

Allegato A

**UNINT – DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE E SOCIALI INTERNAZIONALI /
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL HUMANISTIC AND SOCIAL SCIENCES**

**INCARICHI DI INSEGNAMENTO OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE /
TEACHING POSITIONS COVERED BY THE CALL FOR EXPRESSIONS OF INTEREST**

A.A. 2026-2027

* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 28 settembre 2026 al 19 dicembre 2026, mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 15 febbraio 2027 al 22 maggio 2027.

Courses scheduled in the first semester will be held between September 28 2026 and December 19 2026, while courses scheduled in the second semester will be held between February 15, 2027 and May 22, 2027.

Corso di laurea magistrale in Interpretariato e traduzione (LM-94) / Master program in Interpreting and translating (LM-94)

Titolo dell'Insegnamento/ <i>Course title</i>	S.S.D.	Ore di docenza/ <i>Teaching hours</i>	Semestre*/ <i>Semester</i>
<p>Interpretazione I IT-FR-IT (dialogica e avviamento alla consecutiva e alla simultanea) L'insegnamento si inserisce nella formazione in interpretazione francese programmata per il I anno del Corso di Laurea, e ha quale obiettivo di fornire le competenze di base dell'interpretazione dialogica e di avviamento alla consecutiva e simultanea verso l'italiano in diversi contesti e registri, senza trascurare l'attenzione agli aspetti etici e professionali. Le esercitazioni oggetto della presente manifestazione d'interesse si prefiggono di riprendere e consolidare, attraverso specifiche attività, quanto oggetto dell'insegnamento. Le esercitazioni saranno rivolte a 2 gruppi paralleli di studenti in cui è suddiviso l'insegnamento (A + B) per 10 + 10 ore sui due semestri. Sarà necessario coordinare l'attività didattica con i docenti del corso al fine di inserirsi con coerenza con i programmi in corso di svolgimento e gli obiettivi dell'insegnamento.</p> <p>Profilo richiesto: Si richiedono una solida formazione specifica nell'ambito dell'interpretazione francese; ottima conoscenza delle lingue francese e italiana; ottima conoscenza dei contesti culturali in questione e di quelli professionali in cui è richiesta l'interpretazione francese. Saranno valutate positivamente l'esperienza professionale nell'ambito dell'interpretazione francese e/o dell'interpretazione in generale, nonché l'esperienza didattica in ambito universitario e del settore disciplinare</p> <p>Retribuzione: il compenso sarà definito secondo quanto previsto nella fascia C di retribuzione adottata dall'Ateneo.</p>	FRAN-01/B	40	Annuale
<p>Interpretazione II EN IT (consecutive e simultanea) L'insegnamento si inserisce nella formazione in interpretazione inglese programmata per il II anno del Corso di Laurea, e ha quale obiettivo di fornire competenze avanzate in interpretazione consecutiva e simultanea verso l'italiano in diversi contesti e registri, senza trascurare l'attenzione agli aspetti etici e professionali. Le esercitazioni oggetto della presente manifestazione d'interesse si prefiggono di riprendere e consolidare, attraverso specifiche</p>	L-LIN/12	80	Annuale

<p>attività, quanto oggetto dell'insegnamento. Le esercitazioni saranno rivolte a 3 gruppi paralleli di studenti in cui è suddiviso l'insegnamento (A + B +C) per 10 + 10 ore sui due semestri. Sarà necessario coordinare l'attività didattica con i docenti del corso al fine di inserirsi con coerenza con i programmi in corso di svolgimento e gli obiettivi dell'insegnamento.</p> <p>Profilo richiesto: Si richiedono una solida formazione specifica nell'ambito dell'interpretazione inglese; ottima conoscenza delle lingue inglese e italiana; ottima conoscenza dei contesti culturali in questione e di quelli professionali in cui è richiesta l'interpretazione inglese. Saranno valutate positivamente l'esperienza professionale nell'ambito dell'interpretazione inglese e/o dell'interpretazione in generale, nonché l'esperienza didattica in ambito universitario e del settore disciplinare</p> <p>Retribuzione: il compenso sarà definito secondo quanto previsto nella fascia C di retribuzione adottata dall'Ateneo.</p>			
---	--	--	--

Corso di laurea magistrale in Economia e management internazionale (LM-77) / <i>Master program in International economics and management (LM-77)</i>			
Titolo dell'Insegnamento/ <i>Course title</i>	S.S.D.	Ore di docenza/ <i>Teaching hours</i>	Semestre*/ <i>Semester</i>
<p>Digital Marketing e social media strategy L'insegnamento dovrà fornire conoscenze teoriche e strumenti operativi avanzati per la progettazione, gestione e valutazione delle strategie di marketing digitale e comunicazione sui social media. L'insegnamento dovrà consentire agli studenti di acquisire competenze nell'analisi dei mercati digitali, nello studio dei comportamenti dei consumatori online e nella definizione di strategie di comunicazione integrate orientate alla costruzione del brand, all'engagement e alla fidelizzazione degli utenti. L'insegnamento dovrà inoltre fornire competenze relative alla gestione della reputazione online, alle strategie di comunicazione sostenibile e alla valorizzazione dell'identità e della responsabilità sociale delle organizzazioni attraverso gli strumenti digitali. Saranno infine approfondite le evoluzioni dei trend nazionali e internazionali del marketing digitale e dei social media, con particolare riguardo all'innovazione tecnologica, ai nuovi linguaggi della comunicazione e alle dinamiche emergenti degli ecosistemi digitali.</p> <p>Profilo richiesto: Si richiede una qualificata esperienza scientifica/accademica e/o professionale nell'ambito del digital marketing, della comunicazione digitale e delle strategie di social media management, nonché un'esperienza consolidata nella didattica universitaria. Costituirà titolo preferenziale il possesso del titolo di dottore di ricerca.</p> <p>Retribuzione: il compenso sarà definito sulla base del profilo del docente, in considerazione della sua formazione e dell'esperienza acquisita in ambito professionale e/o accademico.</p>	ECON-07/A	48	I

<p>Laboratory of lobbying and advocacy The course aims to provide operational and methodological skills for the design, implementation, and evaluation of lobbying and advocacy activities in different institutional, political, and regulatory contexts.</p>	N.N	24	II
---	-----	----	----

<p>The course should enable students to acquire practical tools for analyzing public decision-making processes, identifying relevant stakeholders, and building evidence-based influence strategies grounded in transparency and strong argumentative skills.</p> <p>Particular attention will be devoted to institutional and strategic communication techniques, the writing of position papers, policy briefs, and advocacy dossiers, as well as simulations of interactions with public decision-makers and organized stakeholders.</p> <p>The course will also develop skills in the use of stakeholder mapping tools, policy analysis, and monitoring of regulatory processes, with the aim of strengthening the ability to intervene in decision-making contexts in a conscious and responsible manner.</p> <p>Finally, ethical, regulatory, and transparency dimensions of lobbying and advocacy activities will be explored, promoting a critical and professional approach oriented toward public responsibility and the quality of the democratic process.</p> <p>Requirements: A qualified scientific/academic and/or professional experience in the fields of public policy, institutional relations, and decision-making processes in the public and regulatory sphere is required, with particular reference to lobbying and advocacy activities.</p> <p>The candidate must also demonstrate advanced skills in public policy analysis, stakeholder mapping, and an understanding of decision-making mechanisms at both national and international levels. The possession of a PhD will be considered a preferential qualification.</p> <p>Remuneration: The remuneration will be determined based on the instructor's profile, taking into account their education and experience acquired in the professional and/or academic field.</p>			
<p>Public accounting and performance management</p> <p>The course aims to provide students with theoretical knowledge and practical tools for understanding public accounting systems and the models used for measuring, managing, and evaluating performance within public sector organizations.</p> <p>The course is designed to enable students to acquire competencies in the analysis of public accounting systems, the interpretation of public sector financial statements, and the use of economic, financial, and managerial indicators to assess the effectiveness, efficiency, and economy of public action. Particular attention will be devoted to performance management systems, strategic planning and control, as well as tools for reporting, accountability, and transparency, with reference to the main national and international frameworks and practices.</p> <p>The course will also develop students' ability to understand the relationship between public decision-making processes, resource allocation, and performance evaluation, including through the analysis of case studies and organizational practices.</p> <p>Requirements: A solid professional and/or academic expertise is required in the fields of public accounting, management control, and performance measurement within public administrations.</p> <p>Also is required experience in the application of planning, budgeting, reporting, and performance evaluation systems in public sector contexts or in complex organizations, including consulting or specialized technical advisory roles.</p> <p>A relevant requirement is knowledge of the main public management models and tools, as well as experience in the use of economic, financial, and</p>	SECS-P/07	48	II

<p>managerial indicators for analyzing the efficiency and effectiveness of public policies and services. The possession of a PhD will be considered a preferential qualification.</p> <p>Remuneration: The remuneration will be determined based on the instructor's profile, taking into account their education and experience acquired in the professional and/or academic field.</p>			
<p>Recruitment, compensation and performance management</p> <p>The course aims to provide advanced theoretical and applied knowledge on human resource management systems, with specific focus on recruitment processes, compensation policies, and performance management within organizations.</p> <p>The course is designed to enable students to understand the economic and managerial logic underlying personnel selection and hiring decisions, including job analysis, workforce planning, and the alignment between organizational needs and human capital strategies.</p> <p>Particular attention will be devoted to compensation systems, both monetary and non-monetary, and to their design and implementation in coherence with organizational objectives, incentive mechanisms, and internal equity principles. The course will also address performance management systems, with emphasis on the definition and use of performance indicators, evaluation processes, incentive schemes, and the relationship between individual, team, and organizational performance outcomes. The possession of a PhD will be considered a preferential qualification.</p> <p>Requirements: A solid scientific/academic and/or professional expertise is required in the field of human resource management, with particular reference to recruitment processes, compensation systems, and performance management methodologies.</p> <p>Furthermore, experience is required in the analysis and design of personnel management systems within complex organizations, with specific focus on selection, evaluation, and development policies, as well as the design of incentive and compensation schemes. The possession of a PhD will be considered a preferential qualification.</p> <p>Remuneration: The remuneration will be determined based on the instructor's profile, taking into account their education and experience acquired in the professional and/or academic field.</p>	SECS-P/07	24	I