

TRANSFORMING LUXURY RETAIL

PHYGITAL STRATEGIES
FOR SUSTAINABLE
ENGAGEMENT

4 novembre | 12:00 | aula 7 e live streaming



Project Work Kick-off

Anna Maisto, Head of Digital Marketing - LuisaViaRoma SPA

Giada Mainolfi, Associate Professor UNINT, Scientific Director MADEINT

In collaborazione con

MADEINT
Centro di Ricerca sul MADE IN ITALY

LUISAVIAROMA

UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma