: 06.510.777.409

E-mail: orientamento@unint.eu

## **UFFICIO PLACEMENT E TIROCINI**

Tel: 06.510.777.407

E-mail: placement@unint.eu

ufficio.stage@unint.eu

## **UFFICIO TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE**

Tel: 06.510.777.301

E-mail: terzamissione@unint.eu

E-mail: rettore@unint.eu

## **UFFICIO DIRITTO ALLO STUDIO**

Tel: 06.510.777.296

E-mail: dirittoallostudio@unint.eu

## **UFFICIO DOTTORATI**

Tel: 06.510.777.243

E-mail: ufficio.dottorati@unint.eu

## **UFFICIO FORMAZIONE INSEGNANTI**

Tel: 06.510.777.451

E-mail: formazioneinsegnanti@unint.eu

## **UFFICIO MOBILITÀ E RELAZIONI INTERNAZIONALI MOBILITÀ UE ED EXTRA UE**

Tel: 06.510.777.412

E-mail: erasmus@unint.eu

## **INTERMEDIATE**

Tel: 06.510.777.807 | 06.510.777.808

E-mail: traduzioni@intermediateonline.com

## **UNINT UNIVERSITY PRESS**

E-mail: press@unint.eu

**PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA  
TRIENNALE IN LINGUE PER  
L'INTERPRETARIATO E LA TRADUZIONE  
(L-12)**

**Tiziana Lioi**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.296

E-mail: presidenza.l12@unint.eu

**PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE IN PSICOLOGIA DEI  
PROCESSI DI APPRENDIMENTO  
E DI INCLUSIONE (LM-51)**

**Alessandro Frolli**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.265

E-mail: presidenza.lm51@unint.eu

**PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA  
TRIENNALE IN SCIENZE POLITICHE,  
SICUREZZA INTERNAZIONALE  
E CRIMINALITÀ (L-36)**

**Domenico Daniele Bloisi**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.265

E-mail: presidenza.l36@unint.eu

**PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE IN ECONOMIA  
E MANAGEMENT INTERNAZIONALE  
(LM-77)**

**Anna Carla Nazzaro**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.257

E-mail: presidenza.lm77@unint.eu

**PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE IN INGEGNERIA INFORMATICA  
PER TECNOLOGIE IMMERSIVE  
E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (LM-32)**

**Marco Romano**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.265

E-mail: presidenza.lm32@unint.eu

**PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE IN INTERPRETARIATO  
E TRADUZIONE  
(LM-94)**

**Stefania Cerrito**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.230

E-mail: presidenza.lm94@unint.eu

**PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE IN LINGUE PER LA  
DIDATTICA INNOVATIVA  
E L'INTERCULTURALITÀ (LM-37)**

**Salvatore Patera**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.230

E-mail: presidenza.lm37@unint.eu

**PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE IN INVESTIGAZIONE,  
CRIMINALITÀ E SICUREZZA  
INTERNAZIONALE (LM-52)**

**Ciro Sbailò**

Contatti della segreteria:

Tel: 06.510.777.265

E-mail: presidenza.lm52@unint.eu



# Sede

UNINT ha sede in via Cristoforo Colombo 200, Roma (00147), a poca distanza dal centro storico ed è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici.

È inoltre possibile accedere attraverso l'ingresso di Via delle Sette Chiese 139, Roma (00147). La Scuola di alta formazione ha sede in via Carlo Conti Rossini 38, Roma (00147).



**30 - 160 - 714 - 670 - 671** fermata Piazza dei Navigatori  
(a 300 metri dall'Ateneo)  
716 fermata Via Giovanni Genocchi (a 150 metri dall'Ateneo)



**Metro linea B** fermata Garbatella  
+ linea urbana **716**

Questa brochure contiene informazioni sui programmi rivolti agli studenti che intendono iniziare il proprio percorso accademico nell'autunno 2026. Le informazioni sono aggiornate alla data di pubblicazione, ma potrebbero rendersi necessarie alcune variazioni. I contenuti saranno pertanto costantemente aggiornati sul sito di Ateneo [www.unint.eu](http://www.unint.eu).

Si fa presente che in questo documento l'uso del genere maschile è da intendersi in maniera generica includendo il riferimento a tutte le persone.

A cura dell'ufficio comunicazione

Pubblicata nel mese di gennaio 2026

# L'INTERNAZIONALE

Prenota un colloquio  
di orientamento



[orientamento@unint.eu](mailto:orientamento@unint.eu) | 06.510.777.409  
UNINT.EU