

Via delle Sette Chiese, 139 – Roma



A woman with long dark hair, wearing a blue sweatshirt, is looking at a smartphone held in her right hand. She is also holding a slice of pizza in her left hand. The background is a blurred brick wall. Overlaid on the image is a QR code in the top right corner and large, semi-transparent text that reads "INFLUENCER MARKETING" and "INFLUENCER". The text is in a bold, sans-serif font. The overall color palette is dominated by blue and purple tones.



OBIETTIVO TRASPARENZA

L'INFLUENCER
MARKETING TRA
REGOLAMENTAZIONE
E SENSIBILIZZAZIONE

Con il patrocinio di

Evento in corso di accreditamento presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (ODCEC) di Roma
L'iniziativa si configura come formazione ai sensi del CCNL vigente con rilascio di Attestato di partecipazione da parte di IRASE NAZIONALE

PROGRAMMA

10:00 | Saluti istituzionali

10:30 - 11:15 | Presentazione della ricerca UNINT *“Influencer marketing e trasparenza nell’ecosistema economico e giuridico”*

10:30 | *“Dimmi tutta la verità...”. Trasparenza e autenticità per una comunicazione di valore*

Giada Mainolfi, Direttrice Scientifica Centro di Ricerca MADEINT, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Donata Tania Vergura, Università degli Studi di Parma

Letizia Lo Presti, Università LUMSA

Raffaele Filieri, Audencia Business School

10:50 | *Marketing d’influenza e contesto normativo*

Anna Carla Nazzaro, Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Marika Gimini, Università San Raffaele (Roma)
Martina Zanfino, Università di Salerno

11:15 - 12:00 | Interventi

Massimiliano Capitanio, Commissario AGCOM

Guido Scorza, Componente del Collegio GPDP

Raffaele Filieri, Audencia Business School

12:15 - 13:30 | Tavola rotonda *“Hashtag trasparenza: il futuro dell’influencer marketing”*

Introduce e modera

Giada Mainolfi, Direttrice Scientifica Centro di Ricerca MADEINT, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Intervengono

Davide Crispini, Dietista, nutrizionista e influencer

Luigi Giarretti, Imprenditore e fashion influencer

Stella Menna, Chef e food influencer

Elisa Paterlini e Luca Golinelli, Travel bloggers, creators e imprenditori digitali

Letizia Schatzinger, Esperta di moda e influencer

13:30 - 14:30 | Light lunch

14:30 - 16:45 | *Fiducia, autenticità e regole nel marketing d’influenza*

Introducono e moderano

Letizia Lo Presti, Università LUMSA

Marika Gimini, Università San Raffaele (Roma)

PROGRAMMA

Fiducia e trasparenza: decodificare l'autenticità nelle sponsorship degli influencer

Francesco Smaldone, Università Guglielmo Marconi

Marketing d'influenza e tutela del consumatore follower

Fabio Ottombrino, Università del Salento

L'attivismo degli influencer è autentico? Un'analisi della risposta degli utenti sui social media

Mario D'Arco, Università degli Studi del Sannio

Generoso Branca, Università Bocconi Milano

Vittoria Marino, Università degli Studi del Sannio

Riccardo Resciniti, Università degli Studi del Sannio

Influencer marketing e identità familiare: una nuova frontiera per le family firms

Mario D'Arco, Università degli Studi del Sannio

Letizia Lo Presti, Università LUMSA

Vittoria Marino, Università degli Studi del Sannio

Il contratto di influencer marketing

Guido Corapi, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

L'influencer marketing nel contesto B2B: una revisione critica della letteratura

Alessandro Romoli, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

COMITATO SCIENTIFICO

Marika Gimini, Università San Raffaele (Roma)

Letizia Lo Presti, Università LUMSA

Giada Mainolfi, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Anna Carla Nazzaro, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Donata Tania Vergura, Università degli Studi di Parma

COMITATO ORGANIZZATORE UNINT

Giada Mainolfi, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Anna Carla Nazzaro, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Alessandro Romoli, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Martina Zanfino, Università degli Studi di Salerno