

Allegato A

UNINT – DIPARTIMENTO SCIENZE UMANISTICHE E SOCIALI INTERNAZIONALI
INCARICHI DI INSEGNAMENTO OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
A.A. 2026-2027
* Le lezioni del primo semestre si terranno dal 28 settembre 2026 al 19 dicembre 2026, mentre le lezioni del secondo semestre si terranno dal 15 febbraio 2027 al 22 maggio 2027 / <i>Courses scheduled in the first semester will be held between September 28 2026 and December 19 2026, while courses scheduled in the second semester will be held between February 15 2027 and May 22 2027</i>

Corso di laurea magistrale in Economia e management internazionale (LM-77)			
Titolo dell’Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
Digital Marketing e social media strategy L’insegnamento dovrà fornire conoscenze teoriche e strumenti operativi avanzati per la progettazione, gestione e valutazione delle strategie di marketing digitale e comunicazione sui social media. L’insegnamento dovrà consentire agli studenti di acquisire competenze nell’analisi dei mercati digitali, nello studio dei comportamenti dei consumatori online e nella definizione di strategie di comunicazione integrate orientate alla costruzione del brand, all’engagement e alla fidelizzazione degli utenti. L’insegnamento dovrà inoltre fornire competenze relative alla gestione della reputazione online, alle strategie di comunicazione sostenibile e alla valorizzazione dell’identità e della responsabilità sociale delle organizzazioni attraverso gli strumenti digitali. Saranno infine approfondite le evoluzioni dei trend nazionali e internazionali del marketing digitale e dei social media, con particolare riguardo all’innovazione tecnologica, ai nuovi linguaggi della comunicazione e alle dinamiche emergenti degli ecosistemi digitali. Profilo richiesto: Si richiede una qualificata esperienza scientifica/accademica e/o professionale nell’ambito del digital marketing, della comunicazione digitale e delle strategie di social media management. Sarebbe opportuno inoltre il possesso di competenze avanzate nella progettazione e gestione di campagne di marketing digitale, nell’utilizzo delle principali piattaforme social e degli strumenti di content marketing. Sarà titolo preferenziale il possesso del titolo di dottore di ricerca. Retribuzione: il compenso sarà definito sulla base del profilo del docente, in considerazione della sua formazione e dell’esperienza acquisita in ambito professionale e/o accademico.	ECON-07/A	48	I