



MONITORAGGIO PIANO STRATEGICO 2024/2025

Dipartimento di Scienze
Umanistiche e Sociali
Internazionali

**Approvato nel Consiglio di Dipartimento del
26 novembre 2025 e nel Senato accademico del 17
dicembre 2025**

Il Dipartimento di Scienze umanistiche e sociali internazionali della UNINT è stato introdotto a partire dal primo agosto 2023 in sostituzione delle precedenti Facoltà di Economia, Interpretariato e traduzione e Scienze politiche e delle dinamiche psico-sociali.

Dopo il primo anno di impostazione della struttura e del modello organizzativo, il 6 novembre 2024 il Consiglio di Dipartimento ha elaborato un piano strategico contenente gli **obiettivi**, le **linee di sviluppo** e le **procedure di valutazione delle performance** relativi all'Anno accademico 2024/2025. Il riferimento temporale del piano è stato scelto in coerenza con il piano strategico triennale di Ateneo 2022/2025.

Il presente documento contiene i risultati del monitoraggio ed è **propedeutico all'elaborazione del nuovo piano strategico triennale di Dipartimento**, che verrà definito in coerenza con il Piano strategico di Ateneo 2025/2027 approvato nel Consiglio di amministrazione del 29 ottobre 2025.

Il processo di monitoraggio è stato condotto a partire dalla lista delle azioni e degli obiettivi previsti dal Piano strategico utilizzando come riferimento le seguenti fonti di tipo interno ed esterno:

- ❖ **Verbali dei Consigli di Dipartimento e delle riunioni di coordinamento con le presidenze dei Corsi di studio** relative al periodo novembre 2024/novembre 2025;
- ❖ **Elaborazioni interne** a cura dell'Ufficio statistico dell'Ateneo, del gruppo AQ di Dipartimento, delle Segreterie e degli Uffici placement e UMRI;
- ❖ **Indicatori trimestrali ANVUR** (rilascio del 4 ottobre 2025);
- ❖ **Indagine Almalaurea 2024** sul profilo e sulla condizione occupazionale dei laureati;
- ❖ **Relazione annuale del Nucleo di valutazione;**
- ❖ **Questionari di soddisfazione** degli studenti relativi all'Anno accademico 2024/2025;
- ❖ Indagine di Dipartimento sulla «**Valutazione della qualità e dell'organizzazione didattica nell'Anno accademico 2024/2025**».

IL PIANO STRATEGICO DI DIPARTIMENTO 2024/2025: AREE DI INTERVENTO, AZIONI E TARGET

AREE DI INTERVENTO	NUMERO DI AZIONI	NUMERO DI OBIETTIVI
1. QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DIDATTICA	5	6
2. ATTRATTIVITÀ E LEGAME CON IL MONDO DEL LAVORO	5	7
3. INTERNAZIONALIZZAZIONE	5	5
4. COMPETENZE DIGITALI	4	6
5. SUPPORTO ALLA RICERCA E ALLA TERZA MISSIONE	4	3
TOTALE	23	27

Il monitoraggio delle AZIONI: 1. QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DIDATTICA

OBIETTIVO

Consolidare la qualità dell'esperienza didattica complessiva mediante la semplificazione delle procedure e il supporto delle tecnologie digitali

AZIONI PREVISTE DAL PIANO STRATEGICO 2024/2025

- 1.1 Riprogettazione e rinnovamento della piattaforma digitale MyUNINT studenti
- 1.2 Riprogettazione e rinnovamento della piattaforma digitale per la didattica ibrida e a distanza
- 1.3 Allineamento dell'organizzazione delle sessioni di esame attraverso tutti i CdS
- 1.4 Programmazione di incontri di coordinamento mensili tra Dipartimento, CdS e Segreterie
- 1.5 Attivazione di 2 seminari di formazione sulle attività di tutorship

AZIONI IMPLEMENTATE NEL 2024/2025

- 1.1 La nuova area MyUNINT, progettata con l'Ufficio sviluppo di Ateneo, è stata completata ed è disponibile a partire dal settembre 2025.
- 1.2. Nell'anno accademico 2024/2025 è stata completata la nuova area MyUNINT docenti, che contiene una specifica sezione dedicata al supporto didattico. Non sono state effettuate variazioni nella piattaforma UNINT Everywhere.
- 1.3. A partire dall'anno accademico 2024/2025 si è proceduto alla omogeneizzazione della struttura e dell'organizzazione delle sessioni di esame per tutti i Corsi di studio afferenti al Dipartimento.
- 1.4 Nel periodo novembre 2024/ottobre 2025 sono state svolte 9 riunioni mensili di coordinamento tra la direzione del Dipartimento, le presidenze dei Corsi di studio e le segreterie.
- 1.5 Il 18 ottobre 2024 si è tenuto un incontro di orientamento e formazione della durata di 3 ore rivolto ai peer tutor dei Corsi di studio. D'accordo con i partecipanti e con il docente le due sessioni sono state accorpate in un unico incontro.

Il monitoraggio degli INDICATORI e dei TARGET: 1. QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DIDATTICA

TARGET	RISULTATO
% SODDISFAZIONE GENERALE DEI LAUREANDI: ≥ della media nazionale per almeno 5 CdS	TARGET RAGGIUNTO: Sulla base degli indicatori ANVUR (rilascio del 4.10.2025) l'indicatore complessivo relativo al Dipartimento/Ateneo (iA25) era 90,8% nel 2024/2025, superiore alla media nazionale degli Atenei non telematici (90,1%). La percentuale è superiore alla media nazionale per i CdS di classe L-12 (86,5%), L-18 (94,4%), L-36 (100%), LM-37 (93,3%) e LM-94 (92,6%). Non sono disponibili dati per il CdS di classe LM-51.
% SODDISFAZIONE DEL RAPPORTO CON I DOCENTI: ≥ della media nazionale per almeno 6 CdS	TARGET RAGGIUNTO: Sulla base della XXVII indagine Almalaurea sul profilo dei laureati (2024) l'indicatore complessivo relativo al Dipartimento/Ateneo (Decisamente sì + Più sì che no) era 91,7%, superiore alla media nazionale degli Atenei (88,5%). La percentuale è superiore alla media nazionale per i CdS di classe L-12 (88,3%), L-18 (86,8%), L-36 (95,3%), LM-37 (97,7%), LM-77 (90,4%) e LM-94 (93,2%). Non sono disponibili dati per il CdS di classe LM-51.
% STUDENTI CHE SI ISCRIVEREBBERO NUOVAMENTE AI CDS: ≥ della media nazionale per almeno 5 CdS	TARGET NON RAGGIUNTO: Sulla base degli indicatori ANVUR (rilascio del 4.10.2025) l'indicatore complessivo relativo al Dipartimento/Ateneo (iA18) era 72,2% nel 2024/2025, leggermente inferiore alla media nazionale degli Atenei non telematici (72,7%). La percentuale di soddisfazione è superiore alla media nazionale per i CdS-12 (66,3%), LM-52 (73,8%) e LM-94 (78,4%). Non sono disponibili dati per il CdS di classe LM-51.
% SODDISFAZIONE DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI DI SEGRETERIA: ≥85%	TARGET RAGGIUNTO: Sulla base delle rilevazioni annuali condotte dall'Ateneo sulle opinioni degli studenti relativamente a «Corso di studi, aule, attrezzature e servizi di supporto» la percentuale di risposte positive (Più si che no + Decisamente sì) alla domanda «Il servizio svolto dalla segreteria studenti è stato soddisfacente?» è risultata pari al 94,6% per l'Anno accademico 2024/2025.
% SODDISFAZIONE DEI SERVIZI DI TUTORATO E ASSISTENZA DIDATTICA: ≥90%	TARGET NON RAGGIUNTO: Sulla base dell'indagine annuale condotta dal Dipartimento su un campione di 883 studenti denominata «La valutazione della qualità e dell'organizzazione della didattica nell'Anno accademico 2024/2025» la percentuale di studenti soddisfatti (valutazioni 6-10 su una scala 1-10) sulla variabile «Presenza di tutor e altre figure di supporto» è stata pari all'86,2%.
% SODDISFAZIONE DELLA QUALITÀ DELLE PIATTAFORME DIGITALI PER LA GESTIONE DIDATTICA: ≥90%	TARGET RAGGIUNTO: Sulla base dell'indagine annuale condotta dal Dipartimento su un campione di 883 studenti denominata «La valutazione della qualità e dell'organizzazione della didattica nell'Anno accademico 2024/2025» la percentuale di studenti soddisfatti (valutazioni 6-10 su una scala 1-10) sulla variabile «Efficienza e facilità di utilizzo della piattaforma UNINT Everywhere» è stata pari al 92,8%.

2. ATTRATTIVITÀ E LEGAME CON IL MONDO DEL LAVORO

STRATEGIA

Rafforzare il legame con il mondo del lavoro al fine di incrementare l'attrattività dei CdS, le attività di tirocinio e il placement post-laurea

AZIONI PREVISTE DAL PIANO STRATEGICO 2024/2025

2.1 Organizzazione di almeno un incontro di coordinamento di Dipartimento con i componenti dei Comitati di indirizzo dei CdS sulle nuove tendenze delle professioni e di almeno un incontro specifico con i Comitati di indirizzo di ciascun CdS per supportare la revisione dei piani di studio.

2.2 Organizzazione di almeno 15 incontri di formazione al placement e orientamento in uscita rivolti agli studenti (es. simulazioni di colloqui, guida alla redazione del curriculum, career service con aziende, seminari su LinkedIn, etc.).

2.3 Organizzazione di almeno 2 incontri di orientamento ai tirocini nazionali e internazionali offerti da UNINT.

2.4 Omogeneizzazione delle procedure di attivazione e riconoscimento dei tirocini tra tutti i CdS.

2.5 Attivazione di almeno 5 Master universitari su profili professionali direttamente collegati ai CdS.

AZIONI IMPLEMENTATE NEL 2024/2025

2.1 Una tavola rotonda con i rappresentanti dei Comitati di indirizzo si è tenuta il 4 giugno 2025 in occasione della Giornata della didattica, per discutere l'evoluzione dei profili professionali e raccogliere suggerimenti per l'offerta formativa. Nel corso dell'Anno accademico 2024/2025 tutti i Corsi di studio hanno almeno una riunione con i Comitati di indirizzo.

2.2 Complessivamente, nell'Anno accademico 2024/2025 sono stati svolti 16 incontri di formazione al placement e orientamento in uscita rivolti agli studenti.

2.3 Nell'Anno accademico 2024/2025 sono stati organizzati 2 incontri specifici orientamento ai tirocini («Tirocini. Istruzioni per l'uso») che si sono svolti nelle giornate del 24 e 25 marzo 2025.

2.4 Il processo di omogeneizzazione delle procedure di attivazione e riconoscimento dei tirocini tra tutti i CdS è stato avviato ed è ancora in corso. Allo stato la procedura è disciplinata dal «Regolamento di Ateneo per lo svolgimento dei tirocini curriculari e non curriculari».

2.5 Nel corso dell'Anno accademico 2024/2025 sono stati attivati 6 Master di I livello direttamente collegati all'offerta didattica dei CdS afferenti al Dipartimento.

Il monitoraggio degli INDICATORI e dei TARGET: 2. ATTRATTIVITÀ E LEGAME CON IL MONDO DEL LAVORO

TARGET	RISULTATO
% CRESCITA COMPLESSIVA IMMATRICOLATI AI CdS SU A.A. PRECEDENTE: $\geq 8\%$	TARGET RAGGIUNTO: Dalle elaborazioni fornite dall'Ufficio statistico di Ateneo il numero di studenti immatricolati nei CdS afferenti al Dipartimento nel 2024/2025 è stato pari a 507 unità, a fronte dei 434 registrati nel 2023/2024 (+16,8%). Il dato include il nuovo CdS di classe LM-51, che è stato attivato nello scorso Anno accademico e che ha registrato 52 immatricolati.
% OCCUPATI A 1 ANNO DAL TITOLO: > della media nazionale per almeno 5 CdS	TARGET NON RAGGIUNTO: Sulla base dei dati ANVUR (rilascio del 4.10.2025) l'indicatore iA6DTER relativo al 2023 indica per l'Ateneo una percentuale di occupati pari al 78,1%, superiore alla media nazionale degli Atenei non telematici (73,55%). A livello di CdS, gli indicatori iC06TER e iC26TER relativi al 2024 evidenziano un valore superiore alla media nazionale per i CdS di classe L-12 (85%), L-36 (100%) e LM-52 (74,1%). Non sono disponibili dati per il CdS di classe LM-51.
% OCCUPATI A 3 ANNI DAL TITOLO: > della media nazionale per almeno 6 CdS	TARGET NON RAGGIUNTO: Sulla base degli indicatori ANVUR (rilascio del 4.10.2025) l'indicatore iA7CTER relativo al 2024 indica per l'Ateneo una percentuale di occupati pari al 86,7%, superiore alla media nazionale degli Atenei non telematici (85,9%). A livello di CdS, l'indicatore iC07TER – disponibile solo per i CdS magistrali e relativo al 2024 – evidenzia un valore superiore alla media nazionale per il CdS di classe LM-94 (87,2%). Non sono disponibili dati per il CdS di classe LM-51.
NUMERO STUDENTI CHE HANNO SVOLTO UN TIROCINIO RICONOSCIUTO: + 10% rispetto al 2023/2024, con incremento per almeno 5 CdS	TARGET RAGGIUNTO: Il numero di tirocini riconosciuti nel 2024/2025 è stato pari a 499, a fonte dei 455 del 2023/2024, con una crescita del 10%.
% STUDENTI ISCRITTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN USCITA: $\geq 40\%$ del tot. iscritti	TARGET RAGGIUNTO: Nel 2024/2025 il numero di studenti che hanno partecipato ad almeno un'attività di orientamento in uscita è stato pari a 427, su un totale di 1.035 iscritti (41%).
% SODDISFAZIONE SULLA QUALITÀ DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN USCITA: $\geq 85\%$	TARGET RAGGIUNTO: Dalla rilevazione effettuata dall'Ufficio placement la percentuale di soddisfazione degli studenti convolti nelle attività di orientamento in uscita è stata pari all'88,7%.
NUMERO TOTALE ISCRITTI AI MASTER DIRETTAMENTE COLLEGATI AI CdS: ≥ 25	TARGET RAGGIUNTO: nell'Anno accademico 2024/2025 il numero di studenti iscritti ai 6 Master direttamente collegati ai CdS del Dipartimento è stato pari a 40 unità.

STRATEGIA

Favorire l'attrazione di docenti e studenti internazionali mediante programmi di visiting e l'incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta dei CdS

AZIONI PREVISTE DAL PIANO STRATEGICO 2024/2025

- 3.1 Creazione un regolamento e di una procedura per l'attivazione e la gestione di visiting di docenti.
- 3.2 Attivazione di almeno un nuovo programma di double degree.
- 3.3 Attivazione di una procedura per la promozione internazionale delle manifestazioni di interesse per il reclutamento di nuovi docenti a contratto.
- 3.4 Revisione e semplificazione delle procedure di immatricolazione di studenti internazionali.
- 3.5 Incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese.

AZIONI IMPLEMENTATE NEL 2024/2025

- 3.1 Il Regolamento del Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali Internazionali in materia di visiting in ingresso e in uscita è stato approvato nel Consiglio di Dipartimento dell'11 febbraio 2025 ed è attualmente in vigore.
- 3.2 Nell'Anno accademico 2024/2025 sono stati attivati due programmi di double degree tra il CdS magistrale di classe LM-77 e il Master en sciences de gestion, à finalité spécialisée della Warocqué school of business and economics dell'Université de Mons (Belgio) e tra il CdS di classe L-18 e il Bachelor of Arts in International Business rilasciato dalla HTW, University of Applied Sciences di Berlino. Attualmente il Dipartimento offre 3 programmi di doppio titolo.
- 3.4 Nell'Anno accademico 2024/2025 è stato avviato un processo di revisione e semplificazione delle procedure di immatricolazione di studenti internazionali ed è stata riconfigurata la comunicazione in lingua inglese nel portale di Ateneo. All'interno della Segreteria studenti è stata creata un'unità specificamente dedicata agli immatricolandi internazionali.
- 3.5 Nell'Anno accademico 2024/2025 il numero degli insegnamenti erogati in lingua inglese nei CdS afferenti al Dipartimento è passato da 45 a 62, con una crescita del 37,8%.

Il monitoraggio degli INDICATORI e dei TARGET: 3. INTERNAZIONALIZZAZIONE

TARGET	RISULTATO DEL MONITORAGGIO
NUMERO DI VISITING PROFESSOR IN INGRESSO PER LA DURATA DI ALMENO 3 MESI: ≥2	TARGET NON RAGGIUNTO: A partire 20 ottobre 2025 e fino al 18 dicembre il Dipartimento ospita in qualità di visiting professor un professore associato dell'Universidad de Málaga.
NUMERO DI DOCENTI A CONTRATTO CON INCARICHI DIDATTICI PRESSO UNIVERSITÀ INTERNAZIONALI: ≥15	TARGET NON MISURABILE
NUMERO DI STUDENTI IN INGRESSO E IN USCITA ISCRITTI AI PROGRAMMI DI DOUBLE DEGREE OFFERTI DAL DIPARTIMENTO: +15%	TARGET RAGGIUNTO: Nell'Anno accademico 2024/2025 il numero di studenti iscritti ai programmi di double degree è stato pari a 8 unità, a fronte dei 5 dell'Anno accademico 2023/2024, con una crescita del 60%.
NUMERO DI IMMATRICOLATI AI CDS CHE HANNO CONSEGUITO IL PRECEDENTE TITOLO DI STUDIO ALL'ESTERO: +10%	TARGET RAGGIUNTO: Sulla base degli indicatori ANVUR (rilascio del 4.10.2025) il numero di studenti iscritti a Corsi di laurea e laurea magistrale che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (indicatore iA12) nell'Anno accademico 2024/2025 è stato pari a 8 unità, a fronte dei 6 del 2023/2024, con una crescita del 33%.
% LAUREATI CHE HANNO SVOLTO PERIODI DI STUDIO ALL'ESTERO RICONOSCIUTI DAL CDL: +10%	TARGET RAGGIUNTO: Sulla base degli indicatori ANVUR (rilascio del 4.10.2025) la percentuale di laureati entro la normale durata dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (indicatore iA11) nell'Anno accademico 2024/2025 è stato pari al 17,4%, a fronte del 14,5% del 2023/2024, con una crescita del 20%.

STRATEGIA

Sviluppare le competenze digitali dei docenti del Dipartimento e degli studenti mediante attività formative e strumenti digitali di erogazione e fruizione dell'offerta didattica

AZIONI PREVISTE DAL PIANO STRATEGICO 2024/2025

- 4.1 Attivazione di un programma di aggiornamento per i docenti sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale nella didattica.
- 4.2 Attivazione di almeno 10 nuovi insegnamenti in modalità completamente/prevalentemente a distanza con un minimo di 3 insegnamenti attivi per CdS.
- 4.3 Incremento del 10% del numero di CFU di area informatico-digitale nei CdS del Dipartimento.
- 4.4 Attivazione di un corso di formazione gratuito per gli studenti sull'utilizzo di LinkedIn per la ricerca del lavoro.

AZIONI IMPLEMENTATE NEL 2024/2025

- 4.1 Nel Consiglio di Dipartimento del 18 settembre 2024 sono state approvate le «Linee guida per l'uso di strumenti di intelligenza artificiale generativa per il corpo docente e la comunità studentesca UNINT». Sulla piattaforma MyUNINT docenti sono disponibili per i docenti le videoregistrazioni dei 3 incontri del ciclo «Insegnare con intelligenza (artificiale). Riflessioni per la didattica e le metodologie di apprendimento». Infine, il 9 maggio 2025 il Dipartimento ha promosso l'organizzazione del convegno «Il futuro degli Atenei con l'impegno delle nuove tecnologie IA».
- 4.1 Nell'Anno accademico 2024/2025 sono stati erogati in modalità prevalentemente a distanza un totale di 52 insegnamenti, lo stesso numero del 2023/2024. Il numero minimo di 3 insegnamenti erogati in modalità prevalentemente a distanza è stato raggiunto in 4 degli 8 CdS attivi.
- 4.3 Il numero di CFU erogati in SSD di area informatico-digitale nell'Anno accademico 2024/2025 è stato pari a 109, a fonte dei 96 dell'Anno accademico 2023/2024, con una crescita del 13,5%.
- 4.3 Nel corso dell'Anno accademico 2024/2025 il Dipartimento ha attivato la IV edizione del programma formativo gratuito «Linkedin Job Search», rivolto a laureandi e neolaureati. Il programma si è svolto nelle giornate dell'8, 9, 15, 16 e 24 marzo 2025.

Il monitoraggio degli INDICATORI e dei TARGET: 4. COMPETENZE DIGITALI

TARGET	RISULTATO DEL MONITORAGGIO
% DI DOCENTI DI RUOLO E A CONTRATTO PARTECIPANTI AI SEMINARI DI AGGIORNAMENTO SULLA IA: $\geq 40\%$	TARGET NON MISURABILE
% SODDISFAZIONE DEI DOCENTI SULLE ATTIVITÀ DI AGGIORNAMENTO SULLA IA: $\geq 90\%$	TARGET NON MISURABILE
% STUDENTI CHE HANNO FREQUENTATO ALMENO UN CORSO COMPLETAMENTE O PARZIALMENTE A DISTANZA: $\geq 25\%$	TARGET NON RAGGIUNTO: Dall'analisi degli esami sostenuti nell'Anno accademico 2024/2025 il numero di studenti che hanno sostenuto almeno un esame relativo a un insegnamento erogato prevalentemente a distanza è stato pari a 89, su un totale di 1.035 iscritti (8,5%).
% SODDISFAZIONE MEDIA SUGLI INSEGNAMENTI EROGATI COMPLETAMENTE O PARZIALMENTE A DISTANZA: $\geq 90\%$	TARGET RAGGIUNTO: l'analisi dei questionari degli studenti relativi ai soli insegnamenti erogati in modalità prevalentemente a distanza evidenzia una percentuale media di soddisfazione (Più si che no + Decisamente sì) pari al 97%.
% SODDISFAZIONE MEDIA SUGLI INSEGNAMENTI/LABORATORI DEDICATI ALLA FORMAZIONE DIGITALE: $\geq 90\%$	TARGET RAGGIUNTO: l'analisi dei questionari degli studenti relativi ai soli insegnamenti e laboratori di area informatica e tecnologica evidenzia una percentuale media di soddisfazione (Più si che no + Decisamente sì) pari al 93%.
NUMERO DI PARTECIPANTI AL CORSO DI FORMAZIONE SULL'UTILIZZO DI LINKEDIN: $\geq 60\%$	TARGET NON RAGGIUNTO: Il numero di studenti partecipanti al corso gratuito «Linkedin Job Search» erogato nell'Anno accademico 2024/2025 è stato pari a 51 unità.

5. SUPPORTO ALLA RICERCA E ALLA TERZA MISSIONE

STRATEGIA

Supportare lo sviluppo di attività di ricerca interdisciplinari e di attività di terza missione/impatto sociale mediante l'organizzazione di convegni e momenti di incontro e networking

AZIONI 2024/2025

5.1 Organizzazione di 2 convegni scientifici di taglio interdisciplinare.

5.2 Organizzazione di 1 incontro di formazione e aggiornamento sulle azioni e sui bandi di terza missione/impatto sociale in collaborazione con la Commissione terza missione di Ateneo.

5.3 Organizzazione di almeno 2 incontri di networking scientifico interno, formazione su processi e bandi di ricerca in collaborazione con il Direttore della ricerca e con la CRA.

5.4 Organizzazione di un incontro di presentazione della casa editrice di Ateneo.

INDICATORI E TARGET 2024/2025

5.1 Il Consiglio di Dipartimento dell'11 febbraio 2025 ha approvato la I edizione del bando «BRIDGE» per il finanziamento di convegni scientifici di carattere interdisciplinare. Il bando ha cofinanziato 2 iniziative: gli «Stati generali dell'innovazione sostenibile» (20 maggio 2025) e il convegno «Sicurezza, transizione energetica, trasformazione digitale e geopolitica: sfide e strategie globali» (13 e 14 ottobre 2025).

5.2 Sebbene non sia stata organizzata un'iniziativa specifica, tutte le adunanze del Consiglio di Dipartimento prevedono un punto all'ordine del giorno dedicato alle comunicazioni relative alla terza missione. Inoltre, il Dipartimento concorre all'organizzazione della Giornata della ricerca e della terza missione.

5.3 Sebbene non sia stata organizzata un'iniziativa specifica, tutte le adunanze del Consiglio di Dipartimento prevedono un punto all'ordine del giorno dedicato alle comunicazioni relative alla ricerca. Inoltre, il Dipartimento concorre all'organizzazione della Notte della ricerca e della Giornata della ricerca e della terza missione.

5.4 Su iniziativa del Dipartimento, il 19 marzo 2025 si è tenuto un incontro telematico di presentazione della casa editrice di Ateneo rivolto a tutti i docenti.

Il monitoraggio degli INDICATORI e dei TARGET: 5. SUPPORTO ALLA RICERCA E ALLA TERZA MISSIONE

TARGET	RISULTATO DEL MONITORAGGIO
NUMERO DI PROFESSORI E RICERCATORI AFFERENTI A SSD DIFFERENTI PRESENTI NEL COMITATO SCIENTIFICO DEI CONVEGANI: ≥ 15	TARGET NON RAGGIUNTO: Ai 2 convegni finanziati attraverso il bando BRIDGE hanno partecipato quali componenti del comitato scientifico 11 professori e ricercatori di ruolo della UNINT afferenti a SSD differenti.
NUMERO DI DOCENTI DI RUOLO E A CONTRATTO PARTECIPANTI AGLI INCONTRI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO SULLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE: ≥ 50	TARGET NON MISURABILE: In occasione della Giornata della ricerca e della terza missione e della Notte della ricerca non è stato utilizzato un sistema di rilevazione delle presenze.
NUMERO DI DOCENTI DI RUOLO E A CONTRATTO PARTECIPANTI AGLI INCONTRI DI NETWORKING, FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO SULLE ATTIVITÀ E I PROCESSI DI RICERCA E ALLA PRESENTAZIONE DELLA CASA EDITRICE DI ATENEO ≥ 100	TARGET NON MISURABILE: All'incontro di presentazione della casa editrice di Ateneo hanno partecipato un totale di 16 docenti, mentre in occasione della Giornata della ricerca e della terza missione e della Notte della ricerca non è stato utilizzato un sistema di rilevazione delle presenze.

- ❖ Approvazione del «**Regolamento per il riconoscimento dei CFU nei Corsi di studio afferenti al Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali Internazionali**» (Consiglio di Dipartimento del 6 novembre 2024).
- ❖ Approvazione del documento contenente i «**Livelli Linguistici dei Corsi di studio afferenti al Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali Internazionali**» (Consiglio di Dipartimento del 6 novembre 2024).
- ❖ Attivazione di un nuovo indirizzo in «**HR management**» nel CdS magistrale di classe LM-77 e di un nuovo indirizzo in «**Mediazione linguistica per il turismo sostenibile e l'hospitality management**» nel CdS di classe L-12 (Consiglio di Dipartimento del 6 novembre 2024).
- ❖ Organizzazione di una **giornata di formazione sulla didattica erogata in modalità prevalentemente a distanza** nei CdS dell'Ateneo (19 giugno 2025) e approvazione della «**Commissione per la didattica a distanza di Ateneo**» (Consiglio di Dipartimento del 17 settembre 2025).
- ❖ Approvazione del «**Regolamento per l'organizzazione e il riconoscimento di convegni e seminari ai fini dell'attribuzione di punteggio aggiuntivo in sede di laurea**» (Consiglio di Dipartimento del 17 settembre 2025).
- ❖ Revisione e semplificazione dei processi di monitoraggio nell'ambito del **sistema AQ** del Dipartimento e dei CdS.

SINTESI DEL PROCESSO DI MONITORAGGIO

AREE DI INTERVENTO	AZIONI PREVISTE	AZIONI ESEGUITE	TARGET PREVISTI	TARGET RAGGIUNTI	TARGET NON MISURABILI
1. QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DIDATTICA	5	4	6	4	0
2. ATTRATTIVITÀ E LEGAME CON IL MONDO DEL LAVORO	5	5	7	5	0
3. INTERNAZIONALIZZAZIONE	5	5	5	3	1
4. COMPETENZE DIGITALI	4	3	6	2	2
5. SUPPORTO ALLA RICERCA E ALLA TERZA MISSIONE	4	2	3	0	2
TOTALE	24	19	27	14	5

I PUNTI DI FORZA E LE AREE DI MIGLIORAMENTO

FORZE

- ELEVATA SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI VERSO LA DIDATTICA, I DOCENTI E I SERVIZI DI SEGRETERIA
- ELEVATA PARTECIPAZIONE A TIROCINI E ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO AL PLACEMENT
- BASSI TASSI DI ABBANDONO ED ELEVATA REGOLARITÀ DEGLI STUDI
- CRESCENTE PROPENSIONE ALLA MOBILITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDENTI
- CRESCITA DEL NUMERO DI INSEGNAMENTI EROGATI IN LINGUA INGLESE E DEI PROGRAMMI DI DOUBLE DEGREE
- CRESCITA DEI CFU DEDICATI ALLE COMPETENZE TECNOLOGICHE E DIGITALI

AREE DI MIGLIORAMENTO

- LIMITATA SODDISFAZIONE VERSO I SERVIZI DI TUTORATO E ASSISTENZA
- TASSI DI OCCUPAZIONE POST-LAUREA NON OMOGENEI TRA I CDS
- LIMITATA PRESENZA DI DOCENTI E STUDENTI INTERNAZIONALI
- LIMITATO UTILIZZO DI DIDATTICA IN E-LEARNING
- BASSA PARTECIPAZIONE DEI DOCENTI ALLE ATTIVITÀ FORMATIVE, DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA E DI TERZA MISSIONE