DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE E SOCIALI INTERNAZIONALI**REGOLAMENTO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in Economia e management internazionale****(CLASSE: LM - 77)**

Il testo del presente Regolamento¹, su proposta della Commissione Didattica del Corso di Laurea è stato approvato dal Consiglio di corso di laurea il 10/05/2024 e dal Consiglio di Dipartimento in data 15/05/2024

INFORMAZIONI GENERALI

Sede: La sede e le strutture logistiche di supporto alle attività didattiche e di laboratorio sono quelle del Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali Internazionali dell'Università degli Studi Internazionali di Roma, sita in via Cristoforo Colombo 200, con ingresso alternativo in via delle Sette Chiese 139 - 00147. Indirizzo internet: www.unint.eu.

Utenza prevista: L'utenza prevista in base alla banca dati SUA per l'anno accademico 2023-2024 è stata fissata in 150 studenti (prima annualità).

Frequenza: La frequenza non è obbligatoria. Gli studenti e le studentesse non frequentanti sono tenuti a contattare i docenti per concordare il programma d'esame e percorso formativo da svolgersi in autonomia con congruo anticipo rispetto all'appello in cui intendono sostenere l'esame.

Modalità di erogazione didattica: Gli studenti frequentanti potranno optare per la presenza in aula o in diretta streaming attraverso la piattaforma *Everywhere*, e anche alternare liberamente le due modalità di erogazione sincrona della didattica.

Presidente del corso di studio: Prof. Anna Carla Nazzaro – annacarla.nazzaro@unint.eu

Coordinatori di indirizzo: Prof. Giada Mainolfi – giada.mainolfi@unint.eu

Prof. Sanja Vlahovic – sanja.vlahovic@unint.eu

INDICE

1. Presentazione del corso di studio
2. Obiettivi formativi specifici
3. Percorso formativo
4. Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali

¹ Nel testo del presente Regolamento le forme al maschile sono da intendersi in maniera generica nel rispetto di un principio di inclusività di genere.

5. Comitato di indirizzo per le parti sociali (CIPS)
6. Requisiti di accesso
7. Conoscenze richieste per l'ammissione e loro verifica
8. Riconoscimento dei crediti e di esperienze pregresse
9. Tipologia, caratteristiche e modalità di svolgimento delle attività didattiche
10. Piani di studio
11. Attività formative autonomamente scelte dallo studente
12. Programmi dei corsi e loro validità
13. Modalità di verifica della preparazione
14. Attribuzione del punteggio di laurea, prova finale e modalità di svolgimento
15. Tirocinio e altre attività formative
16. Attività formative extra-curricolari
17. Periodi di studio fuori sede
18. Tutorato e attività di supporto agli studenti
19. Assicurazione della qualità
20. Disposizioni finali
21. Allegati

1. Presentazione del corso di studio

Il corso di laurea magistrale in Economia e management internazionale (LM-77) forma figure professionali in grado di esercitare a livello avanzato **funzioni manageriali all'interno di imprese pubbliche e private** che operano in settori caratterizzati da un'elevata proiezione internazionale, offrendo un'approfondita conoscenza dei moderni strumenti di international management e una visione globale dell'ambiente di riferimento.

La struttura didattica del Corso si caratterizza per la possibilità di scegliere tra tre ambiti di specializzazione connessi ai settori di alta gamma del **made in Italy**, al **marketing** e all'**export digitale** e alla gestione delle imprese multinazionali e delle **organizzazioni internazionali** di carattere economico.

A prescindere dalla specializzazione scelta, particolare attenzione è riservata ai processi di internazionalizzazione, con l'obiettivo di rispondere alla crescente richiesta di figure professionali specializzate nella gestione dei rapporti con interlocutori esteri.

Il Corso di laurea usufruisce dei servizi di assistenza, monitoraggio e tutorato erogati dall'Ateneo agli studenti affetti da disabilità invalidanti, da disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) o da bisogni educativi speciali (BES).

2. Obiettivi formativi specifici

In conformità con gli obiettivi formativi della classe di appartenenza, il Corso di laurea forma figure professionali in grado di esercitare a livello avanzato funzioni manageriali all'interno di organizzazioni pubbliche e private che operano prevalentemente in contesti internazionali.

Il Corso di laurea si articola in tre *indirizzi*:

- A. Indirizzo in ***Lusso, Made in Italy e Sostenibilità***;
- B. Indirizzo in ***Marketing ed Export Digitale***;
- C. Indirizzo in ***International relations, Global Management and Economic Diplomacy (interamente in inglese)***;
- D. Indirizzo in ***Human resources management***.

Di seguito gli obiettivi formativi specifici per ogni indirizzo.

Lusso, made in Italy e sostenibilità:

Il piano di studi è stato disegnato per garantire una formazione moderna e coerente con le competenze richieste dai settori di alta gamma del *Made in Italy* che operano sui mercati internazionali, allo scopo di massimizzare le possibilità di placement post laurea. A tal fine, il piano di studi si caratterizza per insegnamenti in lingua italiana e inglese specificamente dedicati all'approfondimento delle dinamiche manageriali tipiche del settore lusso e delle peculiarità delle imprese italiane, abbinati a frequenti testimonianze tenute da protagonisti del settore e a seminari di approfondimento sui principali mercati esteri di riferimento per l'export del Made in Italy. Oltre ai corsi tradizionali, il piano di studi prevede laboratori annuali di lingue per il business (cinese, francese, inglese, russo e spagnolo) e la scelta obbligatoria di un laboratorio di specializzazione.

Gli studenti, inoltre, possono accedere liberamente e facoltativamente agli altri laboratori attivati nell'ambito del Corso su varie tematiche.

Marketing ed export digitale:

Il piano di studi è articolato in modo da fornire le competenze specialistiche inerenti agli strumenti e alle fasi del processo di marketing ed export digitale: sono oggetto di approfondimento i fondamenti del marketing e del management internazionale, le tecniche di pianificazione di una strategia di marketing digitale, il social media marketing, il cross border e-commerce, le normative connesse all'export, alla comunicazione multimediale e al commercio elettronico e l'utilizzo dei web analytics come strumento di monitoraggio delle performance.

Le attività didattiche comprendono inoltre laboratori annuali di lingue per il business (cinese, francese, inglese, russo e spagnolo), il Laboratorio di digital content management dedicato all'approfondimento pratico delle tecniche di costruzione e gestione dei contenuti di un sito web e la scelta obbligatoria di un laboratorio di specializzazione.

Gli studenti, inoltre, possono accedere liberamente e facoltativamente agli altri laboratori attivati nell'ambito del Corso su varie tematiche.

International Relations, Global Management and Economic Diplomacy (lingua inglese):

Il piano di studi, interamente in lingua inglese, si caratterizza per un'attenzione preminente ai profili economici e manageriali delle relazioni internazionali: sono in particolare oggetto di approfondimento i fondamenti della global governance e della diplomazia, l'economia internazionale e dello sviluppo, il funzionamento delle organizzazioni internazionali e il public management, il diritto del commercio internazionale e della cooperazione, la leadership e la gestione delle risorse umane nelle organizzazioni pubbliche, la diplomazia economica e l'e-diplomacy.

Le attività didattiche comprendono inoltre laboratori annuali di lingue per il business (cinese, francese, inglese, russo e spagnolo) e la scelta obbligatoria di un laboratorio di specializzazione.

Human resources management:

Il piano di studi si caratterizza per un innovativo approccio interdisciplinare, con insegnamenti in lingua italiana e inglese dedicati all'approfondimento dei fondamenti del design e del comportamento organizzativo di imprese internazionali, degli stili di leadership e gestione delle risorse umane, delle tecniche di talent acquisition, compensation e valutazione delle performance, del diritto del lavoro italiano e internazionale e della governance sostenibile delle risorse umane mediante politiche di inclusione e gestione della diversità.

Sono inoltre previsti insegnamenti che approfondiscono i fondamenti psicologici della gestione delle emozioni e del benessere all'interno dei contesti sociali.

La struttura didattica dell'Indirizzo prevede attività laboratoriali sulle tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti e sulle tecniche di analisi dei mercati internazionali. Inoltre, gli studenti acquisiranno una

solida preparazione linguistica grazie alla presenza di cinque laboratori di lingue per il business (cinese, francese, inglese, russo e spagnolo).

Le conoscenze, le competenze e le abilità che lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito al termine del Corso di Studio sono le seguenti:

Conoscenza e comprensione - I laureati magistrali saranno in grado di conoscere e comprendere il contesto microeconomico e gli scenari macroeconomici internazionali in cui operano aziende e istituzioni, considerando anche il processo in atto di trasformazione digitale dell'economia globale. In particolare, al termine del percorso di studio, i laureati saranno dotati di una solida conoscenza dei principi e delle modalità di funzionamento dell'economia internazionale; saranno in grado di comprendere e interpretare i principali modelli gestionali di organizzazioni complesse, siano esse imprese private o istituzioni pubbliche; conosceranno le regole giuridiche che sono alla base dei rapporti e delle transazioni internazionali; avranno appreso i metodi e le tecniche di analisi dei dati a supporto delle decisioni manageriali, e avranno acquisito una piena comprensione delle tecniche di export e delle modalità di implementazione attraverso i canali fisici e virtuali.

I laureati avranno inoltre la capacità di comprendere e interagire in lingua non italiana con operatori economici esteri e saranno in grado di riconoscere, analizzare e valutare le problematiche connesse al governo di organizzazioni internazionali, imprese multinazionali e multiculturali.

L'acquisizione di tali conoscenze e capacità sarà possibile anche grazie ad un'attività didattica integrata, che combina lezioni teoriche, analisi di casi studio, laboratori linguistici e di specializzazione e testimonianze di esponenti del mondo dell'industria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Grazie alle capacità di analisi acquisite durante il percorso, i laureati saranno in grado di identificare e valutare le principali opzioni di crescita e sviluppo internazionale di imprese pubbliche e private e di elaborare e supportare l'implementazione attraverso business plan, piani di marketing digitale ed piani di export. Saranno in grado di analizzare le caratteristiche dei mercati esteri, di valutarne l'attrattività e l'accessibilità e di interpretarne le dinamiche di consumo, in particolare dal punto di vista delle opportunità presenti per i settori di eccellenza del Made in Italy.

Disporranno di competenze idonee alla valutazione e selezione delle modalità di ingresso nei mercati internazionali maggiormente coerenti con le caratteristiche dell'impresa e alla definizione delle strategie di prodotto, di prezzo e di copertura distributiva, valutandone gli effetti sul piano economico e contabile. Riusciranno ad utilizzare i canali digitali nelle strategie di marketing e comunicazione e sapranno gestire sistemi di vendita basati sull'utilizzo di piattaforme e-commerce. Sapranno inoltre interpretare le dinamiche delle relazioni commerciali tra Stati, il ruolo e le funzioni delle principali organizzazioni internazionali di natura governativa e non governativa e le misure economiche e commerciali di rilievo internazionale, valutandone gli effetti e le implicazioni.

Riusciranno infine a gestire negoziazioni di natura economica con interlocutori appartenenti a culture diverse.

Autonomia di giudizio - Il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di integrare conoscenze, gestire la complessità e formulare giudizi anche in presenza di informazioni parziali, includendo riflessioni in merito alle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle competenze economico-manageriali; in particolare, sarà in grado di integrare le ottiche diverse con cui affrontare le molteplici funzioni aziendali.

Questo risultato sarà stato raggiunto e verificato attraverso:

- la discussione in aula, nei gruppi di lavoro con docenti e studenti;
- la partecipazione a seminari sui valori imprenditoriali e il comportamento manageriale;
- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- il contributo critico dimostrato nella stesura della tesi di laurea.

Abilità Comunicative - Il laureato magistrale sarà in grado di comunicare problemi, idee e soluzioni relativi al contesto in cui opera in modo chiaro, corretto ed esauriente; sarà in grado di esprimersi in modo efficace rispetto ad un pubblico non specialistico di utenti e committenti e sarà in grado di dialogare con esperti in maniera chiara e non ambigua su tematiche di carattere economico-manageriale. In particolare, il laureato magistrale in Economia e management internazionale acquisirà l'abilità di comunicare strategie aziendali a differenti interlocutori, nonché di interagire con operatori appartenenti a diverse funzioni aziendali e all'interno di imprese internazionali e multiculturali.

Questo risultato sarà raggiunto e verificato attraverso la discussione di casi e la presentazione dei risultati in aula e/o nei gruppi di lavoro, la presentazione in sede di accertamento delle conoscenze attraverso eventuali periodi di studio all'estero. La stesura della tesi di laurea offre, inoltre, un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle abilità comunicative sviluppate.

Capacità di apprendimento - Il laureato magistrale avrà acquisito capacità di apprendimento che gli permetteranno di essere autonomo nell'approfondire e sviluppare le proprie conoscenze e competenze relative alle principali aree funzionali aziendali. Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, lo studio individuale e in particolar modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura della tesi di laurea. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali assegnati e valutando la qualità della tesi di laurea.

3. Percorso formativo:

All'atto dell'immatricolazione, gli studenti scelgono uno dei tre indirizzi di approfondimento, redigendo il relativo piano di studi attraverso la piattaforma online di Ateneo. La scelta dell'indirizzo può essere modificata solo durante il primo anno, a condizione che lo studente, al momento della modifica, abbia conseguito meno di 20 CFU tra gli insegnamenti specifici dell'indirizzo scelto. Per tutti gli indirizzi, il piano di studi prevede l'acquisizione di 11 CFU per attività laboratoriali e di tirocinio e di 12 CFU per la prova finale. Nel Corso di laurea sono attivi laboratori afferenti allo sviluppo di ulteriori competenze linguistiche (di seguito "laboratori linguistici") e laboratori afferenti all'acquisizione di altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (di seguito "laboratori di specializzazione").

Curriculum in Lusso, made in Italy e sostenibilità

AMBITO DISCIPLINARE	DESCRIZIONE AMBITO	SETTORE	CFU OFF.	CFU PARZ.	CFU TOT.
Discipline aziendali	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale	32	24-32	50-84
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
		SECS-P/09 - Finanza aziendale			

		SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
		SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
Discipline economiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito economico	SECS-P/01 - Economia politica	17	12-24	
		SECS-P/02 - Politica economica			
		SECS-P/12 - Storia economica			
Discipline statistiche e matematiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito statistico-matematico	MAT/09 - Ricerca operativa	8	6-12	
		SECS-S/01 - Statistica			
		SECS-S/03 - Statistica economica			
		SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Discipline giuridiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito giuridico	IUS/04 - Diritto commerciale	8	8-16	
		IUS/05 - Diritto dell'economia			
		IUS/12 - Diritto tributario			
		IUS/14 - Diritto dell'unione europea			
Attività formative affini o integrative	/	INF/01 Informatica	20	/	12-24
		ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
		IUS/01 Diritto privato			
		IUS/02 Diritto privato comparato			
		IUS/10 Diritto amministrativo			
		IUS/13 Diritto internazionale			
		IUS/21 Diritto pubblico comparato			
		L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
		M-PSI/05 Psicologia sociale			
		M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
		MAT/06 Probabilità e statistica matematica			
		SECS-P/04 Storia del pensiero economico			
		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
SPS/02 Storia delle dottrine politiche					

Altre attività	A scelta dello studente	2 insegnamenti consigliati	12	8-12	
	Per la prova finale			12-12	
	Ulteriori conoscenze linguistiche			3-3	27-39
	Tirocini formativi e di orientamento		23	0-4	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			4-8	

Curriculum in Marketing ed export digitale

AMBITO DISCIPLINARE	DESCRIZIONE AMBITO	SETTORE	CFU OFF.	CFU PARZ.	CFU TOT.
Discipline aziendali	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale	32	24-32	
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
		SECS-P/09 - Finanza aziendale			
		SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
		SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
Discipline economiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito economico	SECS-P/01 - Economia politica	17	12-24	50-84
		SECS-P/02 - Politica economica			
		SECS-P/12 - Storia economica			
Discipline statistiche e matematiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito statistico-matematico	MAT/09 - Ricerca operativa	8	6-12	
		SECS-S/01 - Statistica			
		SECS-S/03 - Statistica economica			
		SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Discipline giuridiche	Conoscenze e competenze	IUS/04 - Diritto commerciale	8	8-16	
		IUS/05 - Diritto dell'economia			
		IUS/12 - Diritto tributario			

	caratterizzanti di ambito giuridico	IUS/14 - Diritto dell'unione europea		
Attività formative affini o integrative	/	INF/01 Informatica	20	/ 12-24
		ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
		IUS/01 Diritto privato		
		IUS/02 Diritto privato comparato		
		IUS/10 Diritto amministrativo		
		IUS/13 Diritto internazionale		
		IUS/21 Diritto pubblico comparato		
		L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese		
		M-PSI/05 Psicologia sociale		
		M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni		
		MAT/06 Probabilità e statistica matematica		
		SECS-P/04 Storia del pensiero economico		
		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
SPS/02 Storia delle dottrine politiche				
Altre attività	A scelta dello studente	2 insegnamenti consigliati	12	8-12
	Per la prova finale			12-12
	Ulteriori conoscenze linguistiche			3-3 27-39
	Tirocini formativi e di orientamento		23	0-4
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			4-8

Curriculum in International Relations, Global Management and Economic Diplomacy

AMBITO DISCIPLINARE	DESCRIZIONE AMBITO	SETTORE	CFU OFF.	CFU PARZ.	CFU TOT.
---------------------	--------------------	---------	----------	-----------	----------

Discipline aziendali	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale	30	24-32	
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
		SECS-P/09 - Finanza aziendale			
		SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
		SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
Discipline economiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito economico	SECS-P/01 - Economia politica	17	12-24	50-84
		SECS-P/02 - Politica economica			
		SECS-P/12 - Storia economica			
Discipline statistiche e matematiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito statistico-matematico	MAT/09 - Ricerca operativa	8	6-12	
		SECS-S/01 - Statistica			
		SECS-S/03 - Statistica economica			
		SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Discipline giuridiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito giuridico	IUS/04 - Diritto commerciale	16	8-16	
		IUS/05 - Diritto dell'economia			
		IUS/12 - Diritto tributario			
		IUS/14 - Diritto dell'unione europea			
Attività formative affini o integrative	/	INF/01 Informatica	14	/	12-24
		ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
		IUS/01 Diritto privato			
		IUS/02 Diritto privato comparato			
		IUS/10 Diritto amministrativo			
		IUS/13 Diritto internazionale			
		IUS/21 Diritto pubblico comparato			
		L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
		M-PSI/05 Psicologia sociale			
		M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			

		MAT/06 Probabilità e statistica matematica			
		SECS-P/04 Storia del pensiero economico			
		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
		SPS/02 Storia delle dottrine politiche			
Altre attività	A scelta dello studente	2 insegnamenti consigliati	12	8-12	
	Per la prova finale			12-12	
	Ulteriori conoscenze linguistiche			3-3	
	Tirocini formativi e di orientamento		23	0-4	27-39
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			4-8	

Curriculum in Human resources management

AMBITO DISCIPLINARE	DESCRIZIONE AMBITO	SETTORE	CFU OFF.	CFU PARZ.	CFU TOT.
Discipline aziendali	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale	30	24-32	50-84
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
		SECS-P/09 - Finanza aziendale			
		SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
		SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
Discipline economiche	Conoscenze e competenze	SECS-P/01 - Economia politica	17	12-24	
		SECS-P/02 - Politica economica			

	caratterizzanti di ambito economico	SECS-P/12 - Storia economica			
Discipline statistiche e matematiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito statistico-matematico	MAT/09 - Ricerca operativa	8	6-12	
		SECS-S/01 - Statistica			
		SECS-S/03 - Statistica economica			
		SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Discipline giuridiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito giuridico	IUS/04 - Diritto commerciale	8	8-16	
		IUS/05 - Diritto dell'economia			
		IUS/12 - Diritto tributario			
		IUS/14 - Diritto dell'unione europea			
Attività formative affini o integrative	/	INF/01 Informatica	22	/	12-24
		ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
		IUS/01 Diritto privato			
		IUS/02 Diritto privato comparato			
		IUS/07 Diritto del lavoro			
		IUS/10 Diritto amministrativo			
		IUS/13 Diritto internazionale			
		IUS/21 Diritto pubblico comparato			
		L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
		M-PSI/01 - Psicologia generale			
		M-PSI/05 Psicologia sociale			
		M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
		MAT/06 Probabilità e statistica matematica			
		SECS-P/04 Storia del pensiero economico			
		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
SPS/02 Storia delle dottrine politiche					
SPS/07 Sociologia generale					
Altre attività	A scelta dello studente	2 insegnamenti consigliati	12	8-12	27-39
	Per la prova finale		23	12-12	

Ulteriori conoscenze linguistiche	3-3
Tirocini formativi e di orientamento	0-4
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4-8

4. Profilo professionale e sbocchi occupazionali

In conformità con gli obiettivi formativi della classe di appartenenza, il Corso di laurea forma figure professionali in grado di esercitare, a livello avanzato, funzioni manageriali all'interno di organizzazioni pubbliche e private che operano prevalentemente in contesti internazionali.

Il Corso di laurea si articola in tre *indirizzi*:

A. Indirizzo in **Lusso, Made in Italy e Sostenibilità**;

B. Indirizzo in **Marketing ed Export Digitale**;

C. Indirizzo in **International relations, Global Management and Economic Diplomacy (interamente in inglese)**.

D. Indirizzo in **Human resources management**.

L'indirizzo in **Lusso, Made in Italy e Sostenibilità** forma laureati in grado di inserirsi all'interno del management di imprese operanti nei principali segmenti del lusso e del Made in Italy (es. moda, design, food e *creative industries*), e che dispongono di competenze relative all'analisi e interpretazione dei trend evolutivi del settore, alle specificità relative alla gestione di brand e prodotti di alta gamma e alla definizione di strategie di sviluppo verso i mercati esteri, nel rispetto dell'evoluzione normativa e socio-economica del principio di sviluppo sostenibile.

L'indirizzo in **Marketing ed Export Digitale** forma laureati in grado di inserirsi con posizioni di responsabilità nella funzione marketing di imprese operanti in tutti i settori che già utilizzano o si accingono ad utilizzare il canale digitale per creare e gestire le relazioni con i propri clienti su scala globale. In particolare, potranno essere inquadrati in qualità di *digital marketing manager, digital export manager, brand manager, social media strategist*, analista web e responsabile della comunicazione.

L'indirizzo in **International relations, global management and economic diplomacy**, che sarà erogato interamente in inglese, forma laureati in grado di inserirsi all'interno di imprese multinazionali, istituzioni internazionali, organizzazioni governative e non governative (NGOs) e organismi diplomatici operanti nel mondo della cooperazione economica e dello sviluppo internazionale e che dispongono di competenze relative alla comprensione, analisi e gestione delle questioni emergenti dai fenomeni politici, economici e sociali di respiro globale. Sono altresì in grado di ideare, redigere, attuare e monitorare programmi internazionali o sovranazionali.

L'indirizzo in **Human resources management** forma laureati in grado di operare nella gestione delle risorse umane di imprese nazionali e internazionali occupandosi dei processi di selezione e di talent acquisition e in generale di tutte le attività connesse alla gestione del cambiamento organizzativo, alla definizione di percorsi di carriera e sviluppo professionale, alle politiche di inclusione e all'analisi delle performance organizzative.

5. Comitato di indirizzo per le parti sociali (CIPS)

Il Comitato di indirizzo per le Parti Sociali (CIPS) rappresenta un interlocutore di significativa importanza nella fase di definizione, aggiornamento e validazione dell'offerta formativa e il suo ruolo consiste nel fornire una valutazione della sua coerenza con le tendenze e le esigenze del mondo del lavoro. Nel CdL di classe LM-77, il Comitato di indirizzo è composto prevalentemente da componenti esterni rappresentativi degli ambiti di riferimento dell'offerta formativa. I componenti del Comitato sono scelti tra manager a livello dirigenziale, componenti di organismi pubblici, ex studenti UNINT che hanno trovato una adeguata collocazione nel mondo del lavoro.

Tali componenti vengono consultati dal Presidente del CdL sia nella fase di aggiornamento dell'offerta formativa - per raccogliere informazioni inerenti alle tendenze in essere nel mondo del lavoro - sia nella fase successiva all'approvazione, al fine di fornire al Consiglio di CdL ulteriori informazioni per la validazione della stessa.

6. Requisiti di accesso

Possono accedere al Corso di laurea magistrale:

1. coloro che sono in possesso di diploma di laurea o di diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente dall'Ateneo, nei corsi di laurea delle classi L-14, L-16, L-18, L-33, L-36, L-37, L-40 (D.M 270/2004) e delle classi 2, 15, 17, 19, 28, 31 (D.M. 509/1999);

2. coloro che sono in possesso di diploma di laurea o di diploma universitario di durata almeno triennale diverso dai precedenti, ma che abbiano acquisito nella propria carriera accademica almeno 50 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- tutti i settori scientifico disciplinari da ING-INF/01 a ING-INF/07 (es. ING-INF/01, ING-INF/02, ING-INF/03, etc.); da IUS/01 a IUS/21; da L-LIN/01 a L-LIN/21; da L-OR/07 a L-OR/10; da L-OR/12 a L-OR/15; da L-OR/17 a L-OR/19; da L-OR/21 a L-OR/23; da MAT/01 a MAT/09; da M-PSI/01 a M-PSI/08; da M-STO/01 a M-STO/07; da SECS-P/01 a SECS-P/13; da SPS/01 a SPS/14; da SECS-S/01 a SECS-S/06;
- i settori scientifico disciplinari INF/01, ING-IND/35, M-DEA/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/05, M-GGR/01, M-GGR/02.

7. Conoscenze richieste per l'ammissione e loro verifica

Per tutti gli studenti, l'ammissione al Corso di studi è inoltre subordinata ad un colloquio orale o a una prova di verifica svolte secondo calendario predefinito con un'apposita commissione per accertare la personale preparazione e l'adeguatezza dei requisiti curriculari.

Durante il colloquio orale viene verificata la compatibilità del percorso di studi pregressi con le conoscenze richieste per l'accesso, vengono valutate le capacità relazionali, le esperienze all'estero, nonché le conoscenze di base al fine di valutare l'opportunità di partecipare ai precorsi.

Non sono contemplati debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi al momento dell'accesso.

I laureati magistrali devono conoscere e comprendere il contesto microeconomico e gli scenari macroeconomici internazionali in cui operano aziende e istituzioni, considerando anche il processo in atto di trasformazione digitale dell'economia globale, i principali modelli gestionali di organizzazioni complesse, siano esse imprese private o istituzioni pubbliche, le relazioni giuridiche in ambito internazionale, i metodi e le tecniche di analisi dei dati a supporto delle decisioni manageriali.

8. Riconoscimento dei crediti e di esperienze pregresse

Per il riconoscimento dei crediti e di esperienze pregresse, in accordo con le indicazioni generali previste dall'Ateneo, la Commissione didattica del CdS tiene conto delle specificità dei singoli casi rispetto ai percorsi formativi presenti nell'offerta didattica.

9. Tipologia, caratteristiche e modalità di svolgimento delle attività didattiche

La forma didattica adottata è quella della lezione frontale. Le lezioni vengono inoltre trasmesse in *streaming* e sono fruibili a distanza in modalità sincrona attraverso la piattaforma di Ateneo. La programmazione didattica può prevedere insegnamenti attivati esclusivamente in modalità a distanza, per un totale di CFU comunque non superiore al 10% dei 120 CFU.

La frequenza ai corsi, pur non essendo formalmente obbligatoria, è fortemente consigliata, in quanto elemento facilitatore ai fini dell'acquisizione delle competenze previste negli obiettivi di apprendimento. Alcuni insegnamenti possono prevedere differenze nel programma e nelle modalità di accertamento delle conoscenze per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Le informazioni relative agli obiettivi formativi dei singoli insegnamenti, ai nominativi dei docenti responsabili, al programma di studio e al numero dei CFU, ai materiali didattici e alle modalità di valutazione sono disponibili per gli studenti sulla piattaforma MyUNINT. Le schede degli insegnamenti pubblicate e i relativi programmi sono validi per l'Anno accademico al quale si riferiscono. In caso di non superamento di un esame nel corso dell'Anno accademico, nell'Anno accademico successivo gli studenti hanno il diritto di optare per il nuovo programma o di mantenere il programma relativo all'Anno accademico precedente. Dopo tale scadenza, lo studente è tenuto a concordare con i docenti incaricati dell'insegnamento il programma di riferimento per sostenere l'esame.

Il carico di lavoro complessivo corrispondente a ciascun CFU, tra attività didattica e di studio individuale, è pari a 25 ore. Di queste, la frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio individuale non può essere inferiore al 50%, tranne nei casi di attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico/applicativo.

Per gli insegnamenti seguiti da meno di 5 persone la modalità di erogazione del corso può subire variazioni. In particolare, può essere ridotto il numero di ore di didattica frontale previste, possono essere proposte altre tipologie di attività didattica o forme di studio assistito, fermo restando che in ogni caso gli studenti hanno a disposizione un docente con cui confrontarsi, il quale li guida nello studio, propone attività da svolgere in autonomia e fornisce loro tutti i chiarimenti di cui abbiano bisogno.

Le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi. Per la verifica dei risultati di apprendimento relativi alle Ulteriori conoscenze linguistiche e alle Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori linguistici e di specializzazione) è prevista una prova di idoneità. L'esame è sempre individuale e ha luogo in condizioni che garantiscono l'approfondimento e l'equità della valutazione in rapporto con l'insegnamento e con quanto esplicitamente richiesto ai fini della prova.

Le modalità di svolgimento delle verifiche sono stabilite annualmente dal docente titolare del relativo insegnamento e rese note agli studenti attraverso il programma disponibile prima delle lezioni sul portale di Ateneo. Le prove di verifica del profitto si svolgono nelle sessioni definite in sede di programmazione annuale della didattica, assicurando lo svolgimento di almeno una sessione al termine di ogni periodo di attività didattica.

10. Piani di studio

Gli studenti sono tenuti a presentare il Piano di studi al primo anno di corso. La presentazione del Piano di studi è condizione necessaria per poter avere accesso agli appelli d'esame.

Il Piano di studi viene compilato online, accedendo dall'area web personale dello studente, nel periodo definito dalla Presidenza del corso di studio, adeguatamente pubblicizzato a beneficio degli studenti. Lo studente che modifichi il Piano di studi può sostenere gli esami degli insegnamenti di nuovo inserimento a partire dalla prima sessione di esami utile dell'anno accademico in cui avviene tale modifica. I casi

eccezionali e motivati dovranno essere sottoposti alla Presidenza del corso di studio che potrà autorizzare a sostenere l'esame prima della scadenza, a condizione sia intercorso un periodo di tempo sufficiente ad acquisire le conoscenze e le competenze richieste per il superamento dell'esame.

Lo studente può richiedere un **piano di studi individuale** (cf. modifiche art. 11 D.M. 270/2004, DM 96/2023), che dovrà essere approvato dal Consiglio del Corso di Laurea, nel rispetto dell'ordinamento didattico vigente. Gli studenti hanno comunque l'obbligo di indicare le attività formative autonomamente scelte previste dall'Art. 10 comma 5 lettera b) del D.M. 270/04. A tal fine agli studenti è assicurata la libertà di scelta tra tutti gli insegnamenti attivati nell'Ateneo, compresa l'acquisizione di ulteriori crediti formativi nelle discipline di base e caratterizzanti, purché la scelta sia coerente con il progetto formativo. La coerenza della proposta con il progetto formativo è valutata e deliberata dal Consiglio del Corso di studio.

10.1 Percorsi flessibili

Lo studente può optare per il percorso flessibile che consente di completare il corso di studio in un tempo superiore o inferiore alla durata normale (3 anni per le Lauree e 2 anni per le Lauree Magistrali) secondo le modalità definite nel Regolamento Didattico di Ateneo.

Le attività formative previste dal percorso di studio, in caso di necessaria disattivazione, potranno essere sostituite, per garantire la qualità e la sostenibilità dell'offerta didattica.

In accordo con la vocazione internazionale dell'Ateneo e al fine di agevolare l'iscrizione di studenti non italofofoni, la Commissione didattica del Corso di studio può predisporre un piano di studio specificamente rivolto a studenti internazionali.

10.2 Percorso di eccellenza

Nell'ambito del Corso di laurea magistrale è attivo un Percorso di eccellenza, finalizzato a valorizzare la formazione degli studenti iscritti, meritevoli e interessati ad attività di approfondimento e di integrazione culturale caratterizzate da un'elevata vocazione internazionale. L'accesso al percorso di eccellenza e l'organizzazione dello stesso sono disciplinati dal "Regolamento generale dei percorsi di eccellenza del Corso di Laurea".

11. Attività formative autonomamente scelte dallo studente

Le attività formative della tipologia A SCELTA DELLO STUDENTE possono essere scelte tra gli insegnamenti/attività formative che il Consiglio di Corso di Studio individua annualmente e rende note tramite il Portale di Ateneo per il raggiungimento o superamento del numero minimo di crediti previsto dall'ordinamento nella tipologia A SCELTA. Per questa tipologia di attività formative lo studente può altresì scegliere uno o più insegnamenti/attività formative tra quelli attivati dall'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo globale.

È possibile conseguire crediti nella tipologia "a scelta" solo dopo aver conseguito almeno 35 CFU tra gli insegnamenti caratterizzanti e affini e integrativi.

12. Programmi dei corsi e loro validità

I programmi dei corsi sono pubblicati sul sito dell'Ateneo alla pagina dedicata in cui vengono illustrati dettagliatamente obiettivi, contenuti, bibliografia e modalità di esame, in lingua italiana e in lingua inglese. I programmi sono da considerarsi validi per tutte le sessioni di esame dell'anno accademico di riferimento. Al termine dell'ultima sessione utile, lo studente che non abbia ancora acquisito i CFU relativi a un

insegnamento, può optare per il nuovo programma di esame, oppure concordare con il docente il programma per sostenere l'esame nei successivi anni accademici.

È facoltà dei docenti mantenere il programma e le modalità di esame dell'anno in cui lo studente ha frequentato il corso. Le prove parziali sostenute in itinere o negli appelli ufficiali hanno validità per l'intero anno accademico, ma è facoltà del docente conservarne la validità per gli anni successivi.

13. Modalità di verifica della preparazione

Il calendario degli esami per ciascuna sessione è pubblicato sul sito www.unint.eu nella sezione "Esami" del relativo corso di studio.

Per ciascun esame sono previste attività di verifica del profitto, che possono avere carattere parziale o finale in forma scritta o orale, anche attraverso la redazione di elaborati (progetti, tesine, registrazioni audio o video, ecc.) o di performance (partecipazione a dibattiti, presentazioni, soluzione di problemi, ecc.). Le modalità di verifica vengono stabilite dai docenti, comunicate agli studenti all'inizio del corso e pubblicizzate sul sito insieme al programma e a tutte le informazioni utili e aggiornate.

È garantita l'equità di giudizio, che sarà commisurato al livello di raggiungimento degli obiettivi previsti per ogni singola attività formativa. A seconda della modalità di verifica della preparazione stabilita per ciascuna attività formativa, essa può avvenire in modo individuale o collettivo (con attività di gruppo che impegnino più studenti). Tuttavia, la valutazione dei risultati raggiunti è individuale e viene svolta in condizioni tali da garantire la trasparenza della procedura valutativa.

Tutte le attività di valutazione del profitto, indipendentemente dalla loro natura, devono prevedere la possibilità di valutare gli studenti individualmente sulla base di criteri resi noti in precedenza.

La valutazione del profitto avviene con una votazione espressa in trentesimi.

Gli esami di profitto possono essere sostenuti in tre sessioni previste per ciascun anno accademico, per ognuna delle quali sono previsti due appelli per ciascun insegnamento:

sessione estiva: giugno-luglio

sessione autunnale: settembre

sessione invernale: gennaio-febbraio

Per poter essere ammessi a sostenere ciascun esame gli studenti devono aver completato il questionario di valutazione dell'insegnamento e devono prenotarsi online attraverso la loro pagina personale. Per ciascun appello, le prenotazioni si chiudono cinque giorni prima dell'esame. Gli studenti che non risultino negli elenchi dei prenotati potranno non essere ammessi a sostenere l'esame salvo comprovate anomalie nel sistema informatico di prenotazione preventivamente segnalate alla Segreteria studenti.

È possibile sostenere nella stessa sessione esami propedeutici l'uno all'altro, compatibilmente con il calendario. Inoltre nella stessa sessione è possibile sostenere esami e laurearsi nella stessa sessione. Per la sessione estiva gli esami devono essere sostenuti al primo appello. In casi eccezionali, previa autorizzazione della Presidenza, è possibile sostenere esami al secondo appello, compatibilmente con la possibilità di gestire la pratica da parte degli Uffici di Segreteria.

Nei casi in cui non risultino studenti prenotati per un esame, la Commissione non è tenuta a riunirsi e può non essere presente in sede al momento previsto per l'appello d'esame.

Si precisa che non è per nessun motivo consentito prenotarsi per entrambi gli appelli di un medesimo insegnamento nella stessa sessione e qualora si verificassero condizioni di impossibilità a sostenere l'esame è necessario annullare la prenotazione entro cinque giorni dalla data d'esame.

14. Attribuzione del punteggio di laurea, prova finale e modalità di svolgimento

La prova finale, cui vengono attribuiti 12 CFU, consiste nella discussione davanti a una commissione di una tesi di laurea magistrale, di tipo teorico o teorico applicativo, redatta in lingua italiana o inglese, sotto la supervisione di un relatore (sempre un docente dell'Ateneo) e sottoposta ad un correlatore nella funzione di *referee*. La tesi deve contenere l'approfondimento completo del tema trattato e deve dimostrare capacità di giudizio critico e un grado di originalità adeguato agli studi di secondo livello dell'organizzazione universitaria.

L'impegno richiesto allo studente per la preparazione della prova finale si intende commisurato al numero di crediti conseguibili, a cui corrisponde un carico di studio pari a circa 300 ore.

La prova finale è oggetto di valutazione da parte di un'apposita commissione formata da almeno 5 componenti e presieduta da un professore di ruolo. La commissione è nominata dal Presidente e può essere composta da professori di ruolo, ricercatori e docenti a contratto. Le prove finali si svolgono nelle sessioni definite in sede di programmazione annuale della didattica.

Il punteggio finale è espresso dalla commissione in centodecimi e viene determinato sommando:

- a) la media ponderata dei voti degli esami inclusi nel proprio piano di studio, pesati con i relativi CFU e rapportata a centodecimi (con arrotondamento all'intero inferiore se al più 49 centesimi, altrimenti all'intero superiore);
- b) il voto della prova finale espresso dalla commissione, che varia da un minimo di 0 a un massimo di 8;
- c) gli eventuali punteggi aggiuntivi, fino ad un massimo di 3, derivanti dal seguente sistema di premialità così attribuibile:
 - a. laurea in corso: **1 punto**;
 - b. media ponderata superiore a 27/30: **1 punto**
 - c. 4 lodi: **1 punto**;
 - d. esperienza di studio all'estero della durata minima di 3 mesi tramite programma Erasmus o altri accordi internazionali di Dipartimento o di Ateneo (con l'esclusione delle mobilità effettuate nell'ambito dei programmi di *double degree*) o tirocinio all'estero (della durata minima di un mese): **2 punti**.
 - e. partecipazione in presenza con attestazione ad almeno 10 eventi di natura convegnistica e seminariale organizzati dalla UNINT e preventivamente selezionati e autorizzati dal Dipartimento in relazione alla loro valenza formativa multidisciplinare e interdisciplinare – valutata con particolare riferimento alle competenze chiave per l'apprendimento permanente segnalate dal Consiglio Europeo - e alla loro rilevanza in termini scientifici e di terza missione/impatto sociale. La lista delle attività che rientrano in tale percorso di potenziamento formativo è aggiornata regolarmente e pubblicata sul sito di Ateneo: **1 punto**

Nel caso di rinuncia alla partecipazione ai programmi di mobilità oltre i termini stabiliti, in assenza di giustificazioni documentate e congrue, l'applicazione dei bonus di cui sopra viene automaticamente annullata.

Per l'attribuzione della lode è richiesta la maggioranza (in caso di parità il voto del Presidente assume valore doppio).

Per l'attribuzione della dignità di stampa della tesi di laurea magistrale (in casi eccezionali e particolarmente degni di nota) è necessaria l'approvazione della Commissione all'unanimità.

15. Tirocinio e altre attività formative

Ai sensi dell'art. 10, comma 5, lettera d del D.M. 270/2004, l'ordinamento del Corso di laurea attribuisce

7 CFU ad attività laboratoriali (di cui 3 dedicate a laboratori linguistici e 4 ai laboratori di specializzazione), 4 CFU al tirocinio e 12 CFU alla prova finale. Gli studenti che lo desiderano possono sostituire il tirocinio con un ulteriore laboratorio di specializzazione scelto tra quelli attivati dal Corso di laurea magistrale di classe LM-77 e dagli altri Corsi di laurea magistrale attivi presso l'Ateneo e aventi un numero di CFU pari o superiore a 4.

Oltre alle attività previste dal piano di studi, il corso di laurea organizza seminari, convegni, testimonianze e altre attività non curriculari che non prevedono l'attribuzione di crediti formativi.

Lo svolgimento dei tirocini segue quanto stabilito dal Regolamento generale di Ateneo per lo svolgimento dei tirocini curriculari e non curriculari n. 1874 (in vigore dal 13 giugno 2023).

16. Attività formative extracurricolari

È consentita la possibilità di acquisire crediti extracurricolari tra tutte le attività formative presenti nell'offerta didattica fino a un massimo di **24 CFU**.

17. Periodi di studio fuori sede

Gli studenti di questo corso di studio sono incoraggiati a svolgere soggiorni di studio all'estero con il riconoscimento degli esami sostenuti. L'Ateneo ha stipulato accordi di interscambio con università dell'Unione Europea e con numerosi paesi extra europei, secondo modalità le specificate nei relativi bandi regolarmente pubblicati dall'Ufficio per la mobilità e le relazioni internazionali sul sito di Ateneo.

Inoltre, in coerenza con quanto previsto dal DM 96/2023, durante il percorso di studi è possibile prevedere l'acquisizione di CFU presso altri atenei italiani esclusivamente sulla base di specifiche convenzioni di mobilità (Erasmus italiano).

18. Tutorato e attività di supporto agli studenti

Per supportare gli studenti nell'inserimento nella vita accademica, il CdS mette a disposizione un servizio di tutorato. I tutor, scelti tra gli studenti che si sono laureati (laurea magistrale) negli ultimi tre anni presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali Internazionali dell'Università degli Studi Internazionali di Roma, operano in stretto rapporto con la Presidenza del CdS svolgendo le seguenti funzioni:

- fornire informazioni, sciogliere dubbi e risolvere problemi che gli studenti incontrano nel percorso universitario,
- supportare gli studenti di fronte ad alcune difficoltà di ordine organizzativo e didattico (piani di studio, rapporti con gli organi accademici, contatti con la segreteria, ecc.),
- progettare nuove sinergie tra studenti e personale docente e amministrativo, tenendo conto anche di progetti in cui possono essere attivamente coinvolti (ad es. Unintraprendenza),
- valorizzare gli strumenti necessari per predisporre un piano di lavoro, individuando un metodo idoneo ad affrontare lo studio e gli esami,
- attivare il lavoro di rete con i vari servizi presenti in Ateneo (segreteria studenti, segreteria didattica, stage e mondo del lavoro, Erasmus, ecc),
- collaborare a iniziative di orientamento in entrata e in uscita (open day, giornate di presentazione dell'offerta didattica),
- fornire supporto di orientamento al placement nell'individuazione dei percorsi di apertura al mondo delle professioni,

- monitorare specifiche richieste legate a problemi didattici, logistici, orientativi, informativi e di comunicazione per segnalarle alla presidenza,
- organizzare momenti di ascolto individuale e/o in piccoli gruppi e di questioni didattiche riguardanti rallentamenti nel percorso di studi,
- organizzare gruppi di studio e di attività integrative alla didattica soprattutto in relazione agli esami critici e come sostegno nei laboratori didattici, di concerto con la Presidenza e secondo le proprie competenze.

I tutor potranno essere contattati dagli studenti tramite il loro indirizzo di posta elettronica istituzionale disponibile nella sezione “Tutor” del corso di laurea.

19. Assicurazione della qualità

Il processo di Assicurazione della qualità del corso in Economia e management internazionale è garantito dalla presenza di diversi attori che in più momenti dell'anno accademico si dedicheranno all'analisi dei risultati conseguiti, allo studio di azioni migliorative e alla progettazione e ricerca delle più adeguate pratiche atte a garantire il costante innalzamento dei livelli di qualità del corso di studio. A tal fine: il **Gruppo di gestione AQ** svolgerà un'azione di supporto al Presidente del corso di studio nell'analisi dell'andamento del corso stesso e nell'individuazione dei punti di forza e di debolezza al fine di proporre iniziative volte al miglioramento, o preferibilmente al superamento, di quanto emerso dall'esame dei punti di attenzione.

Le specifiche attività di pertinenza del Gruppo di gestione AQ sono:

- analisi dell'andamento del corso di studio finalizzata a individuare i punti di attenzione;
- definizione di possibili iniziative migliorative/risolutive dei punti di attenzione precedentemente individuati;
- redazione della SMA - Scheda di Monitoraggio Annuale del corso di studio, quale importante momento di riflessione in un'ottica di autovalutazione finalizzata all'analisi delle azioni da intraprendere per favorire un miglioramento continuo della qualità del corso di studio. La redazione del commento stimola infatti la riflessione sulle azioni necessarie e/o migliorative da perseguire, evidenzia i punti di forza del corso ed eventuali punti di attenzione;
- analisi della Scheda SUA CdS;
- analisi della Relazione annuale del Nucleo di Valutazione;
- analisi della Relazione annuale della Commissione paritetica docenti-studenti.

Nell'attività di monitoraggio dell'andamento del corso il Gruppo di gestione AQ si avvale degli indicatori quantitativi rilasciati dall'ANVUR - Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca -, delle Relazioni redatte dal Nucleo di Valutazione e delle Relazioni stilate dalla Commissione paritetica docenti-studenti, attraverso le quali il Gruppo di gestione AQ acquisisce anche le informazioni relativi agli esiti delle opinioni espresse dagli studenti nei questionari di valutazione. Il Gruppo di gestione AQ si riunisce con cadenza di norma trimestrale e ogniqualvolta il Presidente del corso di studio o il Referente responsabile lo ritengano opportuno.

I verbali delle riunioni svolte dal Gruppo di gestione AQ del CdS sono inviati al Presidente del corso di studio, al Direttore di dipartimento, al Responsabile del Presidio di Qualità di Ateneo, al Presidente della Commissione paritetica docenti-studenti, al Rettore ed, eventualmente, al Presidente del CdA.

La **commissione per il Riesame ciclico**, formata dai membri del Gruppo di gestione AQ del corso, dal Presidente del corso di studio e dalla rappresentanza delle parti sociali, si occupa della redazione del Rapporto di riesame ciclico che rappresenta un altro importante momento nel processo di Assicurazione

della Qualità del corso dedicato all'autovalutazione, in quanto viene svolta un'analisi del corso prendendo in considerazione un significativo periodo temporale (massimo cinque anni). Ciò consente di analizzare l'andamento del percorso formativo con un ampio sguardo volto a valutare le misure migliorative intraprese nel corso del tempo e i loro risultati, al fine di individuare le nuove e ulteriori azioni migliorative da intraprendere.

La somministrazione dei questionari di valutazione agli studenti concorre al processo di Assicurazione della Qualità del Corso in quanto permette di disporre delle valutazioni che gli studenti assegnano alla didattica e, più in generale, al corso di studio, alle aule, alle attrezzature e ai servizi di supporto.

Gli esiti delle rilevazioni sono presi in considerazione dalla Commissione paritetica docenti-studenti per la redazione della relazione annuale e sono attentamente analizzati dal Consiglio del corso di studio e dal Gruppo AQ di Dipartimento, che li esaminano e ne traggono spunto per eventuali azioni correttive da portare avanti.

Inoltre, in presenza di eventuali problematiche emerse dai questionari di valutazione, il Direttore di Dipartimento e il Presidente del corso di studio organizzano riunioni da tenersi con i singoli docenti al fine di individuare misure idonee a superarle. Annualmente vengono somministrati a tutti i docenti i questionari di valutazione e autovalutazione dove esprimere il proprio grado di soddisfazione per l'andamento del corso, per la qualità della strumentazione a propria disposizione e la loro autovalutazione sul corso svolto. Gli esiti di tali questionari sono scrupolosamente esaminati dal Presidente del corso di studio e dal Direttore di Dipartimento che, in presenza di eventuali problematiche segnalate dai docenti, ne riferisce in sede di Senato accademico e in sede di Consiglio di amministrazione al fine di individuare azioni migliorative/risolutive.

La **Commissione paritetica docenti-studenti** ha il compito di monitorare l'offerta formativa, la qualità della didattica e dei servizi agli studenti, di evidenziare eventuali punti di attenzione e di esprimere un proprio parere in merito.

Annualmente la Commissione redige una relazione sull'offerta formativa e su eventuali problematiche riscontrate nel corso del lavoro di monitoraggio svolto, prendendo anche in considerazione le risultanze delle rilevazioni riguardanti l'opinione degli studenti. La relazione è recepita, oltre che dal Nucleo di Valutazione, dal Presidio di Qualità e dal Gruppo di gestione AQ del corso, anche dal Consiglio del corso di studio che si attiverà per avviare le conseguenti azioni necessarie.

Il **Presidio di Qualità di Ateneo**, a livello di corso di studio, si occupa di coordinare e supportare gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità e di monitorare il corretto e puntuale svolgimento delle procedure previste.

Il **Nucleo di Valutazione**, annualmente, redige una relazione nella quale esprime una valutazione in merito all'andamento del corso stesso, analizzando tutta la documentazione attestante il processo di Assicurazione della Qualità del corso di studio.

Nel caso in cui, al termine dell'analisi svolta, dovessero emergere punti di attenzione, il Nucleo ha il compito di evidenziarli, di valutare le eventuali azioni correttive già attuate dal corso di studio e formulare raccomandazioni ai soggetti coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità. Inoltre, con cadenza quinquennale, il Nucleo analizza l'andamento e i risultati conseguiti dal corso di studio attraverso apposite audizioni.

Il **Comitato di indirizzo delle parti sociali** ha il compito di orientare le attività del corso di studio nelle interazioni con il territorio, le istituzioni, i mass media, il mondo delle professioni, il sistema produttivo e la società civile. I membri del Comitato di indirizzo si confrontano con il Presidente del corso di studio al fine di garantire la costante aderenza del percorso formativo alle esigenze del mercato del lavoro così da segnalare tempestivamente eventuali esigenze di aggiornamento dell'offerta formativa e/o dei profili professionali in uscita.

Il processo di Assicurazione della Qualità del Corso è inoltre garantito anche dall'operato dei docenti e dal monitoraggio svolto da parte del **Presidente del corso di studio**, che è in costante rapporto con i rappresentanti degli studenti e dedica ampio spazio al ricevimento dei discenti e dei docenti, sia in presenza sia per posta elettronica. Il Presidente del corso di studio ha il compito di monitorare l'avvenuta corretta ed esaustiva compilazione da parte dei docenti delle schede di ciascun insegnamento del corso e delle informazioni pubblicate sul portale web di Ateneo con riferimento al corso stesso. Per il raggiungimento di tale scopo, può individuare uno o più delegati. Il Presidente si occupa di portare come oggetto di discussione, durante i consigli del corso di studio, le eventuali problematiche riscontrate al fine di individuare le possibili soluzioni. Le riunioni del Consiglio di corso di studio rappresentano, infatti, un proficuo momento di scambio di opinioni ed esperienze attraverso le quali i docenti possono individuare eventuali aree di intervento, negli ambiti di propria competenza, e possibili strategie da proporre al fine di garantire il miglioramento continuo.

Nel Processo di Assicurazione della Qualità del Corso è coinvolto anche tutto il **personale tecnico-amministrativo**, sia attraverso la rappresentanza nel Gruppo di Gestione AQ, sia con il proprio operato quotidiano; grazie al contatto costante e diretto con docenti e studenti è infatti in grado di cogliere eventuali aree di potenziale miglioramento, segnalandole tempestivamente agli organi di riferimento e proponendo possibili soluzioni e/o strategie da attuare.

20. Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento, si rinvia allo Statuto di Ateneo, al Regolamento didattico di Ateneo e alla Carta dei diritti e doveri degli studenti dell'Università degli Studi Internazionali di Roma disponibili sulla pagina "Statuto e regolamenti" del portale di Ateneo (www.unint.eu), nonché normativa vigente in materia.

ALLEGATO I

Corso di laurea LM-77
Offerta formativa programmata Anno Accademico 2025-2026

ALLEGATO I

Indirizzo Lusso, made in Italy e sostenibilità CFU

I ANNO	Economics of made in Italy	8
	Luxury, Fashion and Sustainable Management (in inglese)	8
	European and International Trade Law (in inglese)	8
	Tecniche di bilancio (corso base) oppure	
	Auditing e rendicontazione di sostenibilità (corso avanzato)	8
	Economia internazionale oppure	
	Economics of Global Trade (corso avanzato in inglese)	9
	English for International Affairs (corso base) oppure	
	English for Fashion, Food and Design (corso avanzato)	6
	Marketing and Branding for Made in Italy (in inglese)	8
II ANNO	Diritto della moda e sostenibilità	8
	Digital Luxury Strategy	8
	Analisi dei dati per il business (corso base in italiano) oppure	
	Data Driven Decision Making (corso avanzato in inglese)	8
	Marketing e comunicazione della moda sostenibile oppure	
	Psicologia sociale e consumo sostenibile: fashion and food	6
	Insegnamenti a libera scelta dello studente	
	Consigliati:	
	Food management e sostenibilità	
	Event Management (in inglese)	
	Marketing e comunicazione della moda sostenibile (se non	
	scelto in precedenza)	6+6
	Psicologia sociale e consumo sostenibile: fashion and food (se non scelto in precedenza)	
	Enterpreneship and sturt up	
	Laboratory of International Markets Analysis (in inglese)	
	oppure	
	Laboratorio di progettazione e sviluppo del prodotto moda	
	oppure	
	Laboratorio di heritage marketing “Tonino Lamborghini”	4
	oppure	
	Laboratorio di realtà virtuale e metaverso: store design & management	
	oppure	

Laboratorio di customer journey e CRM (in partnership con Salesforce)

ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure altro laboratorio di specializzazione a scelta tra tutti quelli attivati nel Corso	4
	Laboratorio di lingue per il business (a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo)	3
	Prova finale	12

Indirizzo Marketing ed export digitale

		CFU	
I ANNO	Management e marketing internazionale	8	
	Digital marketing e social media strategy	8	
	Economia internazionale (corso base) oppure Economics of Global Trade (corso avanzato in inglese)	9	
	Laboratorio di digital content management e intelligenza artificiale	6	
	Tecniche di bilancio (corso base) oppure Auditing e rendicontazione di sostenibilità (corso avanzato)	8	
	European and International Trade Law (in inglese)	8	
	English for International Affairs (corso base) oppure English for Information and Communication Technology (corso avanzato)	6	
	II ANNO	Diritto della concorrenza e della comunicazione digitale	8
		Export digitale ed e-commerce	8
Analisi dei dati per il business (corso base in italiano) oppure Data Driven Decision Making (corso avanzato in inglese)		8	
Economia delle reti e dell'innovazione		8	
Insegnamenti a libera scelta dello studente Consigliati: Fiscalità per l'export Data governance e privacy		6+6	
Diritto commerciale e tributario cinese			
Comportamento del consumatore e neuromarketing			
Enterpreneship and sturt up			
Laboratorio di digital advertising (sviluppato con docenti di Google Italia) oppure Laboratorio di web reputation e sentiment analysis (sviluppato con docenti di ISTAT) oppure Laboratorio di realtà virtuale e metaverso: store design & management		4	

Laboratorio di customer journey e CRM (in partnership con Salesforce)

ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure altro laboratorio di specializzazione a scelta tra tutti quelli attivati nel Corso	4
	Laboratorio di lingue per il business (a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo)	3
	Prova finale	12

Indirizzo International Relations, Global Management and Economic Diplomacy (interamente in inglese)

		CFU
I ANNO	International Relations, Global Governance and Diplomacy (in inglese)	8
	Economics of Global Trade (in inglese)	9
	Economics and Politics of International Organisations (in inglese)	8
	European and International Trade Law (in inglese)	8
	Global Public Management (in inglese)	8
	Development Economics, Sustainability and Cooperation (in inglese)	8
	English for International Affairs (corso base) oppure English for Diplomacy (corso avanzato)	6
II ANNO	Public Accounting and Performance Management (in inglese)	8
	Quantitative Methods for Business Research (in inglese)	8
	International Law and Cooperation (in inglese)	8
	Global leadership (in inglese)	6
	Insegnamenti a libera scelta dello studente Consigliati:	
	Intercultural Diplomacy and Soft Power (in inglese)	6+6
	Storia Contemporanea della Diplomazia	
	Comunicazione Pubblica e Digital Diplomacy	
	Laboratory of Negotiation and Conflict Resolution (in inglese) oppure	
	Laboratory of International Markets Analysis (in inglese)	4
Laboratorio di Europrogettazione (in inglese)		
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio oppure altro laboratorio di specializzazione a scelta tra tutti quelli attivati nel Corso	4
	Laboratorio di lingue per il business (a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo)	3

Prova finale 12

Indirizzo Human resources management

		CFU
I ANNO	International Management and Organizational Design (in inglese)	8
	Economia Internazionale <i>oppure</i> Economics of Global Trade (in inglese)	9
	Global Leadership (in inglese)	6
	European and International Trade Law (in inglese)	8
	Economia e Politiche Internazionali del Lavoro e del Welfare	8
	Organizational Behavior, Inclusion and Diversity Management (in inglese)	8
	English for International Affairs (corso base) <i>oppure</i> English for Information and Communication Technology (corso avanzato)	6
II ANNO	Recruitment, Compensation and Performance Management (in inglese)	8
	Analisi dei Dati per il Business (corso base in italiano) <i>oppure</i> Data Driven Decision Making (corso avanzato in inglese)	8
	Diritto del Lavoro Europeo e Internazionale	8
	Psicologia del Pensiero e delle Emozioni <i>oppure</i> Strategic HR Management nella Security e nella Cybersecurity	8
	Insegnamenti a libera scelta dello studente Consigliati:	
	Data Governance e Privacy	6+6
	Psicologia dell'Orientamento e del Benessere Psicologico	
	Enterpreneship and sturt up	
	Laboratory of Negotiation and Conflict Resolution (in inglese) <i>oppure</i>	
	Laboratory of international market analysis <i>oppure</i>	4
	Laboratorio di customer journey e CRM (in partnership con Salesforce)	
ALTRE ATTIVITÀ	Tirocinio <i>oppure</i> altro laboratorio di specializzazione a scelta tra tutti quelli attivati nel Corso	4
	Laboratorio di lingue per il business (a scelta tra cinese, francese, inglese, russo e spagnolo)	3
	Prova finale	12