



UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma

Autenticità e obblighi normativi per brand e influencer tra social media e Intelligenza Artificiale

11 DICEMBRE

2026

ore 10.00 – Aula Magna



SISDIC
Società Italiana degli Studiosi del Diritto Civile
Regione Lazio



blogmeter
ANALYSIS & CONSULTING



Fondazione
SOSTENIBILITÀ
e VALORE

PROGRAMMA

10.00 - *Saluti istituzionali*

10.30 – Presentazione della ricerca UNINT

Tra umano e virtuale: dove nasce la relazione?

La *uncanny valley* e l'autenticità percepita dei virtual influencer

Giada **Mainolfi** - Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT

Donata Tania **Vergura** - Università degli Studi di Parma

Letizia **Lo Presti** - Università LUMSA

11.15 – Presentazione della ricerca UNINT

Influencer e Intelligenza Artificiale tra obblighi di *disclosure* e tutela del mercato

Anna Carla **Nazzaro** - Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT

Marika **Gimini** – Ordine degli avvocati di Cassino

Martina **Zanfino** – Università degli Studi di Bari

11.45 – *Tavola rotonda*

Chiara **Alvisi**

Professoressa ordinaria di diritto privato presso l'Università di Bologna

Presidente dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria

Daniele **Dalli**

Professore ordinario di marketing presso l'Università di Pisa

Presidente della Società Italiana di Marketing

Riccardo **Lanzo**

Docente a contratto di Diritto del Digital & Influencer Marketing presso

la European School of Economics

Marco **Sorrentino**

CEO Influential Italia

Modera

Francesca **Tripodi**

Dottore commercialista, Vicepresidente del Comitato

Pari Opportunità dell'ODCEC di Roma

13.00 – *Light lunch*

14.30 – Avvio delle sessioni parallele in cui saranno presentati studi scientifici selezionati attraverso una *call for papers*