

DECRETO 14/2025

Roma, 16/12/2025

**COMMISSIONI DI ESAME A.A. 2025/2026
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-77
I SEMESTRE**

- Comunicazione pubblica e digital diplomacy
Nicola Bonaccini, Rita Piccinno e Irene Maria Bertucci
- Digital Luxury Strategy
Francesco Smaldone, Giada Mainolfi, Simona D'Amico
- Diritto della concorrenza e della comunicazione digitale
Fabio Cintioli, Paolo Giugliano
- Economia delle reti e dell'innovazione
Alessandro Musumeci, Amedeo Argentiero, Chiara Alaimo, Gianluca Duretto
- Economia Internazionale
Pier Luigi Belvisi, Amedeo Argentiero, Leonardo Di Marco
- Economics and Politics of International Organizations
Luca Errico, Ted Whiteside, Roberto Tarallo
- Economics of Global Trade
Walter Paternesi Meloni, Filippo Reganati
- English for Diplomacy (Avanzato)
Marco Saudella, Angela Mary Tomkinson
- English for Fashion, Food and Design (Avanzato)
Joanna Fallon, Anna Maria Connealy, Anne Smith
- English for Information and Communication Technology (Corso Avanzato)
Marija Radivojevic, Angela Mary Tomkinson, Ana Plavska
- English for International Affairs (Base)
Joanna Fallon, Anna Maria Connealy, Anne Smith
- Event Management
Maria Cristina Rigano, Elfriede Schallmeiner

- Export Digitale ed E-Commerce
Fausto Giovanni Bolognese, Antonello Maraglino
- Global leadership
Sanja Vlahovic, Vincenzo Del Monaco, Dragana Broz Vasic
- Intercultural Diplomacy
Fabrizio Lobasso, Giulia Radovan
- International law and cooperation
Sergio Marchisio, Maria Vittoria Prest
- International management and organizational design
Alessandro De Nisco, Sanja Vlahovic, Chiara Alaimo
- International Relations and Global Governance
Giorgio Cuzzelli, Valentina Chabert, Sanja Vlahovic
- *Laboratorio Di Lingue Per Il Business Cinese (da LM-94)*
- *Laboratorio Di Lingue Per Il Business Francese (da LM-94)*
- *Laboratorio Di Lingue Per Il Business Inglese (da LM-94)*
- *Laboratorio Di Lingue Per Il Business Russo (da LM-94)*
- *Laboratorio Di Lingue Per Il Business Spagnolo (da LM-94)*
- Laboratorio di Progettazione e Sviluppo del Prodotto Moda
Elfriede Schallmeiner, Cristina Rigano,
- Laboratorio di Realtà Virtuale e Metaverso: Store Design & Management
Francesco Smaldone, Giada Mainolfi, Alessandro Romoli
- Laboratorio di Web Reputation e Sentiment Analysis
Massimo Fedeli, Sara Letardi, Marco Polizi
- Laboratory of Negotiation and Conflict Resolution
Ted Whiteside, Luca Errico, Roberto Tarallo
- *Leadership and HR management in public organization (mutuato da Global Leadership)*
- Luxury, fashion and sustainable management
Giada Mainolfi, Myriam Caratù, Francesco Smaldone

- Management e Marketing Internazionale
Giada Mainolfi, Myriam Caratù, Francesco Smaldone
- Psicologia Sociale: Fashion & Food
Valentina Carfora, Simone Festa, Italo Azzena
- Public accounting and performance management
Decio Ripandelli, Roberto Tarallo, Chiara Alaimo
- *Teoria politica (Mutuato da LM-52)*

Il Presidente del Corso di Laurea
prof.ssa Anna Carla Nazzaro

