



UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma

Piano strategico triennale di Ateneo



DATA APPROVAZIONE SENATO ACCADEMICO: 15.10.2025
DATA APPROVAZIONE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: 29.10.2025

2025-2027

INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE AL PIANO STRATEGICO UNINT PER IL TRIENNIO 2025–2027: *GOVERNARE LA TECNOLOGIA CON INTELLIGENZA...UMANA*



Nel triennio 2025–2027, l'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT) compie un salto di paradigma: da Ateneo saldamente radicato nelle scienze sociali e umanistiche, attento osservatore delle trasformazioni tecnologiche, a protagonista attivo, consapevole e lungimirante, capace di utilizzare, governare e innovare le tecnologie emergenti grazie alla costante centralità attribuita alla persona e allo sviluppo delle sue competenze umane.

Questa evoluzione non rappresenta un semplice adattamento, ma una **scelta strategica** che affonda le sue radici nell'identità profonda dell'Ateneo. UNINT intende contribuire alla costruzione di un futuro in cui il sapere non sia subordinato alla tecnica, ma ne diventi guida consapevole, critica e generativa, in una logica di apertura, giustizia e inclusione.

Tale indirizzo prende forma attraverso quattro pilastri culturali fortemente integrati: la **centralità delle scienze umanistiche e delle lingue**, intese come strumento di apertura e dialogo tra culture, veicolo di empatia e chiave di accesso alla comprensione del mondo; la **comprensione dei fenomeni economici e gestionali**, affrontati in prospettiva internazionale, digitale e sostenibile, con attenzione all'equità e alla responsabilità; la **riflessione critica sui temi politici, sociali e della sicurezza**, in risposta alle sfide globali in un contesto sempre più interconnesso e vulnerabile; e la **dimensione psico-pedagogica**, che riconosce nell'educazione un processo intenzionale di sviluppo integrale della persona, nella sua dimensione cognitiva, relazionale, emotiva e civica.

Questi pilastri non operano separatamente, ma si rafforzano reciprocamente, contribuendo a generare una visione integrata dell'università, capace di formare persone consapevoli, curiose, competenti e responsabili.

In questa prospettiva, il **linguaggio** si conferma la prima tecnologia dell'umano: ci consente di pensare, raccontare, costruire relazioni, negoziare significati, sviluppare senso critico e appartenenza. Parlare e ascoltare le lingue del mondo significa abitare il pluralismo con consapevolezza, promuovere la convivenza, superare le chiusure.

Accanto al linguaggio, la **didattica** assume un ruolo centrale: non è solo metodo o trasmissione di contenuti, ma scelta culturale e civile, che fa dell'università uno spazio in cui ogni persona è riconosciuta nel suo valore unico e ogni relazione formativa diventa occasione di crescita reciproca.

UNINT crede nel valore dell'**esposizione come leva educativa**: la crescita non nasce dal comfort, ma dall'apertura a esperienze nuove, complesse, talvolta inizialmente scomode, ma trasformative. Studiare all'estero, partecipare a programmi internazionali, collaborare con studenti di altre culture, affrontare un tirocinio in un contesto reale, sperimentare nuove tecnologie o progetti interdisciplinari sono esperienze che allargano i confini mentali, sviluppano competenze trasversali e preparano ad affrontare un futuro incerto ma ricco di opportunità.

Per UNINT, l'**internazionalizzazione** non è un privilegio di pochi, ma una dimensione strutturale del percorso di ciascuno, anche attraverso iniziative di internationalisation at home capaci di portare il mondo dentro l'Ateneo. Esporre tutta la comunità universitaria alla diversità culturale, professionale e tecnologica è parte essenziale del nostro modo di educare e di essere università.

In un'epoca in cui le **tecnologie digitali** – dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dai big data alla realtà immersiva – diventano ambienti cognitivi, relazionali e decisionali che plasmano il nostro modo di vivere, di apprendere e di pensare, non è sufficiente conoscerle o saperle usare: è necessario comprenderle a fondo, orientarle secondo valori condivisi, regolarle responsabilmente e, quando serve, trasformarle per servire l'umano.

UNINT affronta questa sfida ponendo **al centro la persona**. Solo mettendo al centro le competenze umane – il linguaggio, la riflessione, l'immaginazione, la sensibilità educativa, la responsabilità sociale – è possibile governare un futuro che evolve con rapidità e complessità crescenti. Per rendere concreto questo approccio, UNINT agirà lungo tre assi strategici fondamentali.

Il primo asse è quello della **didattica** orientata al futuro, attraverso la riprogettazione dell'offerta formativa per integrare saperi umanistici, linguistici, economici, politici, pedagogici e digitali, con metodologie attive, laboratori, micro-credential, project work, simulazioni e mobilità internazionale, per un apprendimento personalizzato, inclusivo e trasformativo.

Il secondo asse è la **ricerca** con impatto e visione, una ricerca interdisciplinare, rigorosa e connessa ai grandi temi del presente, capace di generare valore scientifico, sociale e istituzionale. Le tecnologie digitali saranno oggetto di indagine e lente interpretativa, ma anche sfida epistemologica e politica, da affrontare con approccio integrato e visione etica.

Il terzo asse è la promozione di una comunità universitaria attenta, inclusiva, cooperativa, capace di prendersi cura dei propri membri e di dialogare attivamente con il mondo esterno. La **terza missione** si rafforzerà come strumento per trasferire conoscenze, costruire alleanze, rispondere ai bisogni dei territori e generare prossimità sociale. In tutto questo percorso, il linguaggio in tutte le sue forme (linguistiche, simboliche, pedagogiche e relazionali) continuerà a essere la nostra guida. In un mondo attraversato da polarizzazioni e automatismi decisionali, il linguaggio resta il primo spazio di libertà, di interpretazione, di costruzione condivisa del senso.

Educare al linguaggio significa educare alla pace, alla responsabilità, all'alterità. Significa formare persone capaci di vivere la complessità, costruire ponti tra saperi, culture e generazioni, e agire con consapevolezza, misura e visione nel mondo reale.

Questi assi sono profondamente permeati dai valori imprescindibili di **internazionalizzazione, qualità, accessibilità e trasparenza**, scheletro portante della nostra architettura valoriale. Questi principi non si limitano a orientare la nostra azione, ma si traducono in una rete capillare di servizi, fondati su una sinergia virtuosa tra risorse umane e infrastrutture fisiche e digitali, ossatura essenziale e motore propulsivo della nostra identità, in continuo dialogo tra tradizione e innovazione.

UNINT non rincorre le tecnologie: le esplora, le interroga, le governa. Le mette al servizio della persona, della cultura, della società. E lo fa con la forza di una comunità piccola per scala, ma grande per ambizione, visione e coerenza. Abbiamo il dovere e l'opportunità di guidare questa transizione. Il tempo che ci attende è un tempo da abitare, non da subire. E UNINT è pronta a cogliere questa sfida.



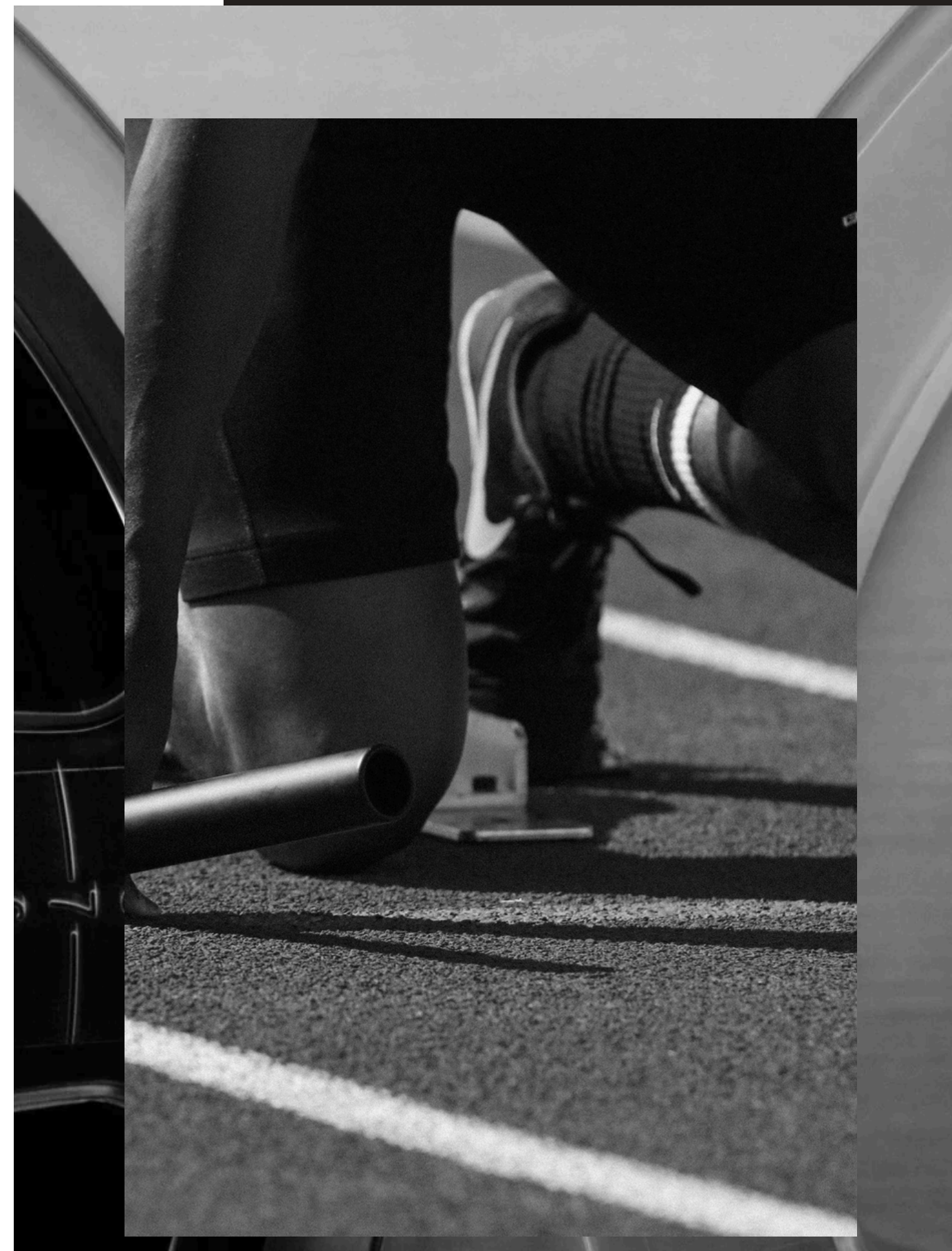
Premessa

Si fa presente che in questo documento l'uso del genere maschile è da intendersi in maniera generica includendo il riferimento a tutte le persone.

Il piano strategico triennale di Ateneo definisce le strategie che UNINT si propone di adottare nel prossimo triennio in termini di obiettivi pluriennali, azioni individuate per la loro realizzazione e indicatori volti a misurarne l'efficacia.

Input

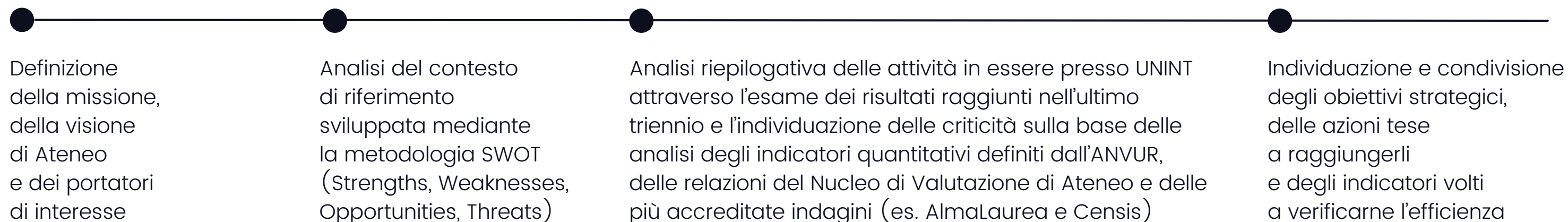
- esigenze espresse dai portatori di interesse;
- contesto interno ed esterno;
- risultati delle azioni precedentemente intraprese;
- processi di monitoraggio e autovalutazione precedenti;
- risorse disponibili.



Procedura di elaborazione del piano strategico triennale di Ateneo



Passaggi della procedura di elaborazione, integrazione e aggiornamento del piano strategico triennale di Ateneo



LA MISSIONE ISTITUZIONALE

L'Università degli Studi Internazionali di
Roma – UNINT:

- concorre al progresso della conoscenza e alla trasmissione dei saperi;
- garantisce un insegnamento libero da ogni forma di condizionamento nella scelta dei contenuti e delle metodologie dell'attività didattica, fermi restando gli obiettivi stabiliti per ciascun percorso formativo;



- sviluppa e diffonde la cultura, le scienze e l'istruzione superiore attraverso attività di ricerca e di insegnamento, collaborazione scientifica con istituzioni italiane ed estere, nonché con le organizzazioni professionali, con il sistema delle imprese e con le istituzioni del territorio;
- partecipa alla divulgazione della conoscenza attraverso una relazione diretta con il territorio e con tutti i suoi attori favorendo la consapevolezza dei valori alla base della nostra carta costituzionale.

LA MISSIONE ISTITUZIONALE

Direttrici



SPICCATO ORIENTAMENTO INTERNAZIONALE

con una rete di oltre 100 università partner, che permette agli studenti UNINT di effettuare parte del percorso universitario all'estero presso prestigiose realtà accademiche e di trarre vantaggio dal clima fortemente multiculturale che anima l'Ateneo grazie alla presenza di studenti e docenti provenienti da tutto il mondo.

SALDO LEGAME CON IL MONDO DEL LAVORO

con una rete di oltre 700 aziende e istituzioni per l'attivazione di tirocini finalizzati a consolidare le competenze professionali degli studenti, coinvolti nei processi di imprese nazionali e multinazionali, organizzazioni non governative e istituzioni tra cui consolati e ambasciate, ministeri e rappresentanze di Paesi dell'Unione europea e strutture della Commissione europea.

QUALITÀ DELLA VITA UNIVERSITARIA

con 1 docente ogni 5 studenti in media e uffici dedicati che lavorano in un'ottica di costante supporto allo studente nelle varie fasi della propria esperienza universitaria.

Le suddette direttrici concorrono a definire l'indirizzo didattico e scientifico dell'Ateneo, costantemente aggiornato sulla base di un'attenta osservazione delle tendenze e delle mutevoli esigenze del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

LA VISIONE ISTITUZIONALE

La nostra visione istituzionale nasce dall'equilibrio dinamico tra ciò che ci radica e ciò che ci proietta nel futuro. Come radici profonde che, affondando nella terra, offrono lo slancio per elevarsi, così la nostra identità affonda in valori umani e si apre all'innovazione tecnologica.

Per esprimerla, abbiamo scelto metafore tecniche attraversate da risonanze umane, perché crediamo che sia nella sintesi tra profondità antropologica e proiezione tecnologica che si definisce la nostra cifra distintiva.

Questa visione si articola lungo quattro assi strategici, sui quali costruiamo, giorno dopo giorno, il nostro modo di essere Università.



EMPATIA

IL NOSTRO CODICE SORGENTE

Educhiamo le persone a entrare in relazione con l'altro, trasmettendo conoscenze e competenze, ma soprattutto coltivando la consapevolezza che è nella relazione autentica che si definisce pienamente l'identità sociale di ciascuno. Come il codice sorgente plasma invisibilmente il mondo digitale, l'empatia è il linguaggio umano che intreccia le relazioni e tiene unite le maglie del tessuto sociale. Ogni nuova relazione fondata sull'ascolto, sul dialogo, sulla comprensione dell'altro, è una nuova riga di codice che contribuisce a estendere, rafforzare e rigenerare il nostro tessuto sociale. Formare all'empatia significa, dunque, trasmettere un valore cardine della nostra missione educativa: la capacità di riconoscere l'altro come parte essenziale di un orizzonte condiviso e contribuire, con consapevolezza e responsabilità, alla costruzione di una comunità viva, inclusiva e in continuo divenire.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

LA NOSTRA CONNESSIONE DI RETE AL MONDO

Esponiamo la comunità di Ateneo alla diversità culturale, professionale e tecnologica, partendo dal presupposto che l'apprendimento autentico inizia oltre la zona di comfort.

Come una connessione che amplifica il segnale, moltiplicando le possibilità di comunicazione, l'internazionalizzazione amplia le opportunità di confronto e crescita per la nostra comunità universitaria.

Come una connessione che annulla le distanze tra nodi lontani, l'internazionalizzazione abbatte barriere culturali e geografiche, favorendo un dialogo autentico tra mondi lontani.

Come una connessione che accelera la trasmissione dei dati, facilitando flussi rapidi e continui, l'internazionalizzazione alimenta l'incontro delle menti e la costruzione condivisa di conoscenza.

EVOLUZIONE SOCIALE

IL NOSTRO SISTEMA OPERATIVO

Come un sistema operativo che non si limita a reagire, ma si adatta continuamente alle nuove sfide per garantire efficienza, sicurezza e apertura, anche noi ci rinnoviamo costantemente per leggere, comprendere e anticipare l'evoluzione sociale, contribuendo concretamente a definire il presente e il futuro della società a cui apparteniamo. Questo impegno si focalizza su quattro ambiti principali: (a) il mondo delle scienze umanistiche e delle lingue; (b) i fenomeni economici e gestionali, affrontati in una prospettiva internazionale, digitale e sostenibile; (c) i temi politici, sociali e della sicurezza in un contesto sempre più interconnesso; (d) la dimensione psico-pedagogica e l'educazione come processo intenzionale di sviluppo integrale della persona. Contribuiamo all'evoluzione sociale anche attraverso un'interazione diretta e costante con il territorio, valorizzando e trasferendo le conoscenze oltre i confini accademici, in un'ottica di apertura crescente al contesto che ci circonda.

UMANITÀ CONSAPEVOLE

IL SUPERAMMINISTRATORE DEL NOSTRO SISTEMA

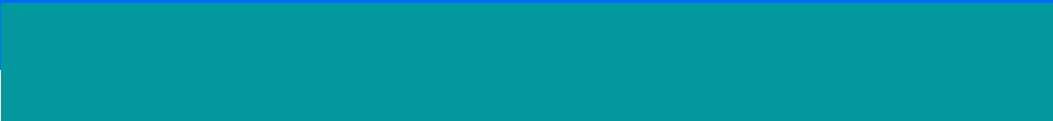
Alla base della nostra visione c'è una convinzione profonda: la tecnologia deve restare al servizio dell'essere umano, non sostituirne l'intelligenza, ma esaltarne il potenziale. Educare oggi significa formare persone capaci di governare il cambiamento, non di subirlo.

Come il superamministratore di un sistema digitale ha accesso profondo alle sue configurazioni per guidarne il funzionamento, così l'essere umano, formato al pensiero critico, deve poter accedere ai codici del cambiamento per riscriverli secondo una visione condivisa di progresso. Solo un'umanità consapevole, educata al discernimento e alla responsabilità, può esercitare pienamente il proprio ruolo di soggetto attivo, capace di interpretare e orientare il futuro.

I valori

AI QUALI UNINT SI ISPIRA

per adempiere al proprio ruolo istituzionale



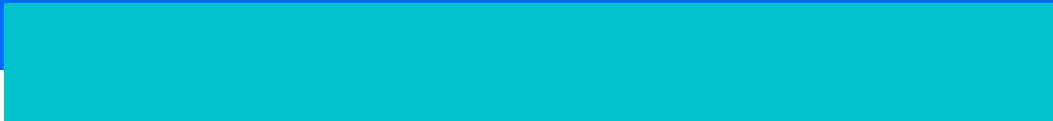
ANTICIPAZIONE

Adozione di modelli di formazione non anacronistici, ma orientati alle dinamiche evolutive della società.



DIALOGO

Catalizzatore di crescita per la costante ricerca di rapporti con istituzioni italiane ed estere, organizzazioni professionali e sistema produttivo.



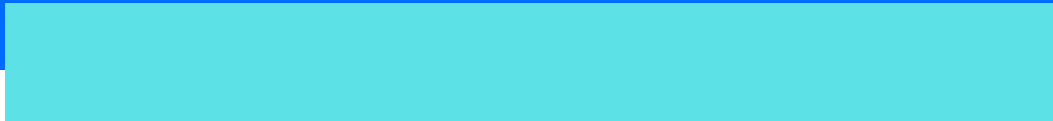
CONCRETEZZA

Attivazione di percorsi formativi i cui naturali sbocchi professionali garantiscano concrete opportunità occupazionali.



FELICITÀ

Promozione, per mezzo della formazione, della ricerca della propria dimensione nella sfera intellettuale e professionale per una piena realizzazione personale.



CURIOSITÀ INTELLETTUALE

Formazione intesa e interpretata come trasmissione di curiosità, spirito di esplorazione e indipendenza di giudizio.



INNOVAZIONE

Valorizzazione della conoscenza tecnologica quale parte integrante di ogni ambito di specializzazione dell'Ateneo.



INTERDISCIPLINARITÀ

Progettazione di percorsi formativi interdisciplinari all'insegna di una progressiva integrazione di conoscenze e competenze.



INTERNAZIONALITÀ

Quale valore che caratterizza ciò che è in grado di oltrepassare i confini, interessa diverse culture e consente la cooperazione tra i popoli.



INTRAPRENDENZA

Stimolare negli studenti il coraggio di dare vita alle proprie idee e di farsi promotori del "nuovo" con tenacia e spirito di iniziativa.



LIBERTÀ

In quanto centro di sapere, l'Università si definisce luogo di consapevole libertà nell'espressione delle idee e promuovendone il rispetto.



MERITO

Concreta attuazione dei principi meritocratici cui si ispira la condotta dell'Ateneo.



RIGORE

Nel monitorare gli obiettivi stabiliti, nell'operare scelte strategiche e nel definire gli orientamenti programmatici al fine di diffondere e radicare la cultura della qualità.



SPIRITO DI SQUADRA

Orientamento a costruire reti di fiducia all'interno e tra i gruppi della comunità universitaria, certi che nel confronto e nella pluralità di intenti e di vedute della squadra risiede la capacità di pervenire a soluzioni nuove.



TRASPARENZA

Rispetto della normativa vigente e difesa della trasparenza aderendo ai principi etici e morali che guidano la condotta dell'Ateneo.



UGUAGLIANZA

Nell'ottica di una costante valorizzazione della diversità, impegno a contrastare ogni azione che ostacoli la libera espressione.

Portatori di interesse

NELLA REALIZZAZIONE DELLA PROPRIA MISSIONE ISTITUZIONALE UNINT SI INTERFACCIA CON INTERLOCUTORI INTERNI ED ESTERNI CHE CONTRIBUISCONO ALLA CRESCITA DELL'ATENEO E ALL'INNALZAMENTO DEI LIVELLI DI EFFICACIA ED EFFICIENZA DELL'OPERATO SVOLTO.

Portatori di interesse interni

PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO

Capitale di competenze operative e tecnico-specialistiche che rappresenta l'articolazione operativa e gestionale dell'Ateneo.

CORPO DOCENTE

Accademici che contribuiscono allo sviluppo della comunità scientifica e che da questa traggono beneficio per una costante innovazione, in termini di metodologia e contenuti, nell'ambito della didattica e della ricerca.

Manager e professionisti con la capacità di trasmettere conoscenze e competenze del mondo del lavoro necessarie affinché i laureati vi si integrino rapidamente e agevolmente.

STRUTTURA DI GOVERNO, ORGANI E ISTITUTI

Rettore, Senato accademico, Presidente del Consiglio di amministrazione, Consiglio di amministrazione, Giunta esecutiva, Consigli di Dipartimento, Presidenti dei corsi di studio, Rappresentanze studentesche, Collegio dei revisori dei conti, Società di revisione contabile, Comitato unico di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni, Organismo di vigilanza, Commissione ricerca di Ateneo, Commissione terza missione/impatto sociale, Collegio di disciplina, Prorettori e Delegati del Rettore, Nucleo di valutazione, Presidio di qualità, Commissione paritetica docenti-studenti, Gruppo di gestione Assicurazione della qualità (AQ) di Dipartimento e Gruppi di gestione Assicurazione della Qualità (AQ) dei corsi di studio.

Portatori di interesse esterni

STUDENTI

Destinatari della trasmissione dei saperi cui l'Ateneo concorre e motore del relativo avanzamento e progresso.

ALUMNI

Ex studenti capaci di creare senso di appartenenza alla comunità.

COMUNITÀ SCIENTIFICA

Atenei ed enti di ricerca in Italia e all'estero; partner nell'ambito della realizzazione di percorsi formativi congiunti, della mobilità studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo e della ricerca.

FAMIGLIE

Che investono nel futuro professionale dei propri figli e li sostengono nel percorso universitario

SOCIETÀ CIVILE

La cui partecipazione alla condivisione della conoscenza contribuisce allo sviluppo sociale, culturale ed economico

SCUOLA SECONDARIA

Partner essenziale per orientare i futuri studenti nella fase di scelta del percorso universitario.

ISTITUZIONI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Garanzia dell'adeguato posizionamento nel panorama nazionale e internazionale e della prevenzione da possibili rischi di autoreferenzialità.

SISTEMA ECONOMICO E SOCIALE

Elemento determinante per individuare le strategie più idonee a formare laureati in grado di soddisfarne le esigenze tramite il raggiungimento di elevati standard professionali, favorendo al contempo un loro pieno assorbimento nel mercato del lavoro.

Analisi del contesto di riferimento

Il processo di pianificazione strategica è articolato nei seguenti passaggi:

- analisi as-is;
- definizione missione e visione;
- analisi esterna;
- analisi interna;
- analisi SWOT;
- definizione degli obiettivi strategici.

L'analisi as-is rappresenta il punto di partenza per raccogliere elementi e informazioni utili a definire la strategia complessiva.

La conoscenza della situazione attuale riguardo a processi e attività rappresenta la base per la definizione di obiettivi di cambiamento e per l'evidenziazione di aree di miglioramento. A tal fine, sono presi in esame i seguenti fattori:

- partner chiave;
- risorse chiave;
- attività chiave;
- relazioni chiave.

L'analisi strategica è necessaria per esaminare il contesto di riferimento e i fattori esterni e interni rilevanti per le finalità e gli indirizzi strategici di Ateneo. L'analisi del contesto interno ed esterno è un processo dinamico e continuo che coinvolge tutta la struttura organizzativa dell'Ateneo attraverso confronti quotidiani e periodici.





Contesto esterno

Analisi con l'obiettivo di determinare il posizionamento dell'Ateneo e individuare le opportunità e le minacce nel processo di svolgimento delle attività istituzionali e nel perseguimento degli obiettivi con una particolare attenzione all'evoluzione normativo-istituzionale e all'andamento economico-finanziario del sistema Paese e globale.

Attraverso l'analisi si osservano diverse variabili del contesto con l'obiettivo di individuare quali di esse sono effettivamente rilevanti ai fini dei processi decisionali che l'Ateneo deve intraprendere.

Le variabili prese in esame sono:

- fenomeni e tendenze sociali;
- mutamenti nazionali/internazionali di mercato;
- attitudini e relazioni con i portatori di interesse;
- contesto ambientale-territoriale;
- sicurezza, trasparenza e privacy.



Contesto interno

Analisi con l'obiettivo di individuare quei fattori interni, governabili dall'Ateneo, in grado di sostenere i punti di forza o, con adeguate azioni correttive, i punti di debolezza, per il raggiungimento degli obiettivi. Tale analisi prende in considerazione i seguenti fattori:

- offerta formativa;
- caratteristiche di Ateneo;
- infrastrutture e servizi;
- soddisfazione dei portatori di interesse;
- equilibrio economico, patrimoniale e finanziario;
- struttura organizzativa e corpo docente;
- internazionalizzazione;
- ranking.

L'analisi del contesto interno ha l'obiettivo di individuare i punti di forza e di debolezza anche in considerazione di quanto emerso dai processi di monitoraggio e di autovalutazione inerenti al piano strategico triennale di Ateneo 2022-2024.

SWOT Analysis

Strumento di pianificazione strategica utilizzato per evidenziare le caratteristiche di un'organizzazione e le conseguenti relazioni con l'ambiente operativo nel quale si colloca.

La metodologia SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) ha permesso di individuare, attraverso un'analisi del contesto interno ed esterno, i punti di forza e di debolezza dell'Ateneo, le opportunità, derivanti dalla situazione di mercato e utili al raggiungimento degli obiettivi, e le minacce, ovvero condizioni esterne che potrebbero condizionare negativamente i risultati attesi.

L'analisi del contesto esterno e interno e dei punti di forza e debolezza ha portato alla definizione degli obiettivi e delle strategie per poterli conseguire.

S

Strengths

ATTRATTIVITÀ DELL'ATENEO | OFFERTA FORMATIVA SPECIALIZZATA E INNOVATIVA | CENTRALITÀ DELLO STUDENTE | QUALITÀ DELLA VITA UNIVERSITARIA | SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI | POSIZIONAMENTO DI ECCELLENZA NELLA FORMAZIONE LINGUISTICA | INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA DIDATTICA A DISTANZA | SALDO LEGAME CON IL MONDO DEL LAVORO | INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL CORPO DOCENTE E DEI CORSI DI STUDIO | SUPPORTO ALLO SPIRITO IMPRENDITORIALE E DI INIZIATIVA DELLO STUDENTE

W

Weaknesses

NOTORIETÀ A LIVELLO INTERNAZIONALE | NUMEROSITÀ CORPO DOCENTE STRUTTURATO | DIMENSIONAMENTO DI SPAZI E INFRASTRUTTURE IN RELAZIONE AL NUMERO DI STUDENTI E PERSONALE DOCENTE E TECNICO-AMMINISTRATIVO | PRODUTTIVITÀ SCIENTIFICA IN ALCUNI SSD | PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI IN AMBITO NAZIONALE E INTERNAZIONALE | TRASFERIMENTO TECNOLOGICO | ATTRATTIVITÀ PER GLI STUDENTI STRANIERI

O

Opportunities

INVESTIMENTI NEL SISTEMA UNIVERSITARIO PREVISTI DAL PNRR NEL PERIODO 2021-2026 E DALLA NORMATIVA EUROPEA | FINANZIAMENTI EUROPEI IN AREE DI RICERCA DI COMPETENZA DELL'ATENEO | DOMANDA DI FORMAZIONE DA PARTE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | SVILUPPO TECNOLOGICO | INTEGRAZIONE TRA DIDATTICA IN PRESENZA E DIDATTICA A DISTANZA | TENDENZA DEL MERCATO VERSO LE LAUREE A CARATTERE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO | CRESCITA DELLA DOMANDA DI DOUBLE DEGREE | MOBILITÀ BLENDED NEL PROGRAMMA ERASMUS+ 2021/2027 | CRESCENTE DOMANDA DI ESPERTI LINGUISTICI PER NLP E TRADUZIONE AUTOMATICA IN AMBITI SPECIALISTICI

T

Threats

NORMATIVA SUI REQUISITI MINIMI DI DOCENZA ED EVOLUZIONE NORMATIVA SUL RECLUTAMENTO DEI DOCENTI | CONCORRENZA SUL TERRITORIO DI RIFERIMENTO | CONCORRENZA DEGLI ATENEI TELEMATICI | MINORE PROPENSIONE AGLI SPOSTAMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI | DIVARIO NEI FINANZIAMENTI TRA ATENEI STATALI E NON STATALI | VINCOLI NORMATIVI PER LA STIPULA DI DOUBLE DEGREE | DECREMENTO DEMOGRAFICO | CONTRAZIONE INTERESSE PER LE PROFESSIONI DI INTERPRETE E TRADUTTORE ALLA LUCE DELLE NUOVE TECNOLOGIE

Procedura di elaborazione del piano strategico triennale: analisi dei risultati e individuazione delle criticità

Nell'ambito del processo di definizione del proprio piano strategico triennale, l'Ateneo realizza con regolarità approfondite attività di valutazione dei risultati conseguiti, accompagnate dall'individuazione delle criticità, attraverso l'analisi degli indicatori quantitativi stabiliti dall'ANVUR, delle relazioni del Nucleo di Valutazione di Ateneo e dei dati provenienti dalle principali indagini accreditate, quali AlmaLaurea e Censis.

I risultati di queste analisi sono formalizzati nel "Rapporto di monitoraggio e autovalutazione indicatori-obiettivi del Piano strategico triennale di Ateneo".

Il monitoraggio coinvolge tutte le aree strategiche dell'Ateneo: didattica; ricerca; terza missione; internazionalizzazione; servizi e infrastrutture; personale docente e tecnico amministrativo (TA); qualità, accessibilità e trasparenza.

La finalità del documento è di esporre i risultati conseguiti nel periodo di riferimento per ciascun indicatore individuato nel Piano strategico triennale aggiornato, innescando il processo di monitoraggio e di successiva autovalutazione.

Il monitoraggio dei risultati conseguiti ha luogo con cadenza annuale. Terminata la fase di raccolta dei dati essi vengono analizzati e discussi dai referenti e dagli istituti coinvolti, ciascuno per le aree di propria pertinenza, dando inizio alla fase di autovalutazione.

Le risultanze delle riunioni sono sottoposte al Senato accademico e al Consiglio di amministrazione che, qualora lo ritengano opportuno, possono deliberare in merito all'eventuale necessità di ricalibrare i target futuri in termini di indicatori/target in seguito al processo annuale di autovalutazione sugli indicatori.

Lo scopo del rapporto è di illustrare per ogni area il grado di raggiungimento degli obiettivi analizzando le cause dell'eventuale mancato raggiungimento.



Didattica



Didattica

Obiettivi

Gli obiettivi che l'Ateneo intende perseguire per il triennio 2025/2027 sono stati definiti e calibrati dopo aver individuato il punto di incontro tra quanto emerso dalle indagini svolte sulle professioni che saranno maggiormente richieste nel prossimo futuro, sulle mutazioni che si prevede interesseranno il mercato del lavoro e il carattere dell'Ateneo e del suo Dipartimento.

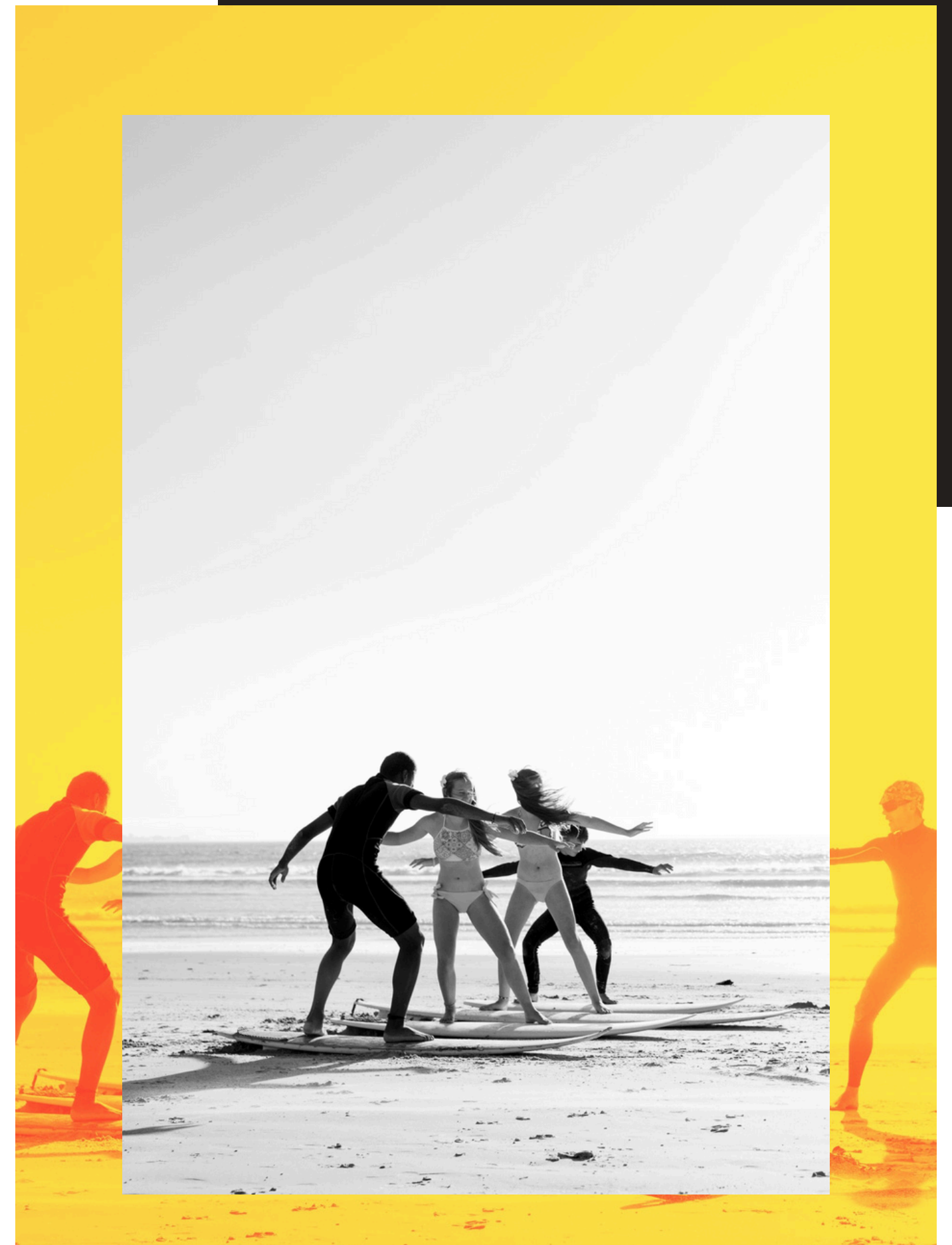
Le linee strategiche dell'Ateneo: (a) prevedono l'aggiornamento costante dell'offerta formativa preesistente affinché sia sempre preservata la coerenza con le esigenze del panorama professionale di riferimento e con le aspettative degli studenti, attraverso un attento monitoraggio operato dagli Organi/Istituti facenti parte del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo che individuano, propongono e attuano tutte le misure via via necessarie allo scopo; (b) mirano a un arricchimento dell'offerta formativa che favorisca una graduale crescita dell'Ateneo e contribuisca alla divulgazione di conoscenze e competenze adeguate alle repentine mutazioni che caratterizzano le moderne società, formando laureati in possesso di un bagaglio formativo che li renda competitivi e idonei a contribuire allo sviluppo e al benessere delle società stesse.

UNINT, internazionale per vocazione, ritiene l'interculturalità un valore da preservare e da promuovere tra i propri studenti affinché acquisiscano gli strumenti necessari per partecipare appieno alla crescita armonica di una società globale.

A questo scopo l'Ateneo profonde i propri sforzi per incentivare i propri studenti a svolgere un'esperienza di studio all'estero stipulando un numero sempre crescente di accordi con Atenei stranieri che presentino un'offerta formativa affine a quella erogata da UNINT e organizzando giornate di incontro con gli studenti per diffondere il valore che tale esperienza rappresenta. L'Ateneo arricchisce inoltre i propri corsi con un elevato numero di insegnamenti erogati in lingua straniera; tra gli obiettivi a breve termine prefissati vi è infatti quello di accrescere il numero di attività erogate in lingua inglese anche nei CdS che attualmente non ne prevedono o ne prevedono in numero limitato.

Un ruolo di primo piano in questa fase di revisione sarà ricoperto dal CLA (Centro Linguistico di Ateneo) istituito nel 2020 con il fine primario di mettere a disposizione del territorio le competenze accademiche di ambito linguistico presenti in Ateneo. Sempre sul fronte dell'internazionalizzazione dei corsi di studio, il Dipartimento dedica ampi sforzi alla realizzazione di accordi finalizzati al rilascio del double degree e alla stipula di learning agreement; attualmente sono attivi tre accordi, di cui uno per il corso L-18 e due per il corso LM-77. Tra gli obiettivi da raggiungere entro breve tempo vi è quello di stipulare un accordo per l'area linguistica.

Gli obiettivi di seguito riportati sono stati sviluppati in coerenza con il presupposto imprescindibile secondo il quale le scelte operate devono garantire la sostenibilità della didattica attraverso l'impiego di criteri di economicità, efficacia ed efficienza nell'utilizzo delle risorse finanziarie di Ateneo.



Obiettivi strategici area didattica



D.1

Incrementare l'utilizzo della modalità di erogazione digitale nell'ambito della didattica.



D.2

Attivare un'offerta formativa innovativa, con elevato livello di attrattività.



D.3

Progettare un'offerta formativa che sia particolarmente rispondente alle esigenze del mercato del lavoro.



D.4

Potenziare il carattere internazionale dei percorsi formativi.

AZIONI FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E RELATIVI INDICATORI

I 4 obiettivi strategici individuati con riferimento all'ambito della didattica saranno perseguiti intraprendendo le azioni di seguito descritte.

Al fine di verificare l'efficacia delle azioni nel raggiungimento degli obiettivi strategici sarà inoltre monitorato il trend triennale di una serie di indicatori rilevati annualmente, il cui andamento rappresenta un parametro di valutazione delle strategie di programmazione triennale.



AZIONE D.1.1

Definire gli insegnamenti da erogare in modalità e-learning e monitorare il grado di soddisfazione espresso dagli studenti per tali insegnamenti attraverso la somministrazione di questionari di valutazione appositamente concepiti.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di insegnamenti erogati in modalità e-learning nel rispetto dei limiti posti dalla normativa per le varie tipologie di corsi di laurea erogati.

TARGET D.1.1.A

2025/2026 Aumentare il numero di insegnamenti erogati in modalità e-learning per ciascun corso di studio.
2026/2027 Aumentare il numero di insegnamenti erogati in modalità e-learning per ciascun corso di studio.
2027/2028 Aumentare il numero di insegnamenti erogati in modalità e-learning per ciascun corso di studio.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di studenti soddisfatti degli insegnamenti erogati in modalità e-learning.

TARGET D.1.1.B

2025-2026 Registrare una percentuale di studenti complessivamente soddisfatti di come sono stati svolti gli insegnamenti erogati in e-learning pari almeno al 75%.
2026-2027 Aumentare la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti di come sono stati svolti gli insegnamenti erogati in e-learning.
2027-2028 Aumentare la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti di come sono stati svolti gli insegnamenti erogati in e-learning.

Obiettivo D.1

Incrementare l'utilizzo della modalità di erogazione digitale nell'ambito della didattica

AZIONE D.1.2

Integrare la didattica con attività aventi ad oggetto la realtà aumentata, il metaverso e l'intelligenza artificiale.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di studenti complessivamente soddisfatti di come sono state svolte le attività didattiche che affrontano tematiche quali la realtà aumentata, il metaverso e l'intelligenza artificiale.

TARGET D.1.2



- 2025-2026 Registrare una percentuale di studenti complessivamente soddisfatti di come sono state svolte le attività didattiche che affrontano tematiche quali la realtà aumentata, il metaverso e l'intelligenza artificiale pari almeno al 75%.
- 2026-2027 Aumentare la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti di come sono state svolte le attività didattiche che affrontano tematiche quali la realtà aumentata, il metaverso e l'intelligenza artificiale.
- 2027/2028 Aumentare la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti di come sono state svolte le attività didattiche che affrontano tematiche quali la realtà aumentata, il metaverso e l'intelligenza artificiale.

Obiettivo D.1

Incrementare l'utilizzo della modalità di erogazione digitale nell'ambito della didattica

Obiettivo D.2

Attivare un'offerta formativa innovativa, con elevato livello di attrattività

AZIONE D.2.1

Aumentare il numero di studenti iscritti a livello di Ateneo e di corsi di studio e aumentare l'attrattività dell'Ateneo nei confronti degli studenti provenienti da altre regioni di Italia.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI
Numero di immatricolati ai singoli corsi di laurea.

2025/2026 Registrare un numero di immatricolati superiore a quello registrato per l'anno accademico precedente per almeno 5 corsi di studio.
2026/2027 Registrare un numero di immatricolati superiore a quello registrato per l'anno accademico precedente per almeno 6 corsi di studio.
2027/2028 Registrare un numero di immatricolati superiore a quello registrato per l'anno accademico precedente per almeno 6 corsi di studio.

TARGET D.2.1.A

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI
Percentuale di immatricolati provenienti da altre regioni.

2025/2026 Registrare una percentuale di immatricolati provenienti da altre regioni superiore a quello registrato l'anno precedente.
2026/2027 Registrare una percentuale di immatricolati provenienti da altre regioni superiore a quello registrato l'anno precedente.
2027/2028 Registrare una percentuale di immatricolati provenienti da altre regioni superiore a quello registrato l'anno precedente.

TARGET D.2.1.B

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI
Numero di scuole attivate in ambiti strategici per l'Ateneo.

2025/2026 Elaborare una pianificazione strategica finalizzata ad avviare la costituzione di una scuola sul Made in Italy all'interno di UNINT.
2026/2027 Intraprendere le azioni volte a costituire una scuola sul Made in Italy all'interno di UNINT.
2027/2028 Completare le azioni volte a costituire una scuola sul Made in Italy all'interno di UNINT.

TARGET D.2.1.C

Obiettivo D.2

Attivare un'offerta formativa innovativa, con elevato livello di attrattività

AZIONE D.2.1

Aumentare il numero di studenti iscritti a livello di Ateneo e di corsi di studio e aumentare l'attrattività dell'Ateneo nei confronti degli studenti provenienti da altre regioni di Italia.

D - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di nuove iniziative di sviluppo intraprese con possibili ricadute sul numero di studenti iscritti (es. adesione dell'ateneo a società, fondazioni, associazioni).

TARGET D.2.1.D

2025/2026 Intraprendere almeno una iniziativa che possa avere possibili ricadute sul numero di studenti iscritti.

2026/2027 Registrare la presenza di iscritti in forza dell'iniziativa intrapresa.

2027/2028 Aumentare il numero di iscritti in forza dell'iniziativa intrapresa.

E - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di studenti iscritti in forza dell'entrata di UNINT, in qualità di aderente a iniziative di sviluppo (es. Confederazioni, ITS).

TARGET D.2.1.E

2025/2026 Registrare la presenza di iscritti in forze dell'entrata di UNINT, in qualità di aderente.

2026/2027 Aumentare la presenza di iscritti in forze dell'entrata di UNINT, in qualità di aderente.

2027/2028 Aumentare la presenza di iscritti in forze dell'entrata di UNINT, in qualità di aderente.

Obiettivo D.2

Attivare un'offerta formativa innovativa, con elevato livello di attrattività

AZIONE D.2.2

Migliorare le performance degli iscritti ai corsi di studio UNINT.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno.[1]

TARGET D.2.2.A

- 2025/2026 Registrare una percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno pari almeno al 50% per tutti i corsi di studio.
- 2026/2027 Aumentare la percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno per tutti i corsi di studio.
- 2027/2028 Aumentare la percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno per tutti i corsi di studio.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di laureati entro la durata normale del corso.[2]

TARGET D.2.2.B

- 2025/2026 Registrare una percentuale di laureati entro la durata normale del corso pari almeno al 70% per tutti i corsi di studio.
- 2026/2027 Aumentare la percentuale di laureati entro la durata normale del corso per tutti i corsi di studio.
- 2027/2028 Aumentare la percentuale di laureati entro la durata normale del corso per tutti i corsi di studio.

[1] IC16 - Schede indicatori dei Corsi di Studio (ANVUR).
[2] IC02 - Schede indicatori dei Corsi di Studio (ANVUR).

Obiettivo D.2

Attivare un'offerta formativa innovativa, con elevato livello di attrattività

AZIONE D.2.3

Attivare corsi di studio in ambiti emergenti e strategicamente rilevanti.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Progettazione di nuovi corsi di studio.

TARGET D.2.3



2025/2026 Progettare un nuovo corso di studio.

2026/2027 Attivare un nuovo corso di studio.

2027/2028 Identificare eventuali nuovi corsi di studio da progettare.

AZIONE D.3.1

Aumentare il tasso di occupazione dei laureati triennali UNINT a 1 anno dal conseguimento del titolo e il tasso di occupazione dei laureati magistrali UNINT a 1 e a 3 anni dal conseguimento del titolo.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Tasso di occupazione a 1 anno dal conseguimento del titolo presso UNINT.[1]

TARGET D.3.1.A

- 2025/2026 Registrare un tasso di occupazione a 1 anno dal conseguimento del titolo superiore a quello registrato dalla classe degli atenei non telematici della medesima area geografica per almeno 5 corsi di studio.
- 2026/2027 Registrare un tasso di occupazione a 1 anno dal conseguimento del titolo superiore a quello registrato dalla classe degli atenei non telematici della medesima area geografica per almeno 6 corsi di studio.
- 2027/2028 Registrare un tasso di occupazione a 1 anno dal conseguimento del titolo superiore a quello registrato dalla classe degli atenei non telematici della medesima area geografica per almeno 7 corsi di studio.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Tasso di occupazione a 3 anni dal conseguimento del titolo presso UNINT.[2]

TARGET D.3.1.B

- 2025/2026 Registrare un tasso di occupazione a 3 anni dal conseguimento del titolo superiore a quello registrato dalla classe degli atenei non telematici della medesima area geografica per almeno 2 corsi di laurea magistrale.
- 2026/2027 Registrare un tasso di occupazione a 3 anni dal conseguimento del titolo superiore a quello registrato dalla classe degli atenei non telematici della medesima area geografica per almeno 3 corsi di laurea magistrali.
- 2027/2028 Registrare un tasso di occupazione a 3 anni dal conseguimento del titolo superiore a quello registrato dalla classe degli atenei non telematici della medesima area geografica per almeno 4 corsi di laurea magistrali.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di partecipanti a incontri formativi svolti con le aziende per agevolare l'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

TARGET D.3.1.C

- 2025/2026 Organizzare almeno un incontro per ciascun corso di studio.
- 2026/2027 Organizzare almeno 2 incontri per ciascun corso di studio.
- 2027/2028 Aumentare il numero di incontri organizzati.

Obiettivo D.3

Progettare un'offerta formativa che sia particolarmente rispondente alle esigenze del mercato del lavoro

[1] Indagine AlmaLaurea - Condizione occupazionale dei laureati.
[2] Ibid

AZIONE D.3.2

Ridurre i tempi di ingresso dei laureati UNINT nel mercato del lavoro.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro.[3]

2025/2026 Registrare un tempo di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro, inferiore a 5 mesi per almeno 6 corsi di studio.

2026/2027 Registrare un tempo di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro, inferiore a 4 mesi per almeno 6 corsi di studio.

2027/2028 Registrare un tempo di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro, inferiore a 3,5 mesi per almeno 6 corsi di studio.

TARGET D.3.2.A

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di laureati che hanno svolto tirocini formativi curriculari o lavoro riconosciuti dal corso di studio.[4]

2025/2026 Registrare una percentuale di laureati che hanno svolto tirocini formativi curriculari o lavoro riconosciuti dal corso di studio pari almeno al 50% per almeno 5 corsi di studio.

2026/2027 Aumentare la percentuale di laureati che hanno svolto tirocini formativi curriculari o lavoro riconosciuti dal corso di studio.

2027/2028 Aumentare la percentuale di laureati che hanno svolto tirocini formativi curriculari o lavoro riconosciuti dal corso di studio.

TARGET D.3.2.B

Obiettivo D.3

Progettare un'offerta formativa che sia particolarmente rispondente alle esigenze del mercato del lavoro

[3] Indagine AlmaLaurea - Condizione occupazionale dei laureati.
[4] Indagine AlmaLaurea - Profilo dei laureati.

AZIONE D.3.3

Ampliare l'offerta formativa di percorsi formativi post lauream, dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di percorsi formativi post lauream, dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti attivati.

TARGET D.3.3.A

- 2025/2026 Registrare un numero di percorsi formativi post lauream, dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti attivati pari almeno a 50.
- 2026/2027 Aumentare il numero di percorsi formativi post lauream, dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti attivati.
- 2027/2028 Mantenere costante il numero di percorsi formativi post lauream e dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti attivati.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iscritti a percorsi formativi post lauream, dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti

TARGET D.3.3.B

- 2025/2026 Registrare un numero di iscritti a percorsi formativi post lauream, dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti superiore a quello registrato per l'anno accademico precedente.
- 2026/2027 Aumentare il numero di iscritti a percorsi formativi post lauream, dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti.
- 2027/2028 Mantenere costante il numero di iscritti a percorsi formativi post lauream, dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di progetti (formazione finanziata).

TARGET D.3.3.C

- 2025/2026 Attivare almeno 5 progetti finanziati (formazione finanziata).
- 2026/2027 Aumentare il numero di progetti finanziati (formazione finanziata).
- 2027/2028 Aumentare il numero di progetti finanziati (formazione finanziata).

Obiettivo D.3

Progettare un'offerta formativa che sia particolarmente rispondente alle esigenze del mercato del lavoro

AZIONE D.3.3

Ampliare l'offerta formativa di percorsi formativi post lauream, dell'area dell'alta formazione e formazione insegnanti.

D - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iscritti a progetti finanziati (formazione finanziata).

TARGET D.3.3.D

2025/2026 Aumentare il numero di iscritti a master, corsi di perfezionamento, di specializzazione e formazione continua attivati.

2026/2027 Aumentare il numero di iscritti a master, corsi di perfezionamento, di specializzazione e formazione continua attivati.

2027/2028 Mantenere costante il numero di iscritti a master, corsi di perfezionamento, di specializzazione e formazione continua attivati.

E - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Livello di fatturato registrato per progetti finanziati (formazione finanziata).

TARGET D.3.3.E

2025/2026 Aumentare il livello di fatturato.

2026/2027 Aumentare il livello di fatturato.

2027/2028 Aumentare il livello di fatturato.

Obiettivo D.3

Progettare un'offerta formativa che sia particolarmente rispondente alle esigenze del mercato del lavoro

Obiettivo D.4

Potenziare il carattere internazionale dei percorsi formativi

AZIONE D.4.1

Adottare strategie che favoriscano la presenza di docenti qualificati stranieri in Ateneo.



A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di visiting professor presso l'Ateneo.

TARGET D.4.1.A

- 2025/2026 Registrare la presenza in Ateneo di almeno 1 visiting professor.
- 2026/2027 Aumentare il numero di visiting professor presenti in Ateneo.
- 2027/2028 Aumentare il numero di visiting professor presenti in Ateneo.



B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di insegnamenti erogati in lingua inglese per ciascun corso di studio.

TARGET D.4.1.B

- 2025/2026 Elaborare una strategia per accrescere il numero degli insegnamenti da erogare in lingua inglese.
- 2026/2027 Intraprendere le azioni pianificate per accrescere il numero di insegnamenti erogati in lingua inglese per il 2026/2027.
- 2027/2028 Intraprendere le azioni pianificate per accrescere il numero di insegnamenti erogati in lingua inglese per il 2027/2028.



C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

numero di Corsi di studio/curricula interamente fruibili in lingua inglese

TARGET D.4.1.C

- 2025/2026 Aumentare il numero di Corsi di studio/curricula interamente fruibili in lingua inglese.
- 2026/2027 Aumentare il numero di Corsi di studio/curricula interamente fruibili in lingua inglese.
- 2027/2028 Mantenere il numero di Corsi di studio/curricula interamente fruibili in lingua inglese.

Ricerca



Ricerca

Obiettivi

In qualità di istituzione dedicata alla ricerca e alla formazione scientifica, UNINT promuove e finanzia in maniera significativa la ricerca a livello di Ateneo. Per tale scopo è istituita la Commissione ricerca di Ateneo (CRA) che dispone annualmente di un Fondo per la ricerca scientifica di Ateneo (FRSA) in accordo con quanto definito ogni anno nel Piano della ricerca di Ateneo (PRA).

Le linee strategiche per il triennio 2025/2027 nell'ambito della Ricerca prevedono come macro-obiettivi il rafforzamento della produzione scientifica e l'incremento della partecipazione a bandi nazionali, europei ed extra-europei. A tal fine l'Ateneo ha provveduto a reclutare giovani ricercatori e intende adottare strategie idonee ad attrarre ricercatori stranieri, ad esempio visiting researcher che possano contribuire a rendere competitiva la produzione scientifica anche nel panorama internazionale.

Tra le strategie che l'Ateneo intende attuare nel campo della ricerca vi è il rafforzamento dell'area del dottorato di ricerca, il monitoraggio del profilo dei dottori di ricerca UNINT e della loro situazione occupazionale attraverso le indagini AlmaLaurea; nonché il monitoraggio delle attività svolte dai centri di ricerca.



Obiettivi strategici area ricerca



R.1

Incrementare la quantità e la qualità della produzione scientifica.



R.2

Incrementare la capacità di attrazione di finanziamenti esterni per l'attività di ricerca.



R.3

Aumentare il livello di internazionalizzazione delle attività di ricerca.



R.4

Potenziare l'area del dottorato di ricerca e dei centri di ricerca

AZIONI FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E RELATIVI INDICATORI

I 4 obiettivi strategici individuati con riferimento all'ambito della ricerca saranno perseguiti intraprendendo le azioni di seguito descritte. Al fine di verificare l'efficacia delle azioni nel raggiungimento degli obiettivi strategici sarà inoltre monitorato il trend triennale di una serie di indicatori rilevati annualmente, il cui andamento rappresenta un parametro di valutazione delle strategie di programmazione triennale.

*A DIFFERENZA DEGLI ALTRI INDICATORI, QUELLI DELL'AREA RICERCA SONO MISURATI CON RIFERIMENTO ALL'ANNO SOLARE E NON ALL'ANNO ACCADEMICO.



AZIONE R.1.1

Incentivare la produzione scientifica.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di utilizzo del budget annuo allocato dalla CRA in attività di ricerca che esitino in pubblicazioni (atti di congresso, articoli in rivista, manuali e monografie).

TARGET R.1.1.A

- 2025 Registrare una percentuale di utilizzo del budget annuo allocato dalla CRA in attività di ricerca che esitino in pubblicazioni (atti di congresso, articoli in rivista, manuali e monografie) pari almeno al 40%.
- 2026 Registrare una percentuale di utilizzo del budget annuo allocato dalla CRA in attività di ricerca che esitino in pubblicazioni (atti di congresso, articoli in rivista, manuali e monografie) pari almeno al 45%.
- 2027 Registrare una percentuale di utilizzo del budget annuo allocato dalla CRA in attività di ricerca che esitino in pubblicazioni (atti di congresso, articoli in rivista, manuali e monografie) pari almeno al 50%.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative attivate per l'incentivazione alla ricerca (es. riunioni motivazionali, seminari, giornate dedicate).

TARGET R.1.1.B

- 2025 Organizzare almeno 10 iniziative per l'incentivazione alla ricerca.
- 2026 Aumentare il numero di iniziative per l'incentivazione alla ricerca
- 2027 Aumentare il numero di iniziative per l'incentivazione alla ricerca

Obiettivo R.1

Incrementare la quantità e la qualità della produzione scientifica

AZIONE R.1.1

Incentivare la produzione scientifica.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di prodotti di ricerca, come definiti dalla Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) dell'Anvur, realizzati nell'ultimo anno da docenti e ricercatori dell'Ateneo.

TARGET R.1.1.C

2025 Aumentare il numero di prodotti di ricerca realizzati nell'ultimo anno da docenti e ricercatori dell'Ateneo.

2026 Aumentare il numero di prodotti di ricerca realizzati nell'ultimo anno da docenti e ricercatori dell'Ateneo.

2027 Mantenere costante il numero di prodotti di ricerca realizzati nell'ultimo anno da docenti e ricercatori dell'Ateneo.

D - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di pubblicazioni in riviste di fascia A (Anvur), riviste scientifiche (Anvur) e case editrici registrate per la VQR-Anvur, realizzate nell'ultimo anno da docenti incardinati.

TARGET R.1.1.D

2025 Registrare un numero di pubblicazioni in riviste di fascia A (Anvur) riviste scientifiche (Anvur) e case editrici registrate per la VQR-Anvur pari almeno a 150.

2026 Aumentare il numero di pubblicazioni in riviste di fascia A (Anvur) riviste scientifiche (Anvur) e case editrici registrate per la VQR-Anvur.

2027 Aumentare il numero di pubblicazioni in riviste di fascia A (Anvur) riviste scientifiche (Anvur) e case editrici registrate per la VQR-Anvur.

Obiettivo R.1

Incrementare la quantità e la qualità della produzione scientifica

AZIONE R.1.2

Registrare un crescente numero di pubblicazioni della casa editrice di Ateneo sia in formato cartaceo sia in formato digitale.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di pubblicazioni della casa editrice di Ateneo in formato cartaceo.

TARGET R.1.2.A

- 2025 Registrare un numero di pubblicazioni della casa editrice di Ateneo in formato cartaceo pari almeno a 8.
- 2026 Registrare un numero di pubblicazioni della casa editrice di Ateneo in formato cartaceo pari almeno a 9.
- 2027 Registrare un numero di pubblicazioni della casa editrice di Ateneo in formato cartaceo pari almeno a 10.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di pubblicazioni della casa editrice di Ateneo in formato digitale.

TARGET R.1.2.B

- 2025 Registrare un numero di pubblicazioni della casa editrice di Ateneo in formato digitale pari almeno a 6.
- 2026 Registrare un numero di pubblicazioni della casa editrice di Ateneo in formato digitale pari almeno a 9.
- 2027 Registrare un numero di pubblicazioni della casa editrice di Ateneo in formato digitale pari almeno a 12.

Obiettivo R.1

Incrementare la quantità e la qualità della produzione scientifica

Obiettivo R.2

Incrementare
la capacità
di attrazione
di finanziamenti
esterni per l'attività
di ricerca

AZIONE R.2.1

Incrementare la partecipazione dell'Ateneo ai bandi di finanziamento competitivi che valorizzino la dimensione nazionale e internazionale della ricerca.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di progetti di ricerca regionale e nazionale presentati.

TARGET R.2.1.A

2025 Mantenere il numero di progetti di ricerca presentati.
2026 Aumentare il numero di progetti di ricerca presentati.
2027 Aumentare il numero di progetti di ricerca presentati.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di progetti di ricerca internazionale presentati.

TARGET R.2.1.B

2025 Presentare almeno 5 progetti di ricerca.
2026 Aumentare il numero di progetti di ricerca presentati.
2027 Aumentare il numero di progetti di ricerca presentati.

Obiettivo R.2

Incrementare
la capacità
di attrazione
di finanziamenti
esterni per l'attività
di ricerca

AZIONE R.2.1

Incrementare la partecipazione dell'Ateneo ai bandi di finanziamento competitivi che valorizzino la dimensione nazionale e internazionale della ricerca.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di progetti di ricerca nazionale acquisiti.

TARGET R.2.1.C

- 2025 Registrare un numero di progetti di ricerca acquisiti pari almeno a 3.
- 2026 Aumentare il numero di progetti di ricerca acquisiti.
- 2027 Aumentare il numero di progetti di ricerca acquisiti.

D - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di progetti di ricerca internazionale acquisiti.

TARGET R.2.1.D

- 2025 Registrare un numero di progetti di ricerca acquisiti pari almeno a 3.
- 2026 Aumentare il numero di progetti di ricerca acquisiti.
- 2027 Aumentare il numero di progetti di ricerca acquisiti.

AZIONE R.3.1

Accrescere l'attrattività dell'ambiente di ricerca per docenti e ricercatori stranieri.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di docenti e ricercatori stranieri impegnati in attività di ricerca (visiting researcher).

TARGET R.3.1.A

- 2025 Registrare la presenza in Ateneo di almeno 1 docente/ricercatore straniero impegnato in attività di ricerca.
- 2026 Aumentare il numero di docenti/ricercatori stranieri impegnati in attività di ricerca presenti in Ateneo.
- 2027 Aumentare il numero di docenti/ricercatori stranieri impegnati in attività di ricerca presenti in Ateneo.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di pubblicazioni congiunte con docenti/ricercatori afferenti ad atenei stranieri.

TARGET R.3.1.B

- 2025 Registrare un numero di pubblicazioni congiunte con docenti/ricercatori afferenti ad atenei stranieri pari almeno a 10.
- 2026 Aumentare il numero di pubblicazioni congiunte con docenti/ricercatori afferenti ad atenei stranieri.
- 2027 Aumentare il numero di pubblicazioni congiunte con docenti/ricercatori afferenti ad atenei stranieri.

Obiettivo R.3

Aumentare il livello di internazionalizzazione delle attività di ricerca

Obiettivo R.4

Potenziare l'area
del dottorato
di ricerca
e dei centri
di ricerca

AZIONE R.4.1

Monitorare gli esiti delle indagini AlmaLaurea riguardanti il profilo dei dottori di ricerca UNINT e la loro situazione occupazionale.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Soddisfazione complessiva per l'attività di dottorato svolta.[1]

TARGET R.4.1.A

2025/2026 Registrare una soddisfazione complessiva per l'attività di dottorato svolta pari almeno a 7 (media scala 1-10).

2026/2027 Registrare un incremento della soddisfazione complessiva per l'attività di dottorato svolta.

2027/2028 Registrare un incremento della soddisfazione complessiva per l'attività di dottorato svolta.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del dottorato di ricerca UNINT.[2]

TARGET R.4.1.B

2025/2026 Registrare un tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del dottorato di ricerca UNINT
pari almeno al 70% degli intervistati.

2026/2027 Registrare un tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del dottorato di ricerca UNINT
pari almeno al 75% degli intervistati.

2027/2028 Registrare un tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del dottorato di ricerca UNINT
pari almeno all'80% degli intervistati.

[1] Indagine AlmaLaurea - Profilo dei dottori di ricerca.

[2] Indagine AlmaLaurea - Condizione occupazionale dei dottori di ricerca.

Obiettivo R.4

Potenziare l'area
del dottorato
di ricerca
e dei centri
di ricerca

AZIONE R.4.2

Rafforzare l'area del dottorato di ricerca.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative intraprese per rafforzare l'area del dottorato di ricerca
(apertura scuola di dottorato, stipula accordi con industria, ecc.).

TARGET R.4.2



2025/2026 Elaborare una pianificazione delle azioni da intraprendere per il rafforzamento dell'area del dottorato di ricerca.

2026/2027 Intraprendere le azioni pianificate per il rafforzamento dell'area del dottorato di ricerca per il 2026/2027.

2027/2028 Intraprendere le azioni pianificate per il rafforzamento dell'area del dottorato di ricerca per il 2027/2028.

Obiettivo R.4

Potenziare l'area
del dottorato
di ricerca
e dei centri
di ricerca

AZIONE R.4.3

Creare nuovi centri di ricerca in aree strategiche per l'Ateneo.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di centri di ricerca attivati in aree strategiche per l'Ateneo.

TARGET R.4.3



2025/2026 Creare un nuovo centro di ricerca in aree strategiche per l'Ateneo.

2026/2027 Registrare la presenza di almeno una iniziativa promossa dal nuovo centro di ricerca.

2027/2028 Registrare la presenza di almeno 3 iniziative promosse dal nuovo centro di ricerca.

Obiettivo R.4

Potenziare l'area
del dottorato
di ricerca
e dei centri
di ricerca

AZIONE R.4.4

Monitorare e migliorare la funzionalità dei centri di ricerca preesistenti.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di attività svolte dai centri di ricerca preesistenti.

TARGET R.4.4



- 2025/2026 Registrare un numero di attività svolte da ciascun centro di ricerca preesistente pari almeno a 1.
- 2026/2027 Registrare un numero di attività svolte da ciascun centro di ricerca preesistente pari almeno a 2.
- 2027/2028 Registrare un numero di attività svolte da ciascun centro di ricerca preesistente pari almeno a 3.

Terza missione



Terza missione

Obiettivi

L'Università, come ente di formazione e di ricerca, considera di grande importanza l'interazione diretta con la società e con il territorio tramite la terza missione che permette la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze a un pubblico non accademico, in un'ottica di crescente apertura al contesto socioeconomico in cui opera. Tra le aree di intervento progettuale di terza missione individuate dall'Ateneo si annoverano l'inclusione, la povertà educativa, le pari opportunità, la cittadinanza attiva e la sostenibilità.

Le linee strategiche per il triennio 2025/2027 mirano in particolare ad accrescere l'impatto dell'Ateneo sul territorio attraverso azioni finalizzate a contribuire concretamente a un armonico sviluppo sociale, culturale ed economico nel rispetto dei paradigmi di sostenibilità. Nello specifico UNINT intende perseguire i quattro obiettivi strategici di seguito descritti.



Obiettivi strategici area terza missione



T.1

Potenziare l'interazione tra l'Ateneo e il tessuto sociale e produttivo.



T.2

Favorire lo sviluppo socioculturale e socioeconomico del Paese con particolare attenzione alle tematiche della sostenibilità.



T.3

Sviluppare iniziative di start-up e di spin-off.



T.4

Favorire il trasferimento di conoscenze particolarmente utili nel mercato del lavoro agli studenti degli istituti superiori.

AZIONI FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E RELATIVI INDICATORI

I 4 obiettivi strategici individuati con riferimento all'ambito della terza missione saranno perseguiti intraprendendo le azioni di seguito descritte.

Al fine di verificare l'efficacia delle azioni nel raggiungimento degli obiettivi strategici sarà inoltre monitorato il trend triennale di una serie di indicatori rilevati annualmente, il cui andamento rappresenta un parametro di valutazione delle strategie di programmazione triennale.

AZIONE T.1.1

Incrementare il numero di iniziative di public engagement orientate alla divulgazione culturale e scientifica, tra cui l'insegnamento delle lingue, anche nell'ottica di combattere l'analfabetismo funzionale.



A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative di public engagement orientate alla divulgazione culturale e scientifica.



B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Grado di partecipazione alle iniziative.
livello 1 - da 5 a 50 partecipanti | livello 2 - da 51 a 100 partecipanti
livello 3 - da 101 a 150 partecipanti | livello 4 - superiore a 150 partecipanti

TARGET T.1.1.A

- 2025/2026 Registrare un numero di iniziative di public engagement orientate alla divulgazione culturale e scientifica pari almeno a 40.
- 2026/2027 Aumentare il numero di iniziative di public engagement orientate alla divulgazione culturale e scientifica.
- 2027/2028 Aumentare il numero di iniziative di public engagement orientate alla divulgazione culturale e scientifica.

TARGET T.1.1.B

- 2025/2026 Registrare un grado di partecipazione almeno di livello 2 per ciascuna iniziativa organizzata.
- 2026/2027 Aumentare il livello di partecipazione a ciascuna iniziativa organizzata.
- 2027/2028 Aumentare il livello di partecipazione a ciascuna iniziativa organizzata.

Obiettivo T.1

Potenziare l'interazione tra l'Ateneo e il tessuto sociale e produttivo

AZIONE T.1.2

Promuovere attività educative di lettura guidata e di scrittura creativa, individuali o di gruppo, aperte alla partecipazione dei detenuti, al fine di promuovere la socializzazione, l'emergere della consapevolezza, il valore dell'impegno e del confronto per la crescita culturale nonché per il benessere psico-fisico individuale e collettivo.

Obiettivo T.1

Potenziare
l'interazione tra
l'Ateneo e il tessuto
sociale e produttivo

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di partecipanti.

TARGET T.1.2.A

- 2025/2026 Registrare un numero di partecipanti pari almeno a 15.
- 2026/2027 Mantenere costante il numero di partecipanti.
- 2027/2028 Aumentare il numero di partecipanti.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di partecipanti che hanno dichiarato di essere soddisfatti del percorso formativo svolto.

TARGET T.1.2.B

- 2025/2026 Registrare una percentuale di partecipanti soddisfatti pari almeno all'80%.
- 2026/2027 Aumentare la percentuale di partecipanti soddisfatti.
- 2027/2028 Aumentare la percentuale di partecipanti soddisfatti.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di partecipanti cui è stato riconosciuto un comportamento premiale in ambito socio-relazionale.

TARGET T.1.2.C

- 2025/2026 Registrare una percentuale di partecipanti cui è stato riconosciuto un comportamento premiale in ambito socio-relazionale pari almeno all'80%.
- 2026/2027 Aumentare la percentuale di partecipanti cui è stato riconosciuto un comportamento premiale in ambito socio-relazionale.
- 2027/2028 Aumentare la percentuale di partecipanti cui è stato riconosciuto un comportamento premiale in ambito socio-relazionale.

Obiettivo T.2

Favorire lo sviluppo socioculturale e socioeconomico del Paese con particolare attenzione alle tematiche della sostenibilità

AZIONE T.2.1

Intraprendere azioni di valorizzazione della conoscenza attraverso attività ed eventi culturali, sociali e di divulgazione scientifica per la promozione dell'uguaglianza di genere e per contribuire all'eliminazione di ogni forma di violenza contro le donne.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative attivate.

TARGET T.2.1.A

2025/2026 Attivare almeno 3 iniziative.
2026/2027 Mantenere costante il numero di iniziative organizzate su base annua.
2027/2028 Mantenere costante il numero di iniziative organizzate su base annua.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Grado di partecipazione alle iniziative.

livello 1 - da 5 a 50 partecipanti | livello 2 - da 51 a 100 partecipanti

livello 3 - da 101 a 150 partecipanti | livello 4 - superiore a 150 partecipanti

TARGET T.2.1.B

2025/2026 Registrare un grado di partecipazione almeno di livello 2 per ciascuna iniziativa organizzata.
2026/2027 Aumentare il livello di partecipazione a ciascuna iniziativa organizzata
2027/2028 Aumentare il livello di partecipazione a ciascuna iniziativa organizzata

Obiettivo T.2

Favorire lo sviluppo socioculturale e socioeconomico del Paese con particolare attenzione alle tematiche della sostenibilità

AZIONE T.2.1

Intraprendere azioni di valorizzazione della conoscenza attraverso attività ed eventi culturali, sociali e di divulgazione scientifica per la promozione dell'uguaglianza di genere e per contribuire all'eliminazione di ogni forma di violenza contro le donne.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di incontri e/o dibattiti con il coinvolgimento delle scuole.

TARGET T.2.1.C

- 2025/2026 Organizzare almeno 1 iniziativa per ciascuna Facoltà e 5 iniziative a livello di Ateneo.
- 2026/2027 Aumentare il numero di iniziative organizzate.
- 2027/2028 Aumentare il numero di iniziative organizzate.

D - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di studenti delle scuole coinvolti.

TARGET T.2.1.D

- 2025/2026 Registrare un grado di partecipazione almeno di livello 1 per ciascuna iniziativa organizzata.
- 2026/2027 Aumentare il grado di partecipazione a ciascuna iniziativa organizzata.
- 2027/2028 Aumentare il grado di partecipazione a ciascuna iniziativa organizzata.

E - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di partecipanti alle iniziative che hanno dichiarato (tramite questionari/interviste/altro) di aver acquisito, con la partecipazione ad esse, una maggiore consapevolezza circa l'uguaglianza di genere e la violenza contro le donne.

TARGET T.2.1.E

- 2025/2026 Registrare una percentuale di partecipanti alle iniziative che hanno dichiarato (tramite questionari/interviste/altro) di aver acquisito, con la partecipazione ad esse, una maggiore consapevolezza circa l'uguaglianza di genere e la violenza contro le donne, pari almeno all'80% dei partecipanti.
- 2026/2027 Aumentare la percentuale di partecipanti alle iniziative che hanno dichiarato (tramite questionari/interviste/altro) di aver acquisito, con la partecipazione ad esse, una maggiore consapevolezza circa l'uguaglianza di genere e la violenza contro le donne.
- 2027/2028 Aumentare la percentuale di partecipanti alle iniziative che hanno dichiarato (tramite questionari/interviste/altro) di aver acquisito, con la partecipazione ad esse, una maggiore consapevolezza circa l'uguaglianza di genere e la violenza contro le donne.

Obiettivo T.2

Favorire lo sviluppo
socioculturale e
socioeconomico
del Paese con
particolare attenzione
alle tematiche
della sostenibilità

AZIONE T.2.2

Partecipare attivamente a dibattiti e iniziative aventi ad oggetto la sostenibilità ambientale.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative promosse dall'Ateneo o cui l'Ateneo partecipa anche attraverso propri rappresentanti designati.

TARGET T.2.2



2025/2026 Registrare almeno 5 iniziative promosse dall'Ateneo o cui l'Ateneo partecipa.

2026/2027 Aumentare il numero di iniziative promosse dall'Ateneo o cui l'Ateneo partecipa.

2027/2028 Mantenere costante il numero di iniziative promosse dall'Ateneo o cui l'Ateneo partecipa.

AZIONE T.3.1

Dare vita ai percorsi di incubazione e accelerazione delle iniziative selezionate.

Obiettivo T.3

Sviluppare iniziative di start-up e di spin-off



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di start-up accelerate e/o spin-off attivati.

TARGET T.3.1



2025/2026 Selezionare almeno una start-up o spin-off.

2026/2027 Avviare il processo di costituzione di almeno una start-up e/o spin-off accademico selezionati.

2027/2028 Terminare il processo di costituzione di almeno una start-up e/o spin-off accademico selezionati.

Obiettivo T.4

Favorire il trasferimento di conoscenze particolarmente utili nel mercato del lavoro agli studenti degli istituti superiori

AZIONE T.4.1

Dare vita a iniziative che consentano agli studenti della scuola secondaria di avere un primo approccio al mondo del lavoro mediante la realizzazione di progetti con le scuole.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di convenzioni per PCTO stipulate con le scuole.

TARGET T.4.1.A

2025/2026 Registrare un numero di convenzioni stipulate pari almeno a 15.
2026/2027 Aumentare il numero di convenzioni per PCTO attivate con le scuole.
2027/2028 Aumentare il numero di convenzioni per PCTO attivate con le scuole.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di studenti coinvolti nei progetti con le scuole.

TARGET T.4.1.B

2025/2026 Registrare un numero di studenti coinvolti pari almeno a 1000.
2026/2027 Aumentare il numero di studenti coinvolti.
2027/2028 Mantenere costante il numero di studenti coinvolti.

Internazionalizzazione



—

Internazionalizzazione

Obiettivi

UNINT crede fermamente che lo scambio interculturale rappresenti una importante e fertile opportunità di crescita dell'individuo dal punto di vista umano e professionale ed è per questo che ha delineato per il triennio 2025/2027 quattro obiettivi finalizzati a favorire l'incontro e il confronto della comunità di Ateneo con persone provenienti da altri Paesi del mondo.

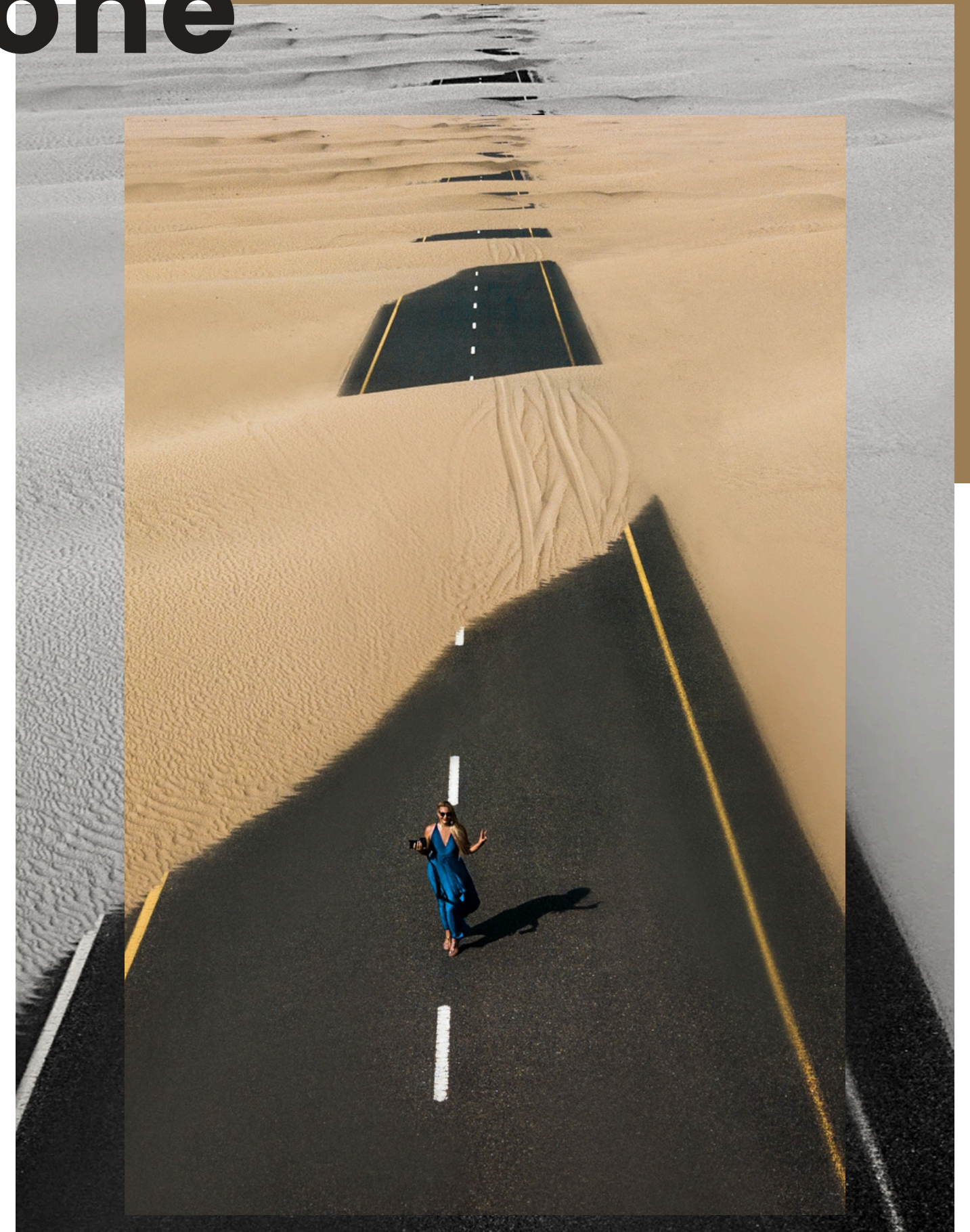
Nello specifico, si intende: (a) migliorare il posizionamento dell'Ateneo sul panorama internazionale; (b) incentivare gli studenti a svolgere periodi di studio all'estero; (c) accrescere l'attrattiva dell'offerta formativa nei confronti degli studenti provenienti da Paesi esteri; (d) consolidare ed espandere la propria rete di rapporti con istituzioni e organizzazioni all'estero.

Per raggiungere il primo dei quattro obiettivi delineati saranno intraprese azioni volte a migliorare il posizionamento dell'Ateneo nei ranking internazionali e ad accrescerne il livello di notorietà nei contesti internazionali.

Per il raggiungimento del secondo obiettivo particolare impegno sarà profuso nell'individuazione di atenei partner che erogino un'offerta formativa il più possibile affine a quella dei propri corsi di studio affinché gli studenti siano sempre più invogliati a inserire l'esperienza di studio all'estero all'interno del proprio piano di studi, senza timore di rallentare il proprio percorso. Con lo stesso scopo si intende organizzare momenti di incontro promossi dall'ufficio mobilità e relazioni internazionali e da docenti dell'Ateneo che, nell'ottica di favorire il confronto tra pari, vedranno il coinvolgimento di studenti che abbiano già svolto tale esperienza e abbiano voglia di condividerne il racconto con i propri colleghi.

Per realizzare il terzo obiettivo, le strategie consistono principalmente nel garantire un elevato numero di insegnamenti erogati in lingua straniera e nell'offrire adeguati servizi di accoglienza agli studenti incoming.

Il quarto obiettivo sarà perseguito attivando fecondi rapporti con addetti culturali delle ambasciate dei Paesi esteri in Italia, con gli addetti culturali delle nostre ambasciate, con gli istituti italiani di cultura, con le scuole italiane all'estero e con le più autorevoli associazioni di italiani all'estero.



Obiettivi strategici area internazionalizzazione

1.1

Migliorare il posizionamento dell'Ateneo sul panorama internazionale.

1.2

Incentivare gli studenti a svolgere periodi di studio all'estero.

1.3

Incrementare l'attrattività di UNINT verso gli studenti stranieri.

1.4

Consolidare ed espandere la propria rete di rapporti con istituzioni e organizzazioni all'estero.

AZIONI FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E RELATIVI INDICATORI

I 4 obiettivi strategici individuati con riferimento all'ambito dell'internazionalizzazione saranno perseguiti intraprendendo le azioni di seguito descritte.

Al fine di verificare l'efficacia delle azioni nel raggiungimento degli obiettivi strategici sarà inoltre monitorato il trend triennale di una serie di indicatori rilevati annualmente, il cui andamento rappresenta un parametro di valutazione delle strategie di programmazione triennale.



AZIONE I.1.1

Migliorare il posizionamento dell'Ateneo nei ranking internazionali e accrescere la sua notorietà nei contesti internazionali.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Posizionamento di UNINT nei ranking internazionali in cui è presente.

TARGET I.1.1.A

2025/2026 Migliorare il posizionamento di UNINT all'interno di almeno un ranking internazionale.
2026/2027 Migliorare il posizionamento di UNINT all'interno di almeno un ranking internazionale.
2027/2028 Migliorare il posizionamento di UNINT all'interno di almeno un ranking internazionale.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di mobilità docenti e staff in uscita.

TARGET I.1.1.B

2025/2026 Registrare un numero di mobilità docenti e staff in uscita pari almeno a 25.
2026/2027 Incrementare il numero di mobilità docenti e staff in uscita.
2027/2028 Mantenere costante il numero di mobilità docenti e staff in uscita.

Obiettivo I.1

Migliorare il
posizionamento
dell'Ateneo sul
panorama
internazionale

AZIONE I.1.1

Migliorare il posizionamento dell'Ateneo nei ranking internazionali e accrescere la sua notorietà nei contesti internazionali.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di fiere internazionali cui l'Ateneo partecipa.

TARGET I.1.1.C

2025/2026 Partecipare almeno a 1 fiera internazionale.

2026/2027 Mantenere costante il numero di fiere internazionali cui l'Ateneo partecipa.

2027/2028 Mantenere costante il numero di fiere internazionali cui l'Ateneo partecipa.

Obiettivo I.1

Migliorare il
posizionamento
dell'Ateneo sul
panorama
internazionale

Obiettivo I.2

Incentivare gli studenti a svolgere periodi di studio all'estero

[1] iC10 - Schede Indicatori dei Corsi di Studio (ANVUR).
[2] iC11 - Schede Indicatori dei Corsi di Studio (ANVUR).

AZIONE I.2.1

Aumentare la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso.[1]

TARGET I.2.1.A

- 2025/2026 Registrare una percentuale pari almeno a 60% per almeno 3 corsi di studio.
- 2026/2027 Aumentare la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso per almeno 6 corsi di studio.
- 2027/2028 Mantenere la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso per tutti i corsi di studio.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero.[2]

TARGET I.2.1.B

- 2025/2026 Registrare una percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero pari almeno a 100% per almeno 5 corsi di studio.
- 2026/2027 Registrare una percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero pari almeno a 100% per almeno 6 corsi di studio.
- 2027/2028 Registrare una percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero pari almeno a 100% per almeno 7 corsi di studio.

Obiettivo I.2

Incentivare gli studenti a svolgere periodi di studio all'estero

AZIONE I.2.1

Aumentare la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative di orientamento/accoglienza/accessibilità fisica/servizi di sostegno pedagogico e tecnico rivolte ai partecipanti al programma di mobilità con minori opportunità; ovvero, che presentano condizioni o situazioni di svantaggio rispetto a una o più delle seguenti condizioni: particolari esigenze fisiche, mentali, sanitarie, culturali, geografiche, socioeconomiche.

TARGET I.2.1.C

2025/2026 Introdurre almeno una iniziativa.
2026/2027 Aumentare il numero di iniziative introdotte.
2027/2028 Aumentare il numero di iniziative introdotte.

AZIONE I.3.1

Adottare strategie che favoriscano la presenza in Ateneo di studenti stranieri.

Obiettivo I.3

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di studenti in entrata coinvolti in programmi di mobilità europea.

TARGET I.3.1.A

- 2025/2026 Registrare la presenza di almeno 90 studenti in entrata coinvolti in un programma di mobilità europea.
- 2026/2027 Aumentare la presenza in Ateneo di studenti stranieri in entrata coinvolti in programmi di mobilità europea.
- 2027/2028 Mantenere costante la presenza di studenti stranieri in entrata coinvolti in programmi di mobilità europea.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di studenti in entrata coinvolti in programmi di mobilità extraeuropea.

TARGET I.3.1.B

- 2025/2026 Registrare la presenza in Ateneo di almeno 25 studenti in entrata coinvolti in programmi di mobilità extraeuropea.
- 2026/2027 Aumentare la presenza in Ateneo di studenti in entrata coinvolti in programmi di mobilità extraeuropea.
- 2027/2028 Mantenere costante il numero di studenti in entrata coinvolti in programmi di mobilità extraeuropea.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di accordi di mobilità stipulati.

TARGET I.3.1.C

- 2025/2026 Aumentare il numero di accordi internazionali stipulati.
- 2026/2027 Aumentare il numero di accordi internazionali stipulati.
- 2027/2028 Aumentare il numero di accordi internazionali stipulati.

Incrementare
l'attrattività di UNINT
verso gli studenti
stranieri

Obiettivo I.4

Consolidare ed
espandere la propria
rete di rapporti
con istituzioni
e organizzazioni
all'estero

AZIONE I.4.1

Attivare fecondi rapporti con rappresentanti di istituzioni e organizzazioni di Paesi esteri.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di interazioni formali.

TARGET I.4.1

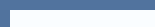


2025/2026 Registrare un numero di interazioni formali pari almeno a 20.

2026/2027 Aumentare il numero di interazioni formali.

2027/2028 Aumentare il numero di interazioni formali.

Servizi e infrastrutture



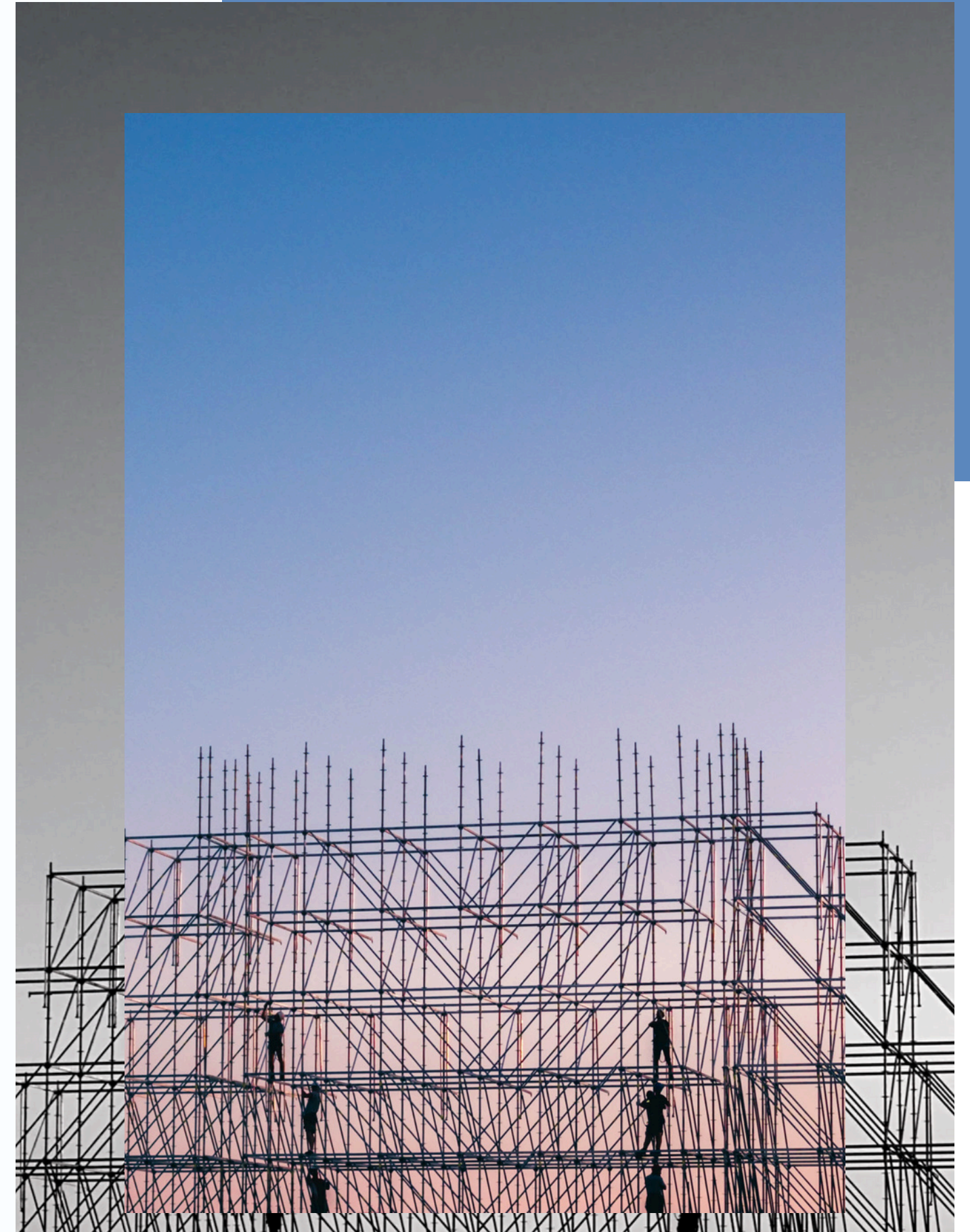
Servizi e infrastrutture

Obiettivi

UNINT è particolarmente attenta a garantire ai propri studenti elevati livelli di qualità dei servizi offerti e a intraprendere le più idonee strategie di razionalizzazione e manutenzione degli spazi e delle attrezzature finalizzate ad assicurare un elevato grado di accoglienza.

La governance pone grande attenzione alle legittime esigenze manifestate dagli studenti e si impegna a ricercare e realizzare le misure adatte ad accoglierle. Alcune delle azioni intraprese recentemente sono infatti state realizzate a seguito di espressa richiesta delle persone appartenenti alla comunità di Ateneo.

Recentemente sono stati realizzati significativi interventi di manutenzione straordinaria, di ampliamento e razionalizzazione degli spazi di Ateneo; pertanto, per il triennio 2025/2027 gli obiettivi strategici che UNINT intende perseguire si concentrano in particolare sul miglioramento dei sistemi digitali e sull'innalzamento del sistema di sicurezza informatica di Ateneo.



Obiettivi strategici area servizi e infrastrutture



S.1

Garantire un livello sempre più avanzato di digitalizzazione dei servizi.



S.2

Aumentare l'efficacia del sistema di sicurezza informatica di Ateneo.



S.3

Favorire la permanenza in Ateneo degli studenti.



S.4

Prestare elevata attenzione alle esigenze degli studenti.

AZIONI FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E RELATIVI INDICATORI

I 4 obiettivi strategici individuati con riferimento all'ambito dei servizi e delle infrastrutture saranno perseguiti intraprendendo le azioni di seguito descritte.

Al fine di verificare l'efficacia delle azioni nel raggiungimento degli obiettivi strategici sarà inoltre monitorato il trend triennale di una serie di indicatori rilevati annualmente, il cui andamento rappresenta un parametro di valutazione delle strategie di programmazione triennale.



AZIONE S.1.1

Adottare una strategia idonea a individuare processi e servizi che possano essere digitalizzati.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di processi digitalizzati.

TARGET S.1.1.A

2025/2026 Intraprendere almeno una azione nell'ambito della digitalizzazione dei processi.
2026/2027 Intraprendere nuove azioni nell'ambito della digitalizzazione dei processi.
2027/2028 Intraprendere nuove azioni nell'ambito della digitalizzazione dei processi.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di servizi digitalizzati.

TARGET S.1.1.B

2025/2026 Intraprendere almeno una azione nell'ambito della digitalizzazione dei servizi.
2026/2027 Intraprendere nuove azioni nell'ambito della digitalizzazione dei servizi.
2027/2028 Intraprendere nuove azioni nell'ambito della digitalizzazione dei servizi.

Obiettivo S.1

Garantire un livello sempre più avanzato della digitalizzazione dei servizi

AZIONE S.1.1

Adottare una strategia idonea a individuare processi e servizi che possano essere digitalizzati.

Obiettivo S.1

Garantire un livello sempre più avanzato della digitalizzazione dei servizi

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Punteggio UNINT nella classifica Censis delle università italiane con riferimento all'area della comunicazione e dei servizi digitali.

TARGET S.1.1.C

2025/2026 Ottenere una valutazione superiore a 100 nella classifica Censis delle università italiane con riferimento all'area della comunicazione e dei servizi digitali.
2026/2027 Ottenere una valutazione superiore a 100 nella classifica Censis delle università italiane con riferimento all'area della comunicazione e dei servizi digitali.
2027/2028 Ottenere una valutazione superiore a 100 nella classifica Censis delle università italiane con riferimento all'area della comunicazione e dei servizi digitali.

D - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI:

Livello di qualità del sito di Ateneo.

TARGET S.1.1.D

2025/2026 Mantenere il livello di qualità del sito di Ateneo allineato agli standard dell'attuale sviluppo tecnologico.
2026/2027 Mantenere il livello di qualità del sito di Ateneo allineato agli standard dell'attuale sviluppo tecnologico.
2027/2028 Mantenere il livello di qualità del sito di Ateneo allineato agli standard dell'attuale sviluppo tecnologico.

E - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI:

Implementazione di un sistema di raccolta e analisi dei dati riguardanti studenti effettivi e potenziali.

TARGET S.1.1.E

2025/2026 Progettare un sistema di raccolta e analisi dei dati riguardanti studenti effettivi e potenziali.
2026/2027 Rilasciare il sistema di raccolta e analisi dei dati riguardanti studenti effettivi e potenziali progettato.
2027/2028 Registrare un elevato livello di qualità del sistema introdotto.

AZIONE S.1.2

Accrescere l'efficienza di risposta restituita dai profili social ufficiali di Ateneo.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Grado di soddisfazione registrato per l'app ufficiale di Ateneo.

TARGET S.1.2



2025/2026 Registrare una valutazione dell'app di Ateneo su apple store superiore a 2.4 e su google play superiore a 4.

2026/2027 Registrare un incremento della valutazione dell'app di Ateneo su apple store e google play store.

2027/2028 Registrare un incremento della valutazione dell'app di Ateneo su apple store e google play store.

Obiettivo S.1

Garantire un livello sempre più avanzato della digitalizzazione dei servizi

Obiettivo S.2

Aumentare
l'efficacia
del sistema
di sicurezza
informatica di Ateneo

AZIONE S.2.1

Stabilire un piano di miglioramento progressivo del livello di protezione del sistema di sicurezza informatica di Ateneo.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Livello di protezione raggiunto.

TARGET S.2.1



2025/2026 Registrare un livello di protezione del sistema di sicurezza informatica di Ateneo pari almeno a 41.

2026/2027 Accrescere il livello di protezione del sistema di sicurezza informatica di Ateneo.

2027/2028 Accrescere il livello di protezione del sistema di sicurezza informatica di Ateneo.

AZIONE S.3.1

Stabilire un piano di ammodernamento degli spazi/infrastrutture di Ateneo.

Obiettivo S.3

Favorire
la permanenza
in Ateneo
degli studenti

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative attuate.

TARGET S.3.1.A

- 2025/2026 Elaborare un piano di iniziative da intraprendere.
- 2026/2027 Intraprendere le iniziative individuate.
- 2027/2028 Terminare le iniziative individuate.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture (aule studio).

TARGET S.3.1.B

- 2025/2026 Registrare una percentuale di studenti soddisfatti pari almeno al 60% per tutti i corsi di studio.
- 2026/2027 Aumentare la percentuale di studenti soddisfatti.
- 2027/2028 Aumentare la percentuale di studenti soddisfatti.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture (biblioteca).

TARGET S.3.1.C

- 2025/2026 Registrare una percentuale di studenti soddisfatti pari almeno al 95% per tutti i corsi di studio.
- 2026/2027 Aumentare la percentuale di studenti soddisfatti.
- 2027/2028 Mantenere costante la percentuale di studenti soddisfatti.

AZIONE S.3.1

Stabilire un piano di ammodernamento degli spazi/infrastrutture di Ateneo.

D - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture (laboratori).

TARGET S.3.1.D

2025/2026 Registrare una percentuale di studenti soddisfatti pari almeno a 85% per tutti i corsi di studio.

2026/2027 Aumentare la percentuale di studenti soddisfatti.

2027/2028 Mantenere costante la percentuale di studenti soddisfatti.

E - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture (attrezzature per la didattica).

TARGET S.3.1.E

2025/2026 Registrare una percentuale di studenti soddisfatti pari almeno al 90% per tutti i corsi di studio.

2026/2027 Aumentare la percentuale di studenti soddisfatti.

2027/2028 Mantenere costante la percentuale di studenti soddisfatti.

Obiettivo S.3

Favorire
la permanenza
in Ateneo
degli studenti

Obiettivo S.4

Prestare elevata
attenzione
alle esigenze
degli studenti

AZIONE S.4.1

Offrire un numero maggiore di servizi agli studenti.



A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di servizi offerti dedicati ai disabili.

TARGET S.4.1.A

- 2025/2026 Individuare nuovi servizi dedicati ai disabili da erogare.
- 2026/2027 Implementare i nuovi servizi dedicati ai disabili individuati.
- 2027/2028 Mantenere costante il numero di servizi dedicati agli studenti disabili.



B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di consulenze offerte dallo sportello di ascolto UNINT – COUNSEL.

TARGET S.4.1.B

- 2025/2026 Registrare un numero di consulenze offerte pari almeno a 20.
- 2026/2027 Aumentare il numero di consulenze offerte.
- 2027/2028 Mantenere costante il numero di consulenze offerte.



C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di convenzioni stipulate per agevolazioni dedicate agli studenti.

TARGET S.4.1.C

- 2025/2026 Stipulare nuove convenzioni per agevolazioni dedicate agli studenti.
- 2026/2027 Stipulare nuove convenzioni per agevolazioni dedicate agli studenti.
- 2027/2028 Mantenere costante il numero di convenzioni per agevolazioni dedicate agli studenti.

Obiettivo S.4

Prestare elevata
attenzione
alle esigenze
degli studenti

AZIONE S.4.1

Offrire un numero maggiore di servizi agli studenti.

D - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative di orientamento in ingresso organizzate

TARGET S.4.1.D

- 2025/2026 Intraprendere almeno 4 iniziative di orientamento in ingresso specifiche per i singoli corsi di studio.
- 2026/2027 Aumentare il numero di iniziative di orientamento in ingresso svolte.
- 2027/2028 Mantenere costante il numero di iniziative di orientamento in ingresso svolte.

E - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Grado di partecipazione alle iniziative di orientamento in ingresso organizzate.

- livello 1 - da 5 a 50 partecipanti | livello 2 - da 51 a 100 partecipanti
- livello 3 - da 101 a 150 partecipanti | livello 4 - superiore a 150 partecipanti

TARGET S.4.1.E

- 2025/2026 Registrare un grado di partecipazione alle iniziative di orientamento in ingresso almeno di livello 2 per almeno 4 corsi di studio.
- 2026/2027 Aumentare il grado di partecipazione alle iniziative di orientamento in ingresso specifiche per singoli corsi di studio.
- 2027/2028 Aumentare il grado di partecipazione alle iniziative di orientamento in ingresso specifiche per singoli corsi di studio.

F - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative di orientamento in itinere organizzate.

TARGET S.4.1.F

- 2025/2026 Mettere in atto almeno una iniziativa di orientamento in itinere per corso di studio.
- 2026/2027 Aumentare il numero di iniziative di orientamento in itinere svolte.
- 2027/2028 Mantenere costante il numero di iniziative di orientamento in itinere svolte.

Obiettivo S.4

Prestare elevata
attenzione
alle esigenze
degli studenti

AZIONE S.4.1

Offrire un numero maggiore di servizi agli studenti.

G - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Grado di partecipazione alle iniziative di orientamento in itinere organizzate.

livello 1 - da 5 a 50 partecipanti | livello 2 - da 51 a 100 partecipanti

livello 3 - da 101 a 150 partecipanti | livello 4 - superiore a 150 partecipanti

TARGET S.4.1.G

2025/2026 Registrare un grado di partecipazione alle iniziative di orientamento in itinere specifiche per singoli corsi di studio almeno di livello 2 per almeno 5 corsi di studio.

2026/2027 Aumentare il grado di partecipazione alle iniziative di orientamento in itinere.

2027/2028 Aumentare il grado di partecipazione alle iniziative di orientamento in itinere.

H - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di scuole incontrate.

TARGET S.4.1.H

2025/2026 Registrare un numero di scuole incontrate pari almeno a 110.

2026/2027 Registrare un numero di scuole incontrate pari almeno a 120.

2027/2028 Mantenere costante il numero di scuole incontrate.

I - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative svolte con le scuole incontrate in precedenza.

TARGET S.4.1.I

2025/2026 Registrare un numero di iniziative svolte pari almeno a 20.

2026/2027 Registrare un numero di iniziative svolte pari almeno a 30.

2027/2028 Registrare un numero di iniziative svolte pari almeno a 40.

Obiettivo S.4

Prestare elevata
attenzione
alle esigenze
degli studenti

AZIONE S.4.1

Offrire un numero maggiore di servizi agli studenti.

L - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI	TARGET S.4.1.L
Numero di open day organizzati.	2025/2026 Organizzare almeno 8 open day. 2026/2027 Mantenere costante il numero di open day organizzati. 2027/2028 Mantenere costante il numero di open day organizzati.
M - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI	TARGET S.4.1.M
Numero di partecipanti agli open day.	2025/2026 Aumentare del 5% il numero di partecipanti agli open day. 2026/2027 Aumentare del 5% il numero di partecipanti agli open day. 2027/2028 Aumentare del 5% il numero di partecipanti agli open day.
N - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI	TARGET S.4.1.N
Numero di colloqui di orientamento effettuati.	2025/2026 Aumentare del 5% il numero di colloqui di orientamento effettuati. 2026/2027 Aumentare del 5% il numero di colloqui di orientamento effettuati. 2027/2028 Aumentare del 5% il numero di colloqui di orientamento effettuati.

Obiettivo S.4

Prestare elevata
attenzione
alle esigenze
degli studenti

AZIONE S.4.1

Offrire un numero maggiore di servizi agli studenti.

O - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di partecipanti ai career day organizzati da UNINT.

livello 1 - da 5 a 50 partecipanti | livello 2 - da 51 a 100 partecipanti

livello 3 - da 101 a 150 partecipanti | livello 4 - superiore a 150 partecipanti

TARGET S.4.1.O

2025/2026 Registrare un grado di partecipazione almeno di livello 1 per ciascun career day organizzato.

2026/2027 Mantenere costante il livello di partecipazione a ciascun career day organizzato.

2027/2028 Mantenere costante il livello di partecipazione a ciascun career day organizzato.

Obiettivo S.4

Prestare elevata
attenzione
alle esigenze
degli studenti

AZIONE S.4.2

Incentivare la partecipazione a progetti avviati nell'ambito dell'iniziativa UNINTRAPRENDENZA.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di persone coinvolte.

TARGET S.4.2.A

2025/2026 Registrare un numero di persone coinvolte pari almeno a 30.

2026/2027 Incrementare il numero di persone coinvolte.

2027/2028 Incrementare il numero di persone coinvolte.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di iniziative accolte sul totale di quelle presentate nell'ambito del bando
UNINTRAPRENDENZA.

TARGET S.4.2.B

2025/2026 Registrare una percentuale di iniziative accolte pari almeno al 60%.

2026/2027 Aumentare la percentuale di iniziative accolte.

2027/2028 Aumentare la percentuale di iniziative accolte.

Personale docente e tecnico- amministrativo



Personale docente e tecnico-amministrativo

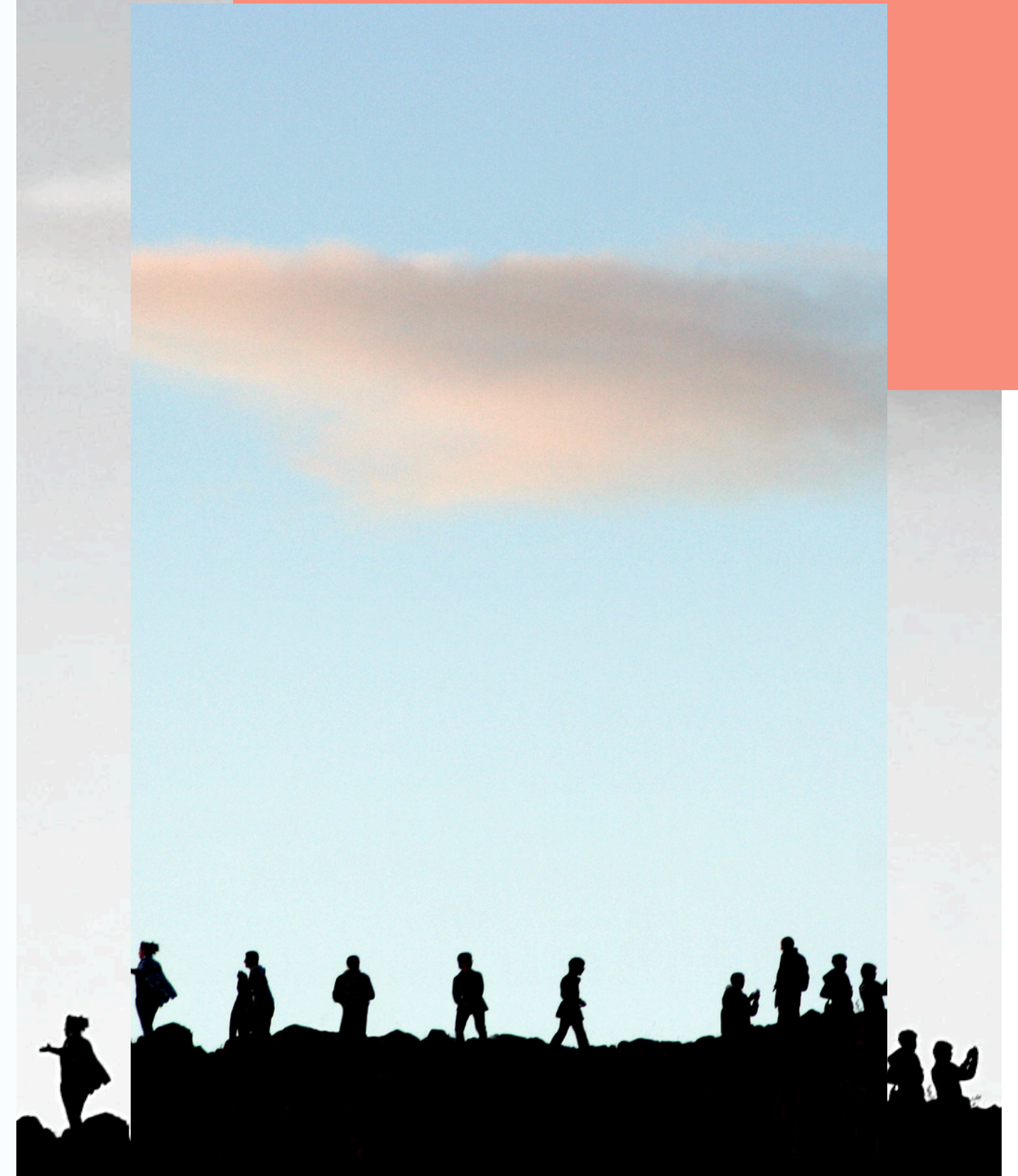
Obiettivi

La politica di reclutamento del corpo docente adottata dall'Ateneo è il frutto di una accurata ricerca del giusto equilibrio tra la necessità di erogare un'offerta formativa adeguata alle mutazioni che interessano il mercato del lavoro, l'esigenza di rispettare i requisiti di docenza richiesti dalla normativa vigente in materia e l'imprescindibile necessità di gestire oculatamente le risorse finanziarie interne.

Seguendo queste linee generali di indirizzo UNINT ha messo in atto un processo di crescita che ha portato il numero di docenti di ruolo da 32 del 31.12.2020 a 41 del 31.12.2024.

Tenuto conto del continuo sviluppo delle nuove tecnologie, dell'incremento di utilizzo delle stesse, nonché delle possibili applicazioni nell'ambito della didattica, l'obiettivo che UNINT si prefigge di raggiungere è quello di mettere in atto le misure necessarie affinché il corpo docente e il personale TA siano adeguatamente preparati a sfruttare al meglio le opportunità che ne conseguono e, al tempo stesso, siano preparati a gestirne i rischi.

Sia il corpo docente sia il personale TA saranno dunque coinvolti in corsi di formazione specifici, senza comunque tralasciare iniziative di formazione in ulteriori ambiti e la partecipazione a corsi ed eventi di aggiornamento professionale proposti da Enti e Istituti terzi (es. Fondazione CRUI, ANVUR, CINECA).



Obiettivi strategici area personale docente e tecnico-amministrativo



P.1

Rafforzare la presenza di docenti e ricercatori nei settori scientifico-disciplinari strategici per l'Ateneo.



P.2

Promuovere la formazione e l'aggiornamento del personale docente e tecnico-amministrativo.

AZIONI FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E RELATIVI INDICATORI

I 2 obiettivi strategici individuati con riferimento all'ambito del personale docente e tecnico-amministrativo saranno perseguiti intraprendendo le azioni di seguito descritte.

Al fine di verificare l'efficacia delle azioni nel raggiungimento degli obiettivi strategici sarà inoltre monitorato il trend triennale di una serie di indicatori rilevati annualmente, il cui andamento rappresenta un parametro di valutazione delle strategie di programmazione triennale.



AZIONE P.1.1

Garantire una adeguata presenza in Ateneo di docenti e/o ricercatori afferenti a settori scientifico-disciplinari strategici per UNINT, compatibilmente con la sostenibilità economico-finanziaria di Ateneo.



A – INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio di cui sono docenti di riferimento.[1]

TARGET P.1.1.A



- 2025/2026 Registrare una percentuale di docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio di cui sono docenti di riferimento non inferiore al 60% per almeno 6 corsi di studio.
- 2026/2027 Aumentare la percentuale di docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio di cui sono docenti di riferimento per almeno 6 corsi di studio.
- 2027/2028 Aumentare la percentuale di docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio di cui sono docenti di riferimento per almeno 7 corsi di studio.

Obiettivo P.1

Rafforzare
la presenza di docenti
e ricercatori nei settori
scientifico-disciplinari
strategici per l'Ateneo

[1] IC08 - Schede indicatori dei Corsi di Studio (ANVUR)

Obiettivo P.2

Promuovere la formazione e l'aggiornamento del personale docente e tecnico-amministrativo

AZIONE P.2.1

Prevedere interventi di formazione per l'acquisizione e/o l'accrescimento di competenze di base, trasversali e/o tecnico-specialistiche.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di interventi formativi destinati al personale tecnico-amministrativo.

TARGET P.2.1.A

2025/2026 Mettere in atto gli interventi formativi rivolti al personale tecnico-amministrativo pianificati per l'anno accademico 2025/2026.
2026/2027 Mettere in atto gli interventi formativi rivolti al personale tecnico-amministrativo pianificati per l'anno accademico 2026/2027.
2027/2028 Mettere in atto gli interventi formativi rivolti al personale tecnico-amministrativo pianificati per l'anno accademico 2027/2028.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di interventi formativi destinati al personale docente.

TARGET P.2.1.B

2025/2026 Mettere in atto gli interventi formativi rivolti al personale docente pianificati per l'anno accademico 2025/2026.
2026/2027 Mettere in atto gli interventi formativi rivolti al personale docente pianificati per l'anno accademico 2026/2027.
2027/2028 Mettere in atto gli interventi formativi rivolti al personale docente pianificati per l'anno accademico 2027/2028.

**Qualità,
accessibilità
e trasparenza**



Qualità, accessibilità e trasparenza

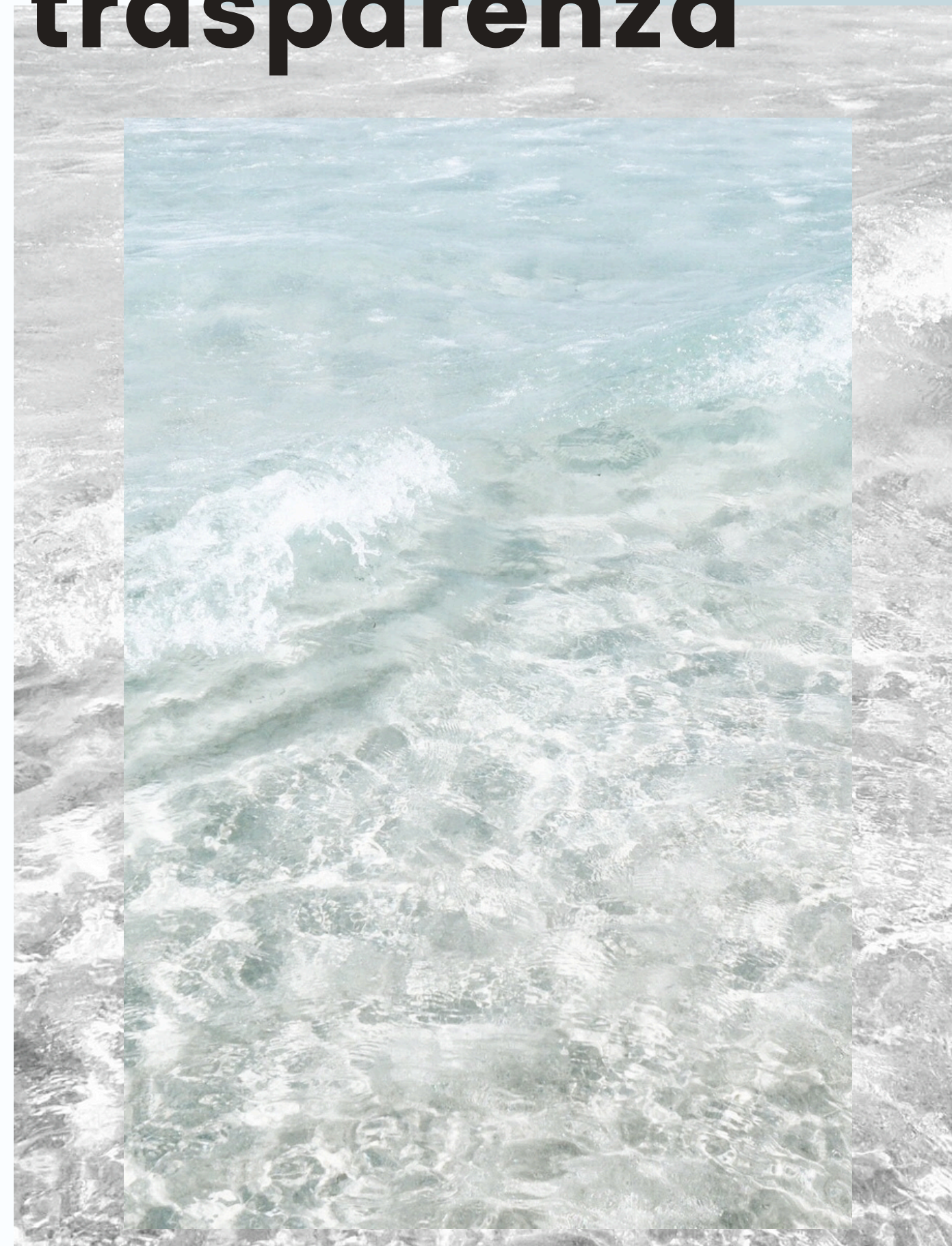
Obiettivi

Il primario obiettivo dell'Ateneo che riguarda tutte le aree riportate nel presente piano strategico è operare all'interno delle direttrici del sistema di qualità dell'Ateneo. Gli organi di governo delineano le linee di indirizzo, seguite da tutti coloro che all'interno dell'Ateneo contribuiscono, a vario titolo, alla realizzazione della missione istituzionale di UNINT, con l'intento di individuare e applicare buone prassi e metodi che garantiscano un miglioramento continuo.

In questa sezione vengono definiti gli obiettivi strategici 2025/2027 con riferimento alla qualità dei processi.

Nello specifico, si intende definire linee guida che supportino gli attori nello svolgimento delle proprie funzioni istituzionali.

Con riferimento all'accessibilità e alla trasparenza si intende agire sia sul portale di Ateneo sia sul sistema documentale cloud UNINT; nel primo caso si agirà per rendere accessibili un maggior numero di informazioni di potenziale interesse per i fruitori del portale; nel secondo caso si agirà per individuare buone prassi finalizzate a ottimizzare la gestione dei flussi informativi.



Obiettivi strategici area qualità, accessibilità e trasparenza



Q.1

Potenziare il sistema AQ e diffondere la "cultura della qualità".



Q.3

Agevolare la corretta circolazione dei flussi informativi.



Q.2

Accrescere il livello di trasparenza delle informazioni.



Q.4

Registrare elevati livelli di soddisfazione degli studenti.

AZIONI FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E RELATIVI INDICATORI

I 4 obiettivi strategici individuati con riferimento all'ambito della qualità, dell'accessibilità e della trasparenza saranno perseguiti intraprendendo le azioni di seguito descritte.

Al fine di verificare l'efficacia delle azioni nel raggiungimento degli obiettivi strategici sarà inoltre monitorato il trend triennale di una serie di indicatori rilevati annualmente, il cui andamento rappresenta un parametro di valutazione delle strategie di programmazione triennale.



AZIONE Q.1.1

Redigere e rendere operative linee guida idonee a supportare gli attori operanti in UNINT.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di linee guida emanate dagli organi di governo e dal sistema di AQ.

TARGET Q.1.1



- 2025/2026 Emanare almeno un nuovo documento di linee guida.
- 2026/2027 Emanare un nuovo documento di linee guida.
- 2027/2028 Emanare un nuovo documento di linee guida.

Obiettivo Q.1

Potenziare il sistema AQ e diffondere la "cultura della qualità".

AZIONE Q.1.2

Monitorare i livelli di conoscenza del funzionamento del sistema AQ tra gli attori coinvolti.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di feedback positivi.

TARGET Q.1.2



- 2025/2026 Elaborare questionari di gradimento da inviare agli attori coinvolti nei processi AQ per testare il livello di conoscenza del funzionamento del sistema AQ.
- 2026/2027 Registrare una percentuale di feedback positivi pari almeno all'80% dei questionari compilati.
- 2027/2028 Aumentare la percentuale di feedback positivi dai questionari compilati.

Obiettivo Q.1

Potenziare il sistema AQ e diffondere la "cultura della qualità".

AZIONE Q.1.3

Individuare nuove iniziative da intraprendere nell'ambito del sistema AQ.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di iniziative individuate.

TARGET Q.1.3



2025/2026 Mettere in atto almeno una nuova iniziative da intraprendere.
2026/2027 Mettere in atto almeno una nuova iniziative da intraprendere.
2027/2028 Mettere in atto almeno una nuova iniziative da intraprendere.

Obiettivo Q.1

Potenziare
il sistema AQ
e diffondere
la "cultura
della qualità".

AZIONE Q.1.4

Promuovere l'organizzazione periodica di incontri informativi / formativi, con particolare riferimento al sistema AVA 3, a favore di coloro che si occupano a vario titolo dei processi di AQ.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di incontri organizzati.

TARGET Q.1.4



2025/2026 Organizzare almeno 1 incontro informativo/formativo con gli attori coinvolti nel sistema AQ di Ateneo.

2026/2027 Organizzare almeno 2 incontri informativi/formativi con gli attori coinvolti nel sistema AQ di Ateneo.

2027/2028 Organizzare almeno 2 incontri informativi/formativi con gli attori coinvolti nel sistema AQ di Ateneo.

Obiettivo Q.1

Potenziare
il sistema AQ
e diffondere
la "cultura
della qualità".

Obiettivo Q.2

Accrescere il livello di trasparenza delle informazioni

AZIONE Q.2.1

Individuare interventi da intraprendere con riferimento al portale di Ateneo finalizzati ad accrescere il numero di informazioni che possano essere ritenute utili dai portatori di interesse interni ed esterni.



INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di interventi intrapresi.

TARGET Q.2.1



2025/2026 Mettere in atto almeno un intervento.

2026/2027 Mettere in atto almeno un intervento.

2027/2028 Mettere in atto almeno un intervento.

AZIONE Q.3.1

Potenziare e diffondere buone prassi finalizzate a ottimizzare la gestione dei flussi informativi.

Obiettivo Q.3

Agevolare la corretta circolazione dei flussi informativi

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Numero di buone prassi individuate.

TARGET Q.3.1.A

2025/2026 Identificare buone prassi idonee a ottimizzare la gestione dei flussi informativi.
2026/2027 Mettere in atto le buone prassi identificate per l'anno accademico 2026/2027.
2027/2028 Mettere in atto le buone prassi identificate per l'anno accademico 2027/2028.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di valutazioni positive registrate nei questionari di gradimento con riferimento alla circolazione dei flussi informativi sul totale dei questionari compilati.

TARGET Q.3.1.B

2025/2026 Registrare una percentuale di valutazioni positive pari almeno al 90%.
2026/2027 Aumentare la percentuale di valutazioni positive registrate.
2027/2028 Mantenere costante la percentuale di valutazioni positive registrate.

Obiettivo Q.4

Registrare elevati livelli di soddisfazione degli studenti

AZIONE Q.4.1

Incrementare la soddisfazione degli studenti.

A - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del corso di laurea.[1]

TARGET Q.4.1.A

- 2025/2026 Registrare una percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del corso di studio pari almeno al 90% per almeno 5 corsi di studio.
- 2026/2027 Registrare una percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del corso di studio pari almeno al 90% per almeno 6 corsi di studio.
- 2027/2028 Registrare una percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del corso di studio pari almeno al 90% per almeno 7 corsi di studio.

B - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di studenti soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale.[2]

TARGET Q.4.1.B

- 2025/2026 Registrare una percentuale di studenti complessivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale pari almeno al 90% per almeno 5 corsi di studio.
- 2026/2027 Registrare una percentuale di studenti complessivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale pari almeno al 90% per almeno 7 corsi di studio.
- 2027/2028 Registrare una percentuale di studenti complessivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale pari almeno al 90% per almeno 7 corsi di studio.

C - INDICATORE PER LA VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISULTATI

Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea.[3]

TARGET Q.4.1.C

- 2025/2026 Registrare una percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea pari almeno al 75% per almeno 5 corsi di studio.
- 2026/2027 Registrare una percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea pari almeno al 75% per almeno 6 corsi di studio.
- 2027/2028 Registrare una percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea pari almeno al 75% per almeno 7 corsi di studio.

[1] Indagine AlmaLaurea - Profilo dei laureati.
[2] Ibid.
[3] Ibid.

A goal without a plan
is just a wish.