

VIAGGIO *in* ITALIA

Bellezza, creatività e competitività del turismo
e della cultura made in Italy nell'era della ripresa

Presentazione del IV Rapporto del Centro di Ricerca sul
Made in Italy dell'Università degli Studi Internazionali di Roma

28 ottobre 2025 | 10:00 | Aula magna

Sponsor



**FONDAZIONE
MAIRE**



**LABORATORIO
OLFATTIVO®**

Con il patrocinio di



PROGRAMMA



Ore 10:00 | Saluti istituzionali

Ore 10:15 | Presentazione del IV Rapporto di Ricerca MADEINT

Introduce e modera

Giada Mainolfi, Direttrice Scientifica Centro di Ricerca MADEINT

Ore 10.30 | **Sessione I | “Turismo, cultura, sostenibilità e regolamentazione tra opportunità e sfide”**

Turismo e cultura in Italia tra mercato ed effetti di medio periodo

Pier Luigi Belvisi

Sharing economy e turismo. Il ruolo giuridico delle piattaforme digitali

Daniela Marcello, Anna Carla Nazzaro

Il comparto turistico e la disciplina fiscale nell'era della sharing economy

Vincenzo Carbone

Il turismo letterario: opportunità e sfide per la valorizzazione delle destinazioni italiane

Fabio Forlani, Gabriele Proietti

Turismo e sostenibilità: un'analisi del processo di creazione di valore per la comunità nei rifugi alpini

Valentina Beretta, Maria Chiara Demartini, Sara Trucco

Ore 11.15 | **Sessione II | “Esperienze turistiche tra identità, patrimonio culturale e tecnologie emergenti”**

L'enogastronomia in viaggio: un'analisi del comportamento dei turisti italiani

Roberta Garibaldi

“Custodire il passato, creare il futuro”. Analisi dell'eredità di marca degli alberghi di lusso italiani attraverso la text network analysis

Giada Mainolfi, Mario D'Arco, Ilaria Bernardinetti

La digitalizzazione del turismo culturale per la generazione Z. Un'analisi empirica sul livello di accettazione dell'intelligenza artificiale nella fruizione museale

Debora Tortora, Barbara Del Bosco, Fabiola Sfodera, Angelo Di Gregorio

PROGRAMMA

Metaverse tourism e neuro-tourism: prospettive per uno sviluppo tech-driven e sostenibile dell'esperienza turistica

Myriam Caratù, Maria Anna Pagnanelli

"Dimmi tutta la verità... anzi no". Un'analisi della trasparenza e della credibilità del travel influencer sulle scelte di viaggio dei follower

Giada Mainolfi, Donata Tania Vergura, Letizia Lo Presti

Ore 12:00 | Tavola rotonda

"Tracce di futuro: turismo, innovazione e benessere condiviso"

Intervengono

Barbara Casillo

Direttore Generale

Associazione Italiana Confindustria Alberghi

Fabrizio Lobasso

Vicedirettore Generale per la Promozione del Sistema Paese e
Direttore Centrale per l'Internazionalizzazione Economica,
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Adele Magnelli

Creative Director ETT Spa

Francesca Maralli

Direttore Commerciale e Marketing Area Eventi EUR Spa

Moderata

Flavia Fratello

Giornalista La7

Coordinamento scientifico

Giada Mainolfi, Direttrice Scientifica Centro di Ricerca MADEINT

